



Fundamentos de  
Economía/ Basic  
Economics  
**Grado en Marketing**  
2018-19



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Fundamentos de Economía / Basic Economics

**Titulación:** Grado en Marketing

**Curso Académico:** 2018-19

**Carácter:** Básica

**Idioma:** Castellano/Inglés

**Modalidad:** **Presencial/** a distancia

**Créditos:** 6

**Curso:** 1º

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:**

Prof. D<sup>a</sup>. Leslie Bravo

Prof. Dra. D<sup>a</sup>. María Jesús González-Blanch

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos a la comprensión de la realidad en cada área específica de conocimiento.

Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.

Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua inglesa en la materia de Idioma moderno y en aquellas asignaturas impartidas en inglés.

Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.

Aplicar un razonamiento crítico a partir del uso del análisis y la síntesis.

Capacidad para la evaluación de riesgos, toma de decisiones y planificación de estrategias.

Capacidad de organización y planificación eficaz del tiempo.

Demostrar una capacidad crítica y autocrítica.

Capacidad para trabajar en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales.

Manejar correctamente las nuevas tecnologías de la comunicación.

Capacidad para utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad.

Capacidad para la resolución de problemas.

Organizar y analizar datos comerciales, financieros y estadísticos y extraer conclusiones.

Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor.

Desarrollar habilidades de aprendizaje que permitan emprender acciones con un alto grado de autonomía.

Demostrar la capacidad de liderar y gestionar eficazmente proyectos, asumiendo los principios de la responsabilidad social.

Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.

Adquirir un compromiso ético en el trabajo.

Dominar los principios de la microeconomía, macroeconomía, la Contabilidad Nacional, el mercado de bienes y el mercado de dinero;

## **1.2. Resultados de aprendizaje**

El estudiante al finalizar esta materia deberá identificar y conocer los principales canales de comercialización del ámbito empresarial, así como conocer y aplicar la metodología para formular, implantar y desarrollar las estrategias empresariales.

## **2. CONTENIDOS**

### **2.1. Requisitos previos**

Ninguno.

### **2.2. Descripción de los contenidos.**

Esta asignatura recoge los principios fundamentales de la economía, desde un punto de vista microeconómico, donde se profundiza en el funcionamiento del mercado: consumidores, productores y eficiencia, así como en el estudio de los tipos de mercado y, desde un punto de

vista macroeconómico, en el que se estudiarán los conceptos básicos de la macroeconomía, la Contabilidad Nacional, el mercado de bienes y el mercado de dinero.

This subject deals with the fundamental principles of the economy from a microeconomic point of view, and goes in depth into the functioning of the market: consumers, producers and efficiency, as well as the study of the types of market and, from a macroeconomic point of view in which the basic concepts of macroeconomics, National Accounting, the market of goods and the money market.

### **2.3. Contenido detallado**

#### **1. INTRODUCCIÓN: LA ECONOMÍA Y EL ANÁLISIS ECONÓMICO**

El estudio de la economía  
Los factores productivos y la tecnología  
La frontera de posibilidades de producción

#### **2. LAS FUERZAS DE MERCADO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA**

Los mercados y la competencia  
Análisis de la demanda  
Análisis de la oferta  
Análisis de la oferta

#### **3. LA ELASTICIDAD Y SU APLICACIÓN**

La elasticidad de la demanda  
La elasticidad de la oferta

#### **4. LA INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS**

Los controles de precios  
Los impuestos

#### **5. LOS CONSUMIDORES, LOS PRODUCTORES Y LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS**

El excedente del consumidor  
El excedente del productor  
La eficiencia del mercado

#### **6. TIPOS DE MERCADO: MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA**

Esquema de los tipos de mercado  
Competencia perfecta  
Competencia imperfecta

#### **7. LA CONTABILIDAD NACIONAL**

Flujo circular de la renta  
Macromagnitudes básicas  
Medición del Producto Interior Bruto: producción, gasto y renta  
Medición en unidades corrientes y constantes

#### **8. OBJETIVOS DE LA MACROECONOMÍA**

Pleno empleo: concepto, indicadores y tipos de paro.

Estabilidad de precios: concepto, acepciones, indicadores, causas y consecuencias de la inflación

Crecimiento económico: el crecimiento y las fluctuaciones económicas

Equilibrio en sector exterior: la balanza de pagos y el tipo de cambio

Relación entre objetivos. La curva de Phillips.

