



Grado en Ingeniería
Mecánica

**Dirección y organización de
empresas**
2018/2019



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Asignatura: Dirección y organización de empresas

Carácter: Básica

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: Tercero

Semestre: Primero

Grupo: 3ME

Curso académico: 2018/2019

Profesores/Equipo Docente: Fernando Chávarri

1. REQUISITOS PREVIOS

No se requiere ningún conocimiento previo para cursar la asignatura.

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

- Análisis de la empresa como organización
- Determinantes de la conducta individual y nivel de desempeño
- Relaciones al nivel de grupos. Trabajo en equipo
- Dinámicas de poder e influencia. Liderazgo
- Procesos de comunicación. Procesos de toma de decisiones. Procesos creativos
- Configuraciones organizativas .Estructuras .Organigramas
- Cambio organizacional y cultura de empresa

3. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Las competencias a desarrollar en esta asignatura son las siguientes:

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender los conceptos relativos a la empresa como organización, así como aplicar esos conocimientos a la organización de empresas.
- Que los estudiantes tengan la capacidad para reunir la información necesaria para desarrollar en las empresas las actividades básicas de dirección y organización, aplicando los juicios y criterios que garanticen su buen funcionamiento así como su adecuación al proyecto Empresarial en que trabajen.
- Que los estudiantes puedan expresarse y comunicar con rigor para transmitir estas soluciones organizativas, utilizando con soltura los conceptos e ideas adquiridos en esta materia.
- Que hayan desarrollado habilidades de aprendizaje que les permitan adquirir por sí mismos en el futuro los conocimientos complementarios que precisen sobre dirección y organización de

la empresa. El estudio de Dirección y Organización de Empresas permite al alumno abordar estos estudios posteriores, con un alto grado de autonomía y capacidad de comprensión.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

Clases de teoría y problemas: (1.8 ECTS) Las clases de teoría utilizan la metodología de Lección Magistral. Se desarrollarán en el aula empleando la pizarra y/o el cañón de proyección. Estas clases se complementan con la resolución de problemas y la presentación de casos prácticos reales mediante el método del caso.

Tutorías: (0.6 ECTS) Consulta al profesor por parte de los alumnos sobre la materia en los horarios de tutorías o empleando mecanismos de tutoría telemática (correo electrónico y uso del campus virtual de la Universidad).

Estudio individual: (3.6 ECTS) Trabajo individual del alumno utilizando los apuntes de clase, libros de la biblioteca, o apuntes del profesor disponibles en el campus virtual. Se le encargará al alumno la realización y entrega de trabajos escritos sobre casos prácticos. Para su realización, primero se lleva cabo una fase de estudio y preparación individual y una segunda de puesta en común y reflexión en grupo. Las conclusiones deben ser personales y preparadas individualmente por los alumnos. Los alumnos presentarán también un trabajo original en grupo de análisis crítico sobre lecturas relacionadas con el contenido de la asignatura. El trabajo consistirá en un documento escrito y una exposición oral en clase. Para facilitar el estudio y la realización de los trabajos escritos, el alumno puede acceder, en un horario amplio, a la biblioteca.

Los programas combinan diversos elementos metodológicos para desarrollar la capacidad de análisis, diagnóstico y actuación del participante como profesional al frente de la dirección y organización de una empresa. Los elementos para esta materia son los siguientes:

- Casos prácticos: estudio de casos a través de los cuales los alumnos argumentan la utilidad de diferentes acciones y proponen alternativas y soluciones. Los casos se preparan de forma individual o en grupo y posteriormente se discuten dentro del aula.
- Exposición y discusión de aspectos específicos de la gestión de empresas para la posterior puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.
- Juegos de simulación de empresas para fomentar la capacidad de toma de decisiones estratégicas.
- Lectura y análisis de notas técnicas, artículos: completan las explicaciones que se dan en el aula y sirven de soporte teórico a los casos prácticos.
- Desarrollo de habilidades directivas en sesiones especialmente diseñadas para que el alumno desarrolle sus propias capacidades directivas mediante dinámicas de grupo y ejercicios prácticos.

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

5.1. Convocatoria Ordinaria:

5.1.1. Examen final: 60%

5.1.2. Examen parcial: 15%

5.1.3. Actividades Académicas dirigidas

5.1.3.1. Participación y Trabajos: 25%

5.2. Convocatoria Extraordinaria:

5.2.1. El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 90%.

5.2.2. La calificación de la participación y los trabajos obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con una ponderación del 10%, sin que se puedan realizar nuevamente.

Restricciones: Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, es necesario: la asistencia a las clases como mínimo del 80% de las horas presenciales, y obtener al menos un cinco en el examen final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerara suspenso.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- ROBBINS, STEPHEN. Comportamiento Organizacional. Prentis Hall.
- GIBSON, IVANCEVICH, DONNELLY. *Las Organizaciones: comportamiento, estructura, procesos*. Ed. Addison-Wesley Iberoamericana. 1994.
- ZERRILLI, Andrea. *Fundamentos de organización y Dirección General*. Ed. Deusto. Bilbao 1989.
- MARCH, J y SIMON. *Teoría de la Organización*. Ed. Ariel. 1989.
- GARMENDIA, Jose A. *Desarrollo de la organización y cultura de la empresa*. De. ESIC. Madrid 1990.
- MINTZBERG, Henry. *La Estructuración de las Organizaciones*. Ed. Ariel. Barcelona 1989.
- SZILAGYI, WALLANCE. *Organizational Behavior and Performance*. Ed. Scott foresman/Little Brown.
- Ricardo Semler. *Maverick*. Ed Arrow 1993
- Jan Carlzon. *El Momento de la verdad*. Ed Diaz de Santos 1989
- Abraham H. Maslow. *Motivation and Personality*. Ed Addison Wesley 1954

