



Tendencias de la  
economía global

**Grado en Relaciones  
Internacionales  
2018-19**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Tendencias de la Economía Global

**Titulación:** Grado en Relaciones Internacionales

**Curso Académico:** 2018-19

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Español e Inglés

**Modalidad:** Presencial/semipresencial/a distancia

**Créditos:** 6

**Curso:** 2º

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:**

Dr. D. Jorge Hernando Cuñado.

Dr. D. Jose Manuel Muñoz Puigcerver

### 1. COMPETENCIAS

#### **Competencias generales:**

CG 1 Desarrollar habilidades para el aprendizaje autónomo en el ámbito de las Relaciones Internacionales.

CG 2 Buscar, organizar, sintetizar, analizar e interpretar información de interés para la formación del internacionalista procedente de fuentes diversas, de forma sistemática, utilizando los distintos soportes (escritos, orales, audiovisuales y digitales).

CG 3 Aplicar los conocimientos teóricos obtenidos en las diferentes materias al análisis y solución de situaciones prácticas de carácter internacional.

CG 4 Exponer argumentaciones en público de manera ordenada y comprensible, desde diferentes perspectivas y siendo capaz de adaptarlas a la composición del auditorio.

CG 5 Comunicarse correctamente de manera oral y escrita en lengua nativa

CG 6 Comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras prioritariamente en inglés (los alumnos deben alcanzar el nivel B2 según MCER)

CG 7 Ser capaz de adaptarse a los cambios derivados de la creciente complejidad del contexto global

CG 8 Aplicar eficientemente las tecnologías de la información y de la comunicación (TICS)

CG 13 Aplicar habilidades de organización y trabajo en equipo, especialmente en equipos multinacionales

CG 15 Comprender y conocer los elementos que inciden en las tomas de decisiones en los contextos nacional e internacional.

#### **Competencias específicas:**

CE 1 Familiarizarse con los elementos fundamentales que componen las Relaciones internacionales, entendiendo e incorporando su carácter multidisciplinar.

CE 5 Identificar y clasificar adecuadamente los actores de las relaciones internacionales, así como su evolución.

CE 6 Ser capaz de seleccionar, organizar y utilizar información y datos de interés para el análisis de la coyuntura internacional, empleando para ello diversas fuentes

CE 7 Conocer y comprender el proceso de formación de las organizaciones internacionales, su funcionamiento y limitaciones con especial atención a la Unión Europea.

CE 4 Identificar, comprender y analizar los elementos, procesos y dinámicas observables en la estructura de la sociedad internacional y su manejo por los distintos tipos de actores.

CE 8 Comprender y analizar la estructura económica internacional, atendiendo tanto a los flujos como a las tendencias que la caracterizan.

CE 9 Conocer y comprender, utilizando criterios analíticos, los principales elementos que definen la política exterior de los Estados, en especial de España.

CE 10 Tener la capacidad de evaluar y analizar la fragmentación del sistema internacional en distintas áreas geopolíticas, identificando los elementos que las conforman, así como las dinámicas de cooperación y conflicto presentes en ellas.

CE 11 Ser capaz de conocer y analizar la cooperación internacional en sus diferentes dimensiones.

## **2. CONTENIDOS**

### **2.1. Requisitos previos**

Ninguno.

### **2.2. Descripción de los contenidos**

La asignatura tiene por objeto el análisis de los principales fenómenos que caracterizan el entorno económico global y la competitividad internacional de los países. Se estudia el desarrollo de las economías emergentes en el marco de la globalización, los determinantes del comercio y la inversión, los avances reales en la reducción de la pobreza y los principales retos demográficos y medioambientales. En este contexto se analiza el papel de los procesos de integración regional, se ofrece una introducción a las instituciones económicas internacionales, y se valoran los riesgos asociados al estado del sistema financiero internacional, la deuda soberana y los desequilibrios monetarios.

