



Finanzas para el marketing
y la comunicación / Finance
for Marketing and
Communication

Grado en Marketing
2022-23



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Finanzas para el Marketing y la Comunicación / Finance for Marketing and Communication

Titulación: Grado en Marketing

Curso académica: 2022-23

Carácter: Básica

Idioma: Castellano / inglés

Modalidad: **Presencial** / a distancia

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Manuel Jimenez-Díaz Egoscozabal

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas realcionados con la empresa.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos a la comprensión de la realidad en cada área específica de conocimiento.
- Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.
- Conocer los conceptos básicos del ámbito de la Economía y la Empresa que influyen e interactúan con la actividad empresarial.

1.2. Resultados de aprendizaje

El alumno, al finalizar esta materia, deberá saber investigar y analizar la información financiera de una empresa.

CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

La asignatura ofrece una visión general de la función financiera de la empresa. Se estudian diferentes aspectos del área financiera de las empresas, así como las técnicas e instrumentos necesarios. A través de casos prácticos, se analiza la información financiera obtenida de las

cuentas anuales y otros estados complementarios y sus consecuencias con respecto al marketing de la empresa para la posterior toma de decisiones.

2.3. Contenido detallado

Tema 1: Fundamentos de la lógica contable

- 1.1. La empresa y su actividad
- 1.2. Fundamento I: diferencia entre gasto e inversión
- 1.2. Fundamento II: la partida doble
- 1.2. Fundamento III: la cuenta como instrumento de registro
- 1.2. Fundamento IV: método administrativo

Tema 2: Base de datos

- 2.1. Libro mayor.
- 2.2. Balance de sumas y saldos.
- 2.3. Balance de situación
- 2.4- Pérdidas y ganancias
- 2.5. Flujo de caja

Tema 3: Mercaderías

- 1.1. Método administrativo vs método especulativo.
- 1.2. Devolución de mercaderías
- 1.3. Rappels
- 1.4. Descuento por pronto pago

Tema 4: Gastos de gestión

- 4.1. Nominas.
- 4.2. Gastos de gestión vs gastos extraordinarios

Tema 5: Impuestos

- 5.1. IVA
- 5.2. Impuesto de sociedades

Tema 6: Análisis de la información financiera

- 6.1. Análisis de balances
- 6.2. Análisis de PyG
- 6.3. Análisis del flujo de caja

Tema 7: Problemáticas específicas del activo

- 7.1. Amortizaciones
- 7.2. Deterioro del inmovilizado
- 7.3. Deterioro de las existencias
- 7.4. Deterioro de clientes

Tema 8: Análisis de CCAA

- 8.1. Casos prácticos de CCAA

2.4. Actividades Dirigidas

Fundamentalmente compuesta por casos prácticos y CCAA de empresas.

2.5. Actividades formativas

Modalidad Presencial

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases de teoría y práctica (30%)	45	100%
AF2	Trabajo personal del alumno (50%)	75	0%
AF3	Tutorías (10%)	15	50%
AF4	Evaluación (10%)	15	50%

Modalidad A Distancia

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF5	Estudio, comprensión y evaluación de la materia (40%)	60	0%
AF6	Trabajos, proyectos y prácticas a desarrollar (50%)	75	0%
AF7	Tutorías (10%)	15	0%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria Ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A Distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	50%
Participación en las actividades programadas	20%

Convocatoria Extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	60%

Modalidad: A Distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	60%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

- José Rivero. 2017. Contabilidad financiera. Editorial Trivium.
- José Rivero. 2017. Supuestos de Contabilidad Fianciera. Editorial Trivium.
- Jesús Omeñaca García. 2008. Guía práctica de adaptación del PGC 1990 al NPGC. Deusto.
- CEF . 2008. Plan General de Contabilidad. Ediciones. CEF.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Mamuel Jiménez-Díaz Egoscozabal
Departamento	Publicidad y Marketing
Titulación académica	Doctor en Ciencias Económicas
Correo electrónico	mjimenez@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa.
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora después de clase o por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>De mi experiencia profesional destacar los siguientes hechos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Como Auditor aprendí la necesidad de documentar y revisar todos los hechos económicos. • Como Director Financiero en Madrimerca desarrollé una aplicación informática que controlaba las mercancías al día, así como el establecimiento del salario en función del margen de venta, mermas de los distribuidores y volumen de ventas. • Como asesor independiente desarrollé una aplicación informática que permitía realizar la contabilidad, Control de costes, Control de existencias de una empresa sin que fuera necesario para los usuarios tener conocimientos contables. También resultó muy enriquecedor implementar el control de costes y el control presupuestario en empresas que eran mis clientes, así como los informes periciales realizados para abogados en relación con juicios por responsabilidad de los administradores. • Como Subdirector de Auditoria Interna en Grupo Zeta aprendí la importancia de reflejar la realidad económica de la empresa de acuerdo con la normativa contable como pieza fundamental para realizar un correcto cuadro de mando Integral, así como la implementación de procedimientos de gestión. • Como Director Financiero en el Family Office quisiera destacar que por encima del análisis financiero a la hora de la toma de decisiones de inversión es imprescindible tener en cuenta lo que dicta la intuición y la información que nace de las relaciones personales. • Como docente destacaría el esfuerzo dedicado a que los alumnos trabajen en equipo, así como las satisfacciones obtenidas desde un punto de vista humano. En muchos casos sigo manteniendo contactos con mis alumnos ayudándoles a orientar su vida profesional o a solucionar problemas técnicos que les surgen en su trabajo.
---	--