



GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

Evaluación del
desarrollo de capacidades en la
empresa 2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Asignatura: Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Créditos: 18ECTS

Curso: 3º

Semestre: 2º

Curso académico: 2018-2019

Profesores/Equipo Docente: Tutores de prácticas en la Universidad y la empresa

1. REQUISITOS PREVIOS

Los estudiantes deben haber superado el 50% de los créditos del Plan de estudios.

La idoneidad de la actividad a realizar debe ser valorada y aprobada por el Centro de Asesoramiento Profesional.

Esta asignatura se configura exactamente igual para la modalidad a distancia.

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Complemento de la formación académica, con los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridas en el entorno profesional. Puesta en práctica y desarrollo de los conocimientos teórico/técnicos adquiridos en sus estudios, enfrentándose a problemas y toma de decisiones reales. Adquisición de habilidades y competencias profesionales necesarias en un entorno real de trabajo: Trabajo en equipo, comunicación con agentes empresariales, etc.

Desarrollo de aptitudes personales. Incremento de su madurez para posteriores periodos de aprendizaje y de su inquietud por su futuro profesional. Aptitud para la incorporación al mercado laboral.

3. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CG 3 Aplicar los conocimientos teóricos obtenidos en las diferentes materias al análisis y solución de situaciones prácticas de carácter internacional.

CG 4 Exponer argumentaciones en público de manera ordenada y comprensible, desde diferentes perspectivas y siendo capaz de adaptarlas a la composición del auditorio.

CG 5 Comunicarse correctamente de manera oral y escrita en lengua nativa

CG 6 Comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras prioritariamente en inglés (los alumnos deben alcanzar el nivel B2 según MCER)

CG 7 Ser capaz de adaptarse a los cambios derivados de la creciente complejidad del contexto global

CG 8 Aplicar eficientemente las tecnologías de la información y de la comunicación (TICS) CG 11

Ser capaz de organizar, coordinar, gestionar y comunicar proyectos tanto de carácter nacional como multinacional o transnacional.

CG 12 Potenciar la capacidad de iniciativa, creatividad y liderazgo, con especial atención al liderazgo en equipos multinacionales

CG 13 Aplicar habilidades de organización y trabajo en equipo, especialmente en equipos multinacionales

CG 15 Comprender y conocer los elementos que inciden en las tomas de decisiones en los contextos nacional e internacional.

CG 16 Establecer relaciones interpersonales positivas tanto a nivel nacional como internacional que contribuyan a un mejor desarrollo de su actividad académica y profesional.

Competencias específicas

La realización de las prácticas externas permitirá en todos los casos la adquisición de las siguientes competencias:

CE 6 Ser capaz de seleccionar, organizar y utilizar información y datos de interés para el análisis de la coyuntura internacional, empleando para ello diversas fuentes

CE 14 Conocer los tratados y el contexto jurídico internacional y saber cómo trabajar de forma eficaz en él

Además, en el desarrollo de las prácticas, los alumnos adquirirán otra serie de competencias que variarán en función de la institución elegida para realizarlas y las labores a desempeñar en ellas (cuestión que estará relacionada con la optatividad elegida por el alumno y con la orientación que desee dar a su futuro perfil profesional). En consecuencia, en el marco de las prácticas externas el alumno adquirirá algunas de las siguientes competencias:

CE 4 Identificar, comprender y analizar los elementos, procesos y dinámicas observables en la estructura de la sociedad internacional y su manejo por los distintos tipos de actores. CE 5 Identificar y clasificar adecuadamente los actores de las relaciones internacionales, así como su evolución.

CE 7 Conocer y comprender el proceso de formación de las organizaciones internacionales, su funcionamiento y limitaciones con especial atención a la Unión Europea.

CE 8 Comprender y analizar la estructura económica internacional, atendiendo tanto a los flujos como a las tendencias que la caracterizan.

CE 9 Conocer y comprender, utilizando criterios analíticos, los principales elementos que definen la política exterior de los Estados, en especial de España.

