



Seminario de desarrollo de
competencias III
(Liderazgo y negociación)
Grado en Relaciones
Internacionales



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Seminario de desarrollo de competencias III (Liderazgo y negociación)

Titulación: Grado en Relaciones Internacionales

Carácter: Obligatoria

Idioma: Inglés

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dª María Medina Domínguez

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales

CG 2 Buscar, organizar, sintetizar, analizar e interpretar información de interés para la formación del internacionalista procedente de fuentes diversas, de forma sistemática, utilizando los distintos soportes (escritos, orales, audiovisuales y digitales).

CG 3 Aplicar los conocimientos teóricos obtenidos en las diferentes materias al análisis y solución de situaciones prácticas de carácter internacional.

CG 4 Exponer argumentaciones en público de manera ordenada y comprensible, desde diferentes perspectivas y siendo capaz de adaptarlas a la composición del auditorio.

CG 5 Comunicarse correctamente de manera oral y escrita en lengua nativa

CG 6 Comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras prioritariamente en inglés (los alumnos deben alcanzar el nivel B2 según MCER)

CG 7 Ser capaz de adaptarse a los cambios derivados de la creciente complejidad del contexto global

CG 8 Aplicar eficientemente las tecnologías de la información y de la comunicación (TICS)

CG 9 Comprometerse en términos éticos con los valores, principios y derechos reconocidos por la sociedad internacional.

CG 11 Ser capaz de organizar, coordinar, gestionar y comunicar proyectos tanto de carácter nacional como multinacional o transnacional.

CG 12 Potenciar la capacidad de iniciativa, creatividad y liderazgo, con especial atención al liderazgo en equipos multinacionales

CG 13 Aplicar habilidades de organización y trabajo en equipo, especialmente en equipos multinacionales

CG 14 Tener motivación por la calidad en los distintos ámbitos tanto académicos como profesionales.

CG 15 Comprender y conocer los elementos que inciden en las tomas de decisiones en los contextos nacional e internacional.

CG 16 Establecer relaciones interpersonales positivas tanto a nivel nacional como internacional que contribuyan a un mejor desarrollo de su actividad académica y profesional.

Competencias específicas

CE 4 Identificar, comprender y analizar los elementos, procesos y dinámicas observables en la estructura de la sociedad internacional y su manejo por los distintos tipos de actores.

CE 5 Identificar y clasificar adecuadamente los actores de las relaciones internacionales, así como su evolución.

CE 6 Ser capaz de seleccionar, organizar y utilizar información y datos de interés para el análisis de la coyuntura internacional, empleando para ello diversas fuentes

CE 7 Conocer y comprender el proceso de formación de las organizaciones internacionales, su funcionamiento y limitaciones con especial atención a la Unión Europea.

CE 8 Comprender y analizar la estructura económica internacional, atendiendo tanto a los flujos como a las tendencias que la caracterizan.

CE 13 Identificar los elementos que integran el sistema de información internacional y comprender el papel de los medios de comunicación en la creación de la opinión pública internacional.

1.2. Resultados de aprendizaje

Formación académica completada con los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para el desarrollo personal y profesional del alumno en el entorno profesional.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

In Development of professional competences III, students will develop some leadership and entrepreneurship skills. They will also learn to prepare a curriculum vitae, and to successfully face recruitment processes and job interviews.

2.3. Contenido detallado

Unidad 1. Liderazgo

- 1.1 Aplicación de cuestionarios de estilo directivo y liderazgo
- 1.2 Análisis del propio estilo de liderazgo

Unidad 2. Gestión de la diversidad

- 2.1 Taller de comunicación intercultural

Unidad 3. Resolución de conflictos y negociación

- 3.1 Taller de resolución de conflictos
- 3.2 Simulación de casos de negociación

Unidad 4. Capacidad para trabajar bajo presión

- 4.1 Gestión del estrés
- 4.2 Estrategias de gestión del estrés y la presión: buenas y malas prácticas
- 4.3 Taller práctico de Mindfulness

Unidad 5. Resistencia a la frustración

- 5.1 Aplicación de cuestionarios de Expectativas de autoeficacia y Locus de control
- 5.2 Creencias y pensamientos limitantes. Distorsiones cognitivas
- 5.3 Elaboración de un manifiesto personal y propuesta práctica individual de medidas para persistir a través de las dificultades

Unidad 6. Toma de decisiones

- 6.1 Dinámica de grupo con roles asignados
- 6.2 Taller de procedimientos de toma de decisiones aplicadas al diseño de carrera profesional

Unidad 7. Orientación al cliente

- 7.1 Taller de entrevistas y situaciones con cliente:
 - Entrevista de venta de producto de bajo coste/sector lujo
 - Entrevista de asesoramiento en servicios/consultoría
 - Detección y generación de necesidades
 - Solicitud y feedback de cliente interno
 - Seguimiento postventa/Fidelización
 - Gestión de reclamaciones
 - Entrevistas de selección de personal

2.4. Actividades Dirigidas

Actividad Dirigida 1 (AD1): Estilos de liderazgo

Actividad Dirigida 2 (AD2): Cultura empresarial: diversidad

Actividad Dirigida 3 (AD3): Análisis de mejoras individuales y/o grupales

Actividad Dirigida 4 (AD4): Negociación

Actividad Dirigida 5 (AD5): Selección: proyecto personal

Actividad Dirigida 6 (AD6): Entrevista

Actividad Dirigida 7 (AD4): Plan de Desarrollo Individual

2.5. Actividades de formación

Tipo de actividad	6 ECTS - 150 Horas- 50 % presencialidad
Clases teóricas	42 horas – 100% presencialidad
Tutorías	15 horas – 80% presencialidad
Prácticas	27,5 horas – 33% presencialidad
Trabajo personal y en grupo	50 horas – 0% presencialidad
Participación en foros y debates	9 horas – 50% presencialidad
Examen	7,5 horas – 100% presencialidad

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
01 - Participación en clase, foros y otros medios colaborativos	34%	34%
02 - Elaboración de trabajos grupales e individuales	33%	33%
05 – Examen parcial	3%	3%
06 - Examen final presencial (15%) y Plan Individual de desarrollo (15%)	30%	30%

Convocatoria extraordinaria

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
01 - Participación en clase, foros y otros medios colaborativos	25%	25%
02 - Elaboración de trabajos grupales e individuales	25%	25%
06 – Prueba final presencial (30%) y y Plan Individual de desarrollo (20%)	50%	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

BOYATZIS, R., GOLEMAN, D. Y MCKEE, A. (2014). *El líder resonante crea más*. Madrid: Penguin Random House Mondadori.

HUETE, L.M. (2015). *Liderar para el bien común*. Barcelona: LID.

Bibliografía complementaria:

AGUILAR, J. (2014). *Diario emprendedor*. Madrid: Aguilar.