



**Seminario de Desarrollo  
de Competencias III**

**Grado en Relaciones  
Internacionales  
2018-19**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Seminario de Desarrollo de Competencias III

**Titulación:** Grado en Relaciones Internacionales

**Curso Académico:** 2018-19

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 4º

**Semestre:** 7º

**Profesores/Equipo Docente:** D<sup>a</sup>. Almuna Hidalgo

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

##### Competencias generales

CG 2 Buscar, organizar, sintetizar, analizar e interpretar información de interés para la formación del internacionalista procedente de fuentes diversas, de forma sistemática, utilizando los distintos soportes (escritos, orales, audiovisuales y digitales).

CG 3 Aplicar los conocimientos teóricos obtenidos en las diferentes materias al análisis y solución de situaciones prácticas de carácter internacional.

CG 4 Exponer argumentaciones en público de manera ordenada y comprensible, desde diferentes perspectivas y siendo capaz de adaptarlas a la composición del auditorio.

CG 5 Comunicarse correctamente de manera oral y escrita en lengua nativa

CG 6 Comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras prioritariamente en inglés (los alumnos deben alcanzar el nivel B2 según MCER)

CG 7 Ser capaz de adaptarse a los cambios derivados de la creciente complejidad del contexto global

CG 8 Aplicar eficientemente las tecnologías de la información y de la comunicación (TICS)

CG 9 Comprometerse en términos éticos con los valores, principios y derechos reconocidos por la sociedad internacional.

CG 11 Ser capaz de organizar, coordinar, gestionar y comunicar proyectos tanto de carácter nacional como multinacional o transnacional.

CG 12 Potenciar la capacidad de iniciativa, creatividad y liderazgo, con especial atención al liderazgo en equipos multinacionales

CG 13 Aplicar habilidades de organización y trabajo en equipo, especialmente en equipos multinacionales

CG 14 Tener motivación por la calidad en los distintos ámbitos tanto académicos como profesionales.

CG 15 Comprender y conocer los elementos que inciden en las tomas de decisiones en los contextos nacional e internacional.

CG 16 Establecer relaciones interpersonales positivas tanto a nivel nacional como internacional que contribuyan a un mejor desarrollo de su actividad académica y profesional.

### **Competencias específicas**

CE 4 Identificar, comprender y analizar los elementos, procesos y dinámicas observables en la estructura de la sociedad internacional y su manejo por los distintos tipos de actores.

CE 5 Identificar y clasificar adecuadamente los actores de las relaciones internacionales, así como su evolución.

CE 6 Ser capaz de seleccionar, organizar y utilizar información y datos de interés para el análisis de la coyuntura internacional, empleando para ello diversas fuentes

CE 7 Conocer y comprender el proceso de formación de las organizaciones internacionales, su funcionamiento y limitaciones con especial atención a la Unión Europea.

CE 8 Comprender y analizar la estructura económica internacional, atendiendo tanto a los flujos como a las tendencias que la caracterizan.

CE 13 Identificar los elementos que integran el sistema de información internacional y comprender el papel de los medios de comunicación en la creación de la opinión pública internacional.

## **1.2. Resultados de aprendizaje**

Formación académica completada con los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para el desarrollo personal y profesional del alumno en el entorno profesional.

## **2. CONTENIDOS**

### **2.1. Requisitos previos**

Ninguno.

### **2.2. Descripción de los contenidos**

Se favorecerá la adquisición de competencias como el trabajo en equipo y cooperación, y habilidades para la organización y planificación, cuyo objetivo es poder establecer redes de colaboración y de contactos, así como un rendimiento óptimo en la gestión de proyectos y los espacios de trabajo multidisciplinares que determinan el mercado laboral actual junto con la motivación al logro.

Asimismo, se trabajarán la capacidad para la flexibilidad y orientación al cambio y la capacidad para innovar, para ser creativo y tener iniciativa, ya que es esencial en una sociedad que progresa mediante el desarrollo de ideas y conocimiento.

### **2.3. Contenido detallado**

## 2.1 Contenido detallado

### **Unidad 1. Liderazgo**

- 1.1 Aplicación de cuestionarios de estilo directivo y liderazgo
- 1.2 Análisis del propio estilo de liderazgo

### **Unidad 2. Gestión de la diversidad**

- 2.1 Taller de comunicación intercultural

### **Unidad 3. Resolución de conflictos y negociación**

- 3.1 Taller de resolución de conflictos
- 3.2 Simulación de casos de negociación

### **Unidad 4. Capacidad para trabajar bajo presión**

- 4.1 Gestión del estrés
- 4.2 Estrategias de gestión del estrés y la presión: buenas y malas prácticas
- 4.3 Taller práctico de Mindfulness

### **Unidad 5. Resistencia a la frustración**

- 5.1 Aplicación de cuestionarios de Expectativas de autoeficacia y Locus de control
- 5.2 Creencias y pensamientos limitantes. Distorsiones cognitivas
- 5.3 Elaboración de un manifiesto personal y propuesta práctica individual de medidas para persistir a través de las dificultades

### **Unidad 6. Toma de decisiones**

- 6.1 Dinámica de grupo con roles asignados
- 6.2 Taller de procedimientos de toma de decisiones aplicadas al diseño de carrera profesional

### **Unidad 7. Orientación al cliente**

- 7.1 Taller de entrevistas y situaciones con cliente:
  - Entrevista de venta de producto de bajo coste/sector lujo
  - Entrevista de asesoramiento en servicios/consultoría
  - Detección y generación de necesidades
  - Solicitud y feedback de cliente interno
  - Seguimiento postventa/Fidelización
  - Gestión de reclamaciones
  - Entrevistas de selección de personal

## 2.4. Actividades Dirigidas

- Actividad Dirigida 1 (AD1): **Liderazgo:**

1. Realización del Test de Liderazgo y a continuación los alumnos se reunirán en grupos según su estilo de liderazgo, para analizar las ventajas y desventajas de cada uno.