#### **9. EL SISTEMA MONETARIO**

Concepto y funciones del dinero

Instituciones financieras

Mercado de dinero

#### **10. INTRODUCCIÓN A LA DEMANDA AGREGADA Y LA OFERTA AGREGADA**

Demanda agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos

Oferta agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos

Equilibrio conjunto

#### **11. INSTRUMENTOS (DE ESTABILIZACIÓN) DE LA MACROECONOMÍA Y SU EFECTO SOBRE LA DA-OA**

Política monetaria

Política fiscal

Política económica exterior

Política de rentas

### **2.4. Actividades Dirigidas**

Durante el curso académico, los estudiantes tendrán que completar un cierto número de actividades dirigidas, individuales o en grupo.

El objetivo de estas Actividades Dirigidas es familiarizar al estudiante con la naturaleza aplicada de los conceptos discutidos en el aula, de forma que pueda apreciar el uso de la teoría para el análisis de situaciones de la vida real.

Cada profesor propondrá a lo largo del curso las Actividades Dirigidas que mejor se adecuen al curso, siempre con un mínimo de dos.

Queda a criterio del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

### **3. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

#### **3.1. Sistema de calificaciones**

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria Ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A Distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	50%
Participación en las actividades programadas	20%

#### Convocatoria Extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	60%

Modalidad: A Distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en las actividades programadas	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	60%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

### **Bibliografía básica**

- Mankiw, N.G. (2012): "Principios de Economía". 6ª Edición. Ediciones Paraninfo.
- Mankiw, N. G (2012): "Principles of Economics" 6<sup>th</sup> Cengage Learning

### **Bibliografía complementaria**

- Akerlof, G. and Shiller, R (2009), Animal Spirits, Princeton University Press.
- Begg, D.; Fischer, S.; Dornbusch, R. y Fernández Díaz, A. (2006): "Economía". McGraw-Hill.
- Bernanke, B. y Frank, R. (2007): "Principios de Economía". Tercera edición. McGraw-Hill.
- Case, K.; Fair, R. y Oster M. (2014) "Principles of Economics". Eleventh Edition. Pearson
- Harford, T. (2007), The Undercover Economist, Random House Trade Paperbacks
- Krugman, P.; Wells, R. y Graddy, K. (2015): "Fundamentos de Economía". 3 edic. Editorial Reverté.

## **5. DATOS DEL PROFESOR**

Nombre y Apellidos	Leslie Bravo Chew
Departamento	Turismo
Titulación académica	Máster en Economía Industrial y Licenciatura en Economía
Correo electrónico	lbravo@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Máster en Economía Industrial por la Universidad Carlos III de Madrid y Licenciada en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México, sus tesinas versan sobre el análisis de “La Regulación de Precios en Procesos de Liberalización: Una aplicación al Sector Postal” y “Prácticas Anticompetitivas: Una aplicación al mercado de las telecomunicaciones”, respectivamente. Ha trabajado como docente en las áreas de Globalización de Mercados y Entorno Económico en la Escuela Internacional de Negocios Cerem y como auxiliar docente en las áreas de Microeconomía y Macroeconomía en el Instituto Tecnológico Autónomo de México.</p> <p>Ha colaborado con la Universidad Carlos III de Madrid en la realización del proyecto relacionado con la elección de la carrera universitaria.</p> <p>Respecto a su experiencia profesional, ha trabajado como consultora en el Área de Economía Aplicada y Territorial y como economista especializado en Turismo y Comercio Exterior.</p> <p>En relación a la asignatura y a las competencias profesionales del área ha publicado: Nº 15 de la Revista de Economía Institucional, “Subsidios Cruzados: El Caso del Sector Postal” y en la Revista Empresa Global que publica AFI Ediciones.</p>
---	--

Nombre y Apellidos	María Jesús González-Blanch Rodríguez
Departamento	Empresa
Titulación académica	Doctora en Economía
Correo electrónico	mgonzalezblanch@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales (especialidad Economía Aplicada), Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Colaboradora asistente de investigación del Grupo de Investigación sobre Análisis Económico de la Diversidad y Políticas de Igualdad, Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Stage de postgrado en mercados laborales de la UE, École Normale Supérieure de Lyon.</p> <p>Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, Universidad Complutense de Madrid. Beca Erasmus, Institut d’Études Politiques (Sciences-Po), París.</p> <p>Ha trabajado en gestión y valoración de fondos de inversión y como consultora para el análisis de la Estrategia Europa 2020.</p> <p>Publicaciones: “Políticas activas de empleo en la UE: buenas prácticas para tiempos de crisis”. Cuadernos Económicos de ICE, Nº 93.</p>