CE 10 Tener la capacidad de evaluar y analizar la fragmentación del sistema internacional en distintas áreas geopolíticas, identificando los elementos que las conforman, así como las dinámicas de cooperación y conflicto presentes en ellas.

CE 11 Ser capaz de conocer y analizar la cooperación internacional en sus diferentes dimensiones.

CE 12 Utilizar adecuadamente el marco conceptual del estudio de los conflictos internacionales, y aplicar correctamente las tipologías de crisis y conflictos internacionales. CE 13

Identificar los elementos que integran el sistema de información internacional y comprender el papel de los medios de comunicación en la creación de la opinión pública internacional.

CE 15 Conocer y valorar los derechos humanos y los instrumentos existentes para la protección de los mismos, así como su contribución para la convivencia tanto en el ámbito nacional como internacional

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

Modalidad presencial

Tipo de actividad	Créditos ECTS
Contenido teórico	0,5
Realización de las prácticas	16
Tutorías	0,5
Elaboración de la memoria	1

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de las prácticas externas atenderá a:

- El informe del tutor en la institución o empresa en que se realicen las prácticas (20%)
- El informe que realice el estudiante sobre su periodo de prácticas (20%)
- Sobre estos dos informes, el tutor de prácticas junto con el profesor de prácticas de la Universidad Antonio de Nebrija realizará la evaluación final para la certificación de los créditos académicos (60%)

Una vez finalizadas las prácticas, el alumno deberá presentar dos documentos:

1. Certificado empresarial de realización de prácticas formativas.
2. Memoria de Finalización de Prácticas Formativas.

Tras una valoración conjunta de ambos documentos, junto con el seguimiento realizado conjuntamente por el tutor académico y el tutor empresarial, se emite, en su caso, certificación de los créditos académicos y se incorporan al expediente del alumno.

6. BIBLIOGRAFÍA

http://www.nebrija.es/rednebrija/documentos/Procedimiento_Practicas_Externas.pdf?PHPS ESSID=g06fic76q2sertqeqc3f78o2e2

http://www.nebrija.com/vida_universitaria/practicas/

7. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

Tutores de prácticas de la Universidad y la empresa.

Se ruega pedir cita al departamento de Carreras profesionales (DCP)

8. CONVENIOS CON EMPRESAS

La Universidad ha firmado distintos convenios de colaboración en materia de prácticas formativas y empleo con distintas empresas e instituciones. En el caso del Grado en Relaciones Internacionales, el listado de empresas colaboradoras es el siguiente:

Embajada de Canadá en Madrid

Europa Press Delegaciones, S.A.

Cámara Española de Comercio, Industria y Navegación de Casablanca

Fundación Desarrollo y Asistencia

Fundación UNICEF Comité Español

Instituto Iberoamericano de La Haya para la Paz, los Derechos Humanos y la Justicia
Internacional
Médicos del Mundo
Ministerio de Economía (DGCOMINVER)
REPSOL, S.L.
Santander Private Banking Gestión, S.A.
Oficinas Económicas y Comerciales de las Embajadas de España en el mundo Antena
3 multimedia, S.L.U.
Asociación de programas universitarios norteamericanos en España (APUNE)
Asociación hispano-turco
Asociación Proyde
British Consulate General in Madrid Cámara
de Comercio Británica en España
Cámara de Comercio de Bélgica y Luxemburgo en España Cámara
de Comercio franco-española de Comercio e Industria Banco de
Desarrollo de América Latina
Consejería comercial de la Embajada de México / Proméxico Embajada
Británica
Instituto Cervantes
Consejo consultivo de la Comunidad de Madrid Cruz
Roja
Diario ABC, S.L.
Diario de Prensa Digital, S.L.
Fundación Alia2
Green European Technology, S.L. Grupo
20 Minutos, S.L.
Ilustre Colegio de Abogados de Madrid Interdean,
S.A.
Interface Tourism Spain, S.L. Loewe,
S.A.
Kadagoo Hostel
Music Branding Connections, S.L.
Ortega y Suárez Asociados, S.C.
Sicidominus, S.A.
Text 100, S.L.
Unidad Editorial, S.A.
Uniprex, S.A.U.