Bibliografía complementaria

- *La misión de la empresa*, Karl Albrecht, Ed. Paidós Empresa, 1996.
- *La quinta disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje*, P.M. Senge, Ed. Granica, 1998.
- *Liderazgo para el siglo XXI. Diálogos con 100 líderes destacados*, McFarland, Senn y Childress, Ed. McGraw Hill, 1996.
- *La organización del futuro*, Hesselbein, Goldsmith y Beckard, Ed. Deusto, 1997.
- *El arte de dirigir. De Baltasar Gracián a P.F. Drucker*, Francois Aélion, Ed. Gestión 2000, 1997.
- *La dirección por valores*, S. García y S. L. Dolan, Ed. McGraw Hill, 1997.
- ***Leadership in Organisations; Gary Yukl; Prentice Hall, 1998***
- ***Steve Jobs; Walter Isaacson; Ed DEBATE, 2011***

7. BREVE CURRICULUM

Fernando Chávarri Dicenta

Profesor del área empresa

Licenciado en Ciencias Físicas (1966).- Universidad Complutense de Madrid.

Doctor en Ciencias por la Universidad Politécnica de Madrid (2002).

28 años de práctica laboral en Finanzauto S.A, distribuidor en España de Caterpillar (1966-93) **como:** Director de Delegación (1969-76). Subdirector de Motores (1976-78). Subdirector de Marketing (1978-80). Subdirector de Proceso de Datos (1980-83). Director de Desarrollo (1983-93) (comprende Recursos Humanos y Proceso de Datos). Consejero Delegado de STET, Caterpillar Portugal (1990-93). Miembro del Comité de Dirección (1980 -1993).

Profesor Doctor Asociado de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación (UPM) (1997-2010).

Profesor de Estrategia en los Máster MBA y MDSIC de la UPM (1994-). Profesor de Calidad Total en el Máster MBA de la UPM (1994). Profesor de Calidad Total de CEPADE.

Cofundador y Director del Grupo de Reingeniería Estratégica, consultora integrada en la UPM y especializada en el análisis e implantación del Modelo de Gestión de Calidad total en las empresas, siendo varias las empresas que pueden servir de referencia.

8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

Profesor de la asignatura:

Prof. Fernando Chavarri

Departamento de Ingeniería Industrial

Despacho Profesores Asociados

fchd@telefonica.net

Coordinador de la asignatura:

Prof. Juan Francisco Viguri

Departamento de Ingeniería Industrial

Despacho 413

jviguri@nebrija.es

Tfno.: +34 - 91.452.11.00 Ext 5889

9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TÍTULO: Grado en Ingeniería mecánica CURSO ACADÉMICO: 18/19

ASIGNATURA: Dirección y organización de empresas

CURSO: Tercero SEMESTRE: Primero CRÉDITOS ECTS: 6

Semana	Sesión	Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajo prácticos del alumno	Horas Presenciales	Horas/Se mana Estudio y Trabajo
1	1	Introducción-El Proceso de Dirección		1.5	3
1	2	Modelos de Gestión		1.5	
2	3	Funciones básicas de Dirección	RESUMEN TEMA	1.5	9
2	4	Liderazgo-1		1.5	
2	5	Liderazgo-2		1.5	
3	6	Caso práctico 1-Liderazgo (INDIVIDUAL)	RESUMEN TEMA	1.5	6
3	7	Dirección Estratégica		1.5	
4	8	Cultura, Misión y Objetivos	RESUMEN TEMA	1.5	9
4	9	La Ética en la Empresa		1.5	
4	10	Caso Práctico 2- Un Caso de Ética (EN EQUIPO)		1.5	
5	11	Análisis Estratégico Externo	RESUMEN TEMA	1.5	6
5	12	Análisis Estratégico Interno		1.5	
6	13	Análisis de la Organización	RESUMEN TEMA	1.5	6
6	14	Estructura-El Trabajo en Equipo		1.5	
6	15	EXAMEN PARCIAL-Jan Carlzon		1.5	
7	16	Toma de Decisiones Estratégicas		1.5	6
7	17	Decisiones de Nivel Corporativo		1.5	
8	18	Decisiones de Nivel Competitivo		1.5	9
8	19	Decisiones de Nivel Funcional (Producción-Marketing)		1.5	
8	20	Decisiones de Nivel Funcional (Finanzas-RRHH)		1.5	
9	21	Caso Práctico 3 –Estrategia (INDIVIDUAL)	RESUMEN TEMA	1.5	6
9	22	Motivación		1.5	
10	23	Orientación de la Carrera Profesional	RESUMEN TEMA	1.5	9
10	24	Test de Schein		1.5	
10	25	Control		1.5	
11	26	Comunicación 1		1.5	6
11	27	Comunicación 2- Las Presentaciones Formales		1.5	
12	28	Caso Práctico 4 en Equipo-Presentaciones		1.5	6
12	29	Caso Práctico 4 en Equipo- Presentaciones		1.5	
13 a 1		Evaluación final ordinaria		1.5	9
15 a 1		Evaluación final extraordinaria			
1 a 16		Tutorías		15	
TOTAL			Total horas	60	90 150 horas

	ECTS	Horas	Sesiones
Clases de Teoría	1,8	45	30
Tutorías	0,6	15	
Estudio Individual	3,6	90	
TOTAL	6	150	30
Horas presenciales	60		
Horas de estudio	90		
Total de horas	150		