



Trabajo en equipo y
Gestión de Proyectos
Grado en Ingeniería
Mecánica
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Trabajo en equipo y gestión de proyectos

Titulación: Grado en Ingeniería Mecánica

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: D. Antonio Muñoz

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Ejercitar y desarrollar habilidades de inteligencia emocional, mejorar las habilidades directivas y sociales.

Ser capaz de gestionar proyectos, equipos, personas y recursos a lo largo del trabajo del equipo humano que desarrolla un proyecto. Planificación, gestión, seguimiento y comunicación de proyectos.

Contribución a la formación integral y al desarrollo personal del estudiante.

Conocer y practicar diversas metodologías de trabajo en equipo, desarrollar estrategias para prevenir y resolver conflictos en los grupos de trabajo, incrementar la eficacia y productividad del trabajo en equipo.

Habilidades de comunicación, técnicas de presentación, organización y planificación de reuniones de trabajo.

Valoración de fluidez y conocimientos del idioma inglés.

1.2. Resultados de aprendizaje

Aplicar herramientas para el conocimiento de uno mismo, y llevar a cabo un proceso sistemático de detección de áreas de auto-mejora y puesta en marcha de las medidas correspondientes.

Comprender la importancia de la inteligencia emocional en la eficacia personal e interpersonal.

Planificar y gestionar el tiempo y las responsabilidades de acuerdo a un criterio estratégico prefijado.

Aplicar modelos y técnicas de organización, de gestión de la información, resolución de problemas, toma de decisiones, razonamiento crítico, análisis y síntesis, aprendizaje autónomo, creatividad, o liderazgo entre otros aspectos de las relaciones interpersonales.

Autorregular su conducta según las necesidades y exigencias de cada situación.

Trabajar en equipo en un entorno multicultural, internacional e interdisciplinar, aceptando y valorando la diversidad y la existencia de otras culturas y costumbres.

Valorar la importancia de la calidad en el trabajo realizado.

Comunicarse de forma efectiva en lengua nativa.

Iniciar y mantener una estrategia de búsqueda de empleo y desarrollo profesional.

Confeccionar los documentos, muestras de trabajo y soportes necesarios para ofrecer una candidatura atractiva ante un proceso de búsqueda de empleo.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

A lo largo de Desarrollo de Competencias Profesionales II, el alumno consolidará sus habilidades de comunicación en equipos de trabajo, y adquirirá recursos para para el emprendimiento, solución de problemas y gestión del cambio.

2.3. Contenido detallado

Unidad 1. Emprendimiento

- 1.1 Iniciativa
- 1.2 Creatividad e innovación

Unidad 2. Solución de problemas

- 2.1 Gestión del conflicto
- 2.2. Negociación

Unidad 3. Proyecto profesional

- 3.1 Autoanálisis y análisis del entorno
- 3.2 Herramientas
- 3.3 Exploración de estructura, funcionamiento y oportunidades del mundo laboral
- 3.4 Cristalización, especificación e inicio del proyecto
- 3.5 Toma decisiones profesionales

Unidad 4. Marketing y marca personal

- 4.1 Marca personal, perfil profesional y proyecto de carrera
- 4.2 Documentos de marketing personal: Cv, perfil de LinkedIn, carta de presentación, video-presentación, portafolio, otros documentos
- 4.3 Liderazgo

Unidad 5. Generación de oportunidades y experiencias profesionales

- 5.1 Planificación y monitorización de un proceso de búsqueda de empleo
- 5.2 Recursos y herramientas
- 5.3 Tolerancia a la incertidumbre y resistencia a la frustración

Unidad 6. Escenarios de evaluación de competencias profesionales

en procesos de selección

- 6.1 Entrevistas personales
- 6.2 Dinámicas de grupo, casos, role play y otras simulaciones
- 6.3 E-trays, tests, pruebas de escritura y otros

2.4. Actividades Dirigidas

Actividad Dirigida 1 (AD1): Interactuando con el entorno: aplicación de una o varias herramientas de autoanálisis y desarrollo de la conciencia de uno en relación con los demás. Reflexión sobre los resultados y su conexión con los objetivos personales.

Actividad Dirigida 2 (AD2): PDI. Plan de acción individual: Planificación, evaluación y seguimiento de un objetivo que los alumnos se propongan conseguir durante el semestre.

Actividad Dirigida 3 (AD3): Proyecto final. Generación de ideas de proyectos pre-profesionales o de contenido social, análisis básico de necesidades del usuario, planificación, diseño y prototipado.