2. Resolución de casos de Liderazgo. Los alumnos se juntarán en grupos para analizar el tipo de liderazgo más adecuado según el perfil que se les dará de varios trabajadores, explicando y argumentando el porqué.

3. Los alumnos tendrán que trabajar en grupos para definir una estrategia de actuación ante un grupo de trabajadores desmotivados.

- Dirigida 2 (AD2): **Negociación:**

1. El Monopoli: Los alumnos se dividirán en grupos y cada uno tendrá una tarjeta con una serie de instrucciones. Cada grupo es dueño de unas parcelas, pero tendrá cómo instrucción la de ampliar su patrimonio, para ello será necesario negociar con otros grupos para la compra de más parcelas. Cada uno tendrá un presupuesto diferente y un objetivo de compra.

2. Los Sindicatos y la Patronal: Los alumnos se dividirán en 2 grupos, uno serán los sindicatos y otro la patronal. Cada uno tendrá unos objetivos y tendrán que realizar una negociación para llegar a un acuerdo y no ir a la huelga. Tendrán tiempo para preparar sus argumentos, buscar información y definir la estrategia.

- Actividad Dirigida 3 (AD3): **Capacidad para Trabajar bajo presión**

1. Taller de Mindfulness, donde se trabajará con los alumnos las técnicas de relajación y gestión del estrés.

- Actividad Dirigida 4 (AD4): **Gestión de la Diversidad y Toma de Decisiones**

1. Dinámica de Grupo el Holocausto: Cada alumno tendrá un role, que nos ayudará a analizar la gestión de la diversidad y los estereotipos. El grupo se encuentran en un bunker porque ha habido una explosión nuclear, pero el bunker sólo tiene recursos para XXX y tienen que decidir que 4 personas tendrán que abandonarlo si quieren sobrevivir.

2. Toma de Decisiones: Se les presentará a los alumnos el Caso de una Empresa con dificultades, donde tendrán que trabajar en grupo para analizar cuál es el problema y tomar decisiones para mejorar la gestión y los resultados. Cada grupo presentará su trabajo explicando y argumentando las decisiones tomadas.

- Actividad Dirigida 4 (AD4): **Orientación al cliente:**

1. Role playing de venta.

2. Role playing de entrevistas de trabajo y dinámicas de grupo en procesos de selección.

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
01 - Participación en clase, foros y otros medios colaborativos	34%	34%
02 - Elaboración de trabajos grupales e individuales	33%	33%
05 – Examen parcial	3%	3%
06 - Examen final presencial (15%) y Plan Individual de desarrollo (15%)	30%	30%

#### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
01 - Participación en clase, foros y otros medios colaborativos	25%	25%
02 - Elaboración de trabajos grupales e individuales	25%	25%
06 – Prueba final presencial (30%) y y Plan Individual de desarrollo (20%)	50%	50%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases

presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

### ☒ Bibliografía básica

- BOYATZIS, R., GOLEMAN, D. Y MCKEE, A. (2014). *El líder resonante crea más*. Madrid: Penguin Random House Mondadori.
- HUETE, L.M. (2015). *Liderar para el bien común*. Barcelona: LID.

### ☒ Bibliografía complementaria

- AGUILAR, J. (2014). *Diario emprendedor*. Madrid: Aguilar.

## 5. DATOS DE LA PROFESORA

Nombre y Apellidos	Almudena Hidalgo Vallejo
Departamento	Instituto Nebrija de Competencias Profesionales
Titulación académica	Licenciada en Psicología
Correo electrónico	<a href="mailto:ahidalgo@nebrija.es">ahidalgo@nebrija.es</a>
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail



<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Licenciada en Psicología, especialidad Industrial por la Universidad Complutense de Madrid y Master en RRHH.</p> <p>Talent Acquisition Lead en Accenture para el área de Tecnología durante los últimos 7 años hasta Agosto 2017, desarrollando la estrategia de captación de talento y procesos de selección tanto para candidatos junior cómo experimentados. Gestionando y optimizando los canales de captación cómo webs de empleo, LinkedIn, Consultoras y Head Hunters, así como la relación con los centros Universitarios. Coordinación y liderazgo del equipo de Recruiters y Sourcers Gestión para la incorporación de unas 1.000 personas al año.</p> <p>Anteriormente 15 años cómo Recruiting Manager en Coritel empresa del grupo Accenture de Tecnología con una plantilla de 5.000 empleados y un objetivo de contratación en torno a 600 personas al año.</p> <p>Experta en Aseessment, entrevistas por Competencias, evaluación y desarrollo de Competencias, ha colaborado con distintas Universidades como ponente impartiendo conferencias sobre empleabilidad y talleres de habilidades.</p>
---	--