### **2.3. Contenido detallado**

Tema 1: Introducción

- o Introducción a la tipología general de países
- o Las economías emergentes y los BRIC
- o Otras agrupaciones: G7, G8, G20 y la OCDE
- o Tema de debate: el descontento en la globalización

Tema 2: Crecimiento económico, desarrollo humano y pobreza

- o El concepto de crecimiento económico y limitaciones
- o Pobreza y desarrollo humano
- o Tema de debate: enfoques actuales en torno al desarrollo y la pobreza

Tema 3: El orden monetario y financiero internacional

- o Las conferencias de Bretton Woods y el NOEI
- o El Sistema monetario de Bretton Woods
- o El Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial
- o Tema de debate: El FMI y la crisis financiera de 2008

Tema 4: El comercio internacional

- o Teorías del comercio y características del comercio internacional
- o La creación del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT)
- o De la Organización Mundial del Comercio (OMC) a la Ronda de Doha
- o Tema de debate: políticas proteccionistas vs. Libre cambio

Tema 5: El regionalismo en la economía global  
 o Teoría de la integración económica  
 o La Unión Europea y otros procesos de integración en Asia y América.  
 o Tema de debate: Regionalismo y OMC: ¿conflicto o compatibilidad?

Tema 6: Otros temas en las tendencias de la economía global Tendencias de la economía global  
 o Competitividad de los países en la economía global  
 o Tipos de cambio y guerra de divisas  
 o Empresas multinacionales, economía y medio ambiente

#### 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Presentaciones individuales y en grupo de temas y trabajos*

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Trabajos Individuales y en grupo.*

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2. Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

##### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

- ACEMOGLU, D. (2012): *Por qué fracasan los países*. Deusto. Barcelona.
- CALVO, A. (2000): *Integración Económica y Regionalismo*. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (2014): *World Economic Outlook*. Fondo Monetario Internacional. Washington.
- GERBER, J. (2002). *International Economics*. Addison Wesley. Boston.
- KRUGMAN, P.R. y OBSTFELD. (2006): *Economía Internacional. Teoría y Política*. McGraw Hill. Madrid.
- SACHS, G. (2005): *El Fin de la Pobreza*. Editorial Debate. Madrid.
- SEN, A. (1999): *Desarrollo y Libertad*. Editorial Planeta. Barcelona.
- SIMÓN SEGURA, F. (2000): *Manual de Historia Económica Mundial y de España*. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- TUGORES, J. (2006): *Economía Internacional, globalización e integración regional*. McGraw Hill. Madrid.
- VEIGA, F. (2009): Dragón y Tigre: Chindia en el arranque del siglo XXI. En *El Desequilibrio como Orden*. Capítulo 24. Alianza Editorial. Madrid.

## 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Jorge Hernando Cuñado
Departamento	Economía y empresa
Titulación académica	Doctor en Fundamentos del Crecimiento Económico
Correo electrónico	jhernanc@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid.          Doctor en Fundamentos de Crecimiento Económico en la Universidad Complutense de Madrid.          Ha trabajado como consultor en el área de Fondos Europeos en el Ministerio de Economía          Experiencia profesional internacional: Accenture y Citigroup, en Dublín, Irlanda.          Lecturer en la International Business Week. Rotterdam University of Applied Sciences. Abril 2015          Lecturer en Münster University of Applied Sciences. Programa Erasmus +. Abril 2016          Lecturer en Portsmouth University. Programa Erasmus +. Marzo 2018          Idiomas: Inglés-Certificate of Proficiency in English. Cambridge University (Junio 2006).          Autor de diversas Publicaciones y artículos científicos</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nombre y Apellidos	José Manuel Muñoz Puigcerver
Departamento	Economía y empresa
Titulación académica	Doctor en Economía
Correo electrónico	jmunozpu@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Licenciado en Economía, especialidad en Economía Internacional, con Premio Extraordinario Fin de Carrera por la Universidad CEU-San Pablo.</p> <p>Máster en Relaciones internacionales por la Universidad CEU-San Pablo</p> <p>Doctor en Economía, programa Análisis Económico y Economía Aplicada, por la Universidad CEU-San Pablo con calificación sobresaliente cum laude.</p> <p>Ha trabajado como consultor de Estrategia Internacional en Capgemini Consulting, 2008 – 2009.</p> <p>Director del Máster de Comercio Internacional (modalidad presencial y en línea) en EUDE Business School 2016 – 2017.</p> <p>Profesor en el MBA Jóvenes Talentos de la Universidad Antonio de Nebrija, 2018.</p> <p>Idiomas: Inglés, francés, alemán.</p> <p>Participante en diversos congresos científicos internacionales.</p> <p>Colabora en distintos medios de comunicación: publicación de artículos en el medio digital El Debate de Hoy y participante en programas de debate de HispanTV.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------