Actividad dirigida 4 (AD4): Portafolio. El alumno debe recopilar y organizar las principales actividades y/o productos desarrollados en el marco de la asignatura, incorporando una autorreflexión sobre los aprendizajes realizados.

2.5 Actividades Formativas

En estas materias, la metodología de aprendizaje es de participación en las diferentes actividades prácticas propuestas por el profesor que han sido previamente expuestas por el mismo, se trata de desarrollar y perfeccionar las capacidades de inteligencia emocional, aptitud de comunicación y trabajo en equipo etc.

Se incluyen también una valoración de nivel de inglés.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Para superar con éxito cualquier materia/asignatura, el alumno debe aprobar la prueba final presencial. Esto es, en la prueba final se debe alcanzar una calificación igual o superior a 5 en una escala de 0-10, siendo 0 la nota mínima y 10 la máxima.

Modalidad Presencial:

Convocatoria ordinaria

Seminario: Asistencia y participación en clase: 100% (apto)

Valoración de fluidez y conocimientos del idioma inglés y Evaluación de Competencias

Profesionales: Prueba final: 100%

Estos criterios se descomponen en el siguiente sistema de evaluación:

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE
SE1. Asistencia y participación en clase	34%
SE2. Presentación de trabajos y proyectos	33%
SE3. Examen parcial	3%
SE4. Prueba final (Prueba 15%, Plan Individual de Desarrollo 15%)	30%

Convocatoria extraordinaria

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE
SE1. Asistencia y participación en clase	25%
SE2. Presentación de trabajos y proyectos	25%
SE4. Prueba final (Prueba 30%, Plan Individual de Desarrollo 20%)	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Bibliografía básica
 - AGUILAR, J. (2014) Diario emprendedor Madrid: Aguilar

- MARTÍNEZ DE MIGUEL, G. (2011) Mapas del mundo para Marta. Madrid: Infova ediciones.
- Bibliografía complementaria:
 - MARINA. J.A. (2008) Las culturas fracasadas: El talento y la estupidez de las sociedades. Barcelona: Anagrama.
 - MARTÍNEZ, M. (2011) Aprender a trabajar en equipo Barcelona: Paidós
 - VVAA (2011). Personal Branding. Madrid: Madrid Excelente. Recuperado de <http://www.madridexcelente.com/publicaciones/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Antonio Muñoz
Departamento	INCP
Titulación académica	Ingeniero Superior Industrial (ICAI)
Correo electrónico	amunoz@nebrija.es
Localización	Campus Dehesa Villa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Antonio Muñoz Sánchez es Ingeniero Superior Industrial del ICAI y graduado ante la Internacional Coach Federation (ICF) en ACTP (Accredited Coach Training Program). Es coach de equipos graduado por la escuela Europea de Coaching.</p> <p>Se ha formado como futuro directivo en programas del IESE y de la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Ha ocupado puestos de responsabilidad dentro del ámbito de Recursos Humanos en Red Eléctrica de España y ha dirigido proyectos internacionales relacionados con la gestión de personas en países como Nigeria, Albania, Perú o Bolivia.</p> <p>En la actualidad es Director de Personas de ITETE, empresa de infraestructura de Telecomunicaciones implantada en todo el territorio nacional. Ha trabajado dirigiendo e impartiendo programas de desarrollo (impartiendo seminarios y conferencias sobre habilidades) para empresas como Quintiles, 3M, Baker & Mackenzie, Kyocera, SHL, Ibermail, Fundación Juan XXIII, Cepsa, etc.</p> <p>Director y coordinador de programas Master y profesor de referencia de las asignaturas relacionadas con gestión de personas y recursos humanos.</p> <p>Es profesor en la Universidad de Nebrija impartiendo clases de las asignaturas de Desarrollo de Competencias y profesor en programas máster en distintas escuelas de negocio y profesor de la Universidad Internacional de la Rioja en los programas master internacionales, en el Centro de Estudios Garrigues en el master executive de Recursos Humanos y en Unibe (Universidad de República Dominicana) y en Sergio Arboleda (Universidad de Colombia).</p> <p>Su pasión es la docencia y disfruta impartiendo formación relacionada con competencias, liderazgo, coaching, negociación, empleabilidad y recursos humanos.</p> <p>Ha publicado el libro "El espía de la mente" con un recopilatorio de los artículos que ha publicado en prensa relacionados con temas de coaching y desarrollo de competencias.</p>
---	---