



Development of
professional
competences III

**Grado en Marketing
2018-19**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Development of professional competences III

Titulación: Grado en Marketing

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Obligatoria

Idioma: Inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 7º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Saida Santana

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

CB2- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua inglesa. Al menos se deberá demostrar la obtención del nivel B2.

CG2- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.

CG4- Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.

CG6- Adquirir un compromiso ético en el trabajo conociendo el ordenamiento jurídico, aplicado especialmente a la práctica profesional relacionada con la propiedad intelectual.

CG7- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad

de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.

CG8- Demostrar la capacidad para trabajar en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales, dentro de la elaboración de proyectos de diseño visual y creación de contenidos digitales.

CG9- Demostrar la capacidad de liderar y gestionar eficazmente proyectos, asumiendo los principios de la responsabilidad social.

CG12- Resolver problemas que surgen en la construcción de contenidos digitales y en el desarrollo de procesos comunicativos y creativos.

CG14- Manejar correctamente las nuevas tecnologías de la comunicación.

1.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

Poder, mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismos, aplicar sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras;

Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio;

Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio;

Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio;

Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

In Development of professional competences III, students will develop some leadership and entrepreneurship skills. They will also learn to prepare a curriculum vitae, and to successfully face recruitment processes and job interviews.

2.3. Contenido detallado

I. Professional project

- 1.1 Self-analysis and analysis of the environment
- 1.2 Tools & resources
- 1.3 Exploring the labour market: structure, functioning and opportunities
- 1.4 Crystallization, specification and start of the project
- 1.5 Making professional decisions

II. Self-marketing and personal branding

- 2.1 Personal brand, professional profile and career project
- 2.2 Personal marketing documents: Cv, LinkedIn profile, cover letter, video presentation, portfolio, other documents
- 2.3 Leadership

III. Professional opportunities and experiences

- 3.1 Planning and monitoring of a job search process
- 3.2 Tools & resources
- 3.3 Tolerating uncertainty and overcoming frustration

IV. Competency-based recruitment processes and settings

- 4.1 Personal interviews
- 4.2 Group dynamics, cases, role play and other simulations
- 4.3 E-trays, tests and other written exercises

2.4 Actividades Dirigidas

- Actividad Dirigida 1 (AD1): Se asignará a cada alumno un grupo de trabajo. - identificando líderes en mi sector. Presentación en grupo.
- Actividad Dirigida 2 (AD2): De modo individual cada alumno, tras haber estudiado lo referente a liderazgo y haber extraído sus conclusiones acerca de referentes de líder en su sector, hará su DAFO de liderazgo haciendo énfasis en cómo convertir debilidades en fortalezas.
- Actividad Dirigida 3 (AD3): Hacer análisis “user-persona” (cliente ideal) del servicio, producto o proyecto que hayas elegido como Meta para tu PDI
- Actividad Dirigida 4 (AD4): Calendario adjunto al PDI

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Modalidad Presencial

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1 Asistencia y participación	20%	30%
SE3 Actividades dirigidas y Trabajos	20%	30%
SE4 Examen Final	40%	60%

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE3 Actividades dirigidas y Trabajos	20%	50%
SE4 Examen Final	50%	80%

Modalidad Semipresencial

En el caso del Grado en Marketing, la modalidad semipresencial contiene asignaturas que se imparten 100% a distancia (sistemas de evaluación SE9, SE3, SE4) y asignaturas que siguen el esquema de la docencia presencial, aunque se desarrollarán de manera intensiva (SE1, SE2, SE3, SE4).

En el caso de esta materia ninguna asignatura requiere presencialidad por lo que todas las actividades son propias del entorno online.

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE3 Actividades Dirigidas	20%	30%
SE9 Participación en foros y otras actividades	20%	30%
SE4 Examen Final	50%	60%

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE3 Actividades Dirigidas	20%	50%
SE4 Examen Final	50%	80%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- BOYATZIS, R., GOLEMAN, D. Y MCKEE, A. (2014). El líder resonante crea más. Madrid: Penguin Random House Mondadori.
- HUETE, L.M. (2015). Liderar para el bien común. Barcelona: LID.

Bibliografía recomendada

- Aguilar, J. (2014). *Diario emprendedor*. Madrid: Aguilar.

5. DATOS DE LA PROFESORA

Nombre y Apellidos	Dra. Saida Santana Mahmut
Departamento	Instituto Nebrija de Competencias Profesionales/ Facultad Comunicación y Artes
Titulación académica	Doctora
Correo electrónico	ssantana@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctora por la Universidad Rey Juan Carlos, licenciada en Ciencias de la Información (Periodismo) por la Universidad Complutense de Madrid, máster en Artes Escénicas por la URJC, máster en Coaching Personal y Ejecutivo por la Universidad Camilo José Cela. Becaria Erasmus en Salerno y Free Mover en Roma, con estudios en DAMS. Su tesis doctoral versa sobre "El espacio dramático Estudio 1 en la edad de oro de TVE (1965-1969)" con la que obtuvo sobresaliente cum laude por unanimidad en 2010.</p> <p>Ha trabajado tanto en televisión como en cine y teatro, como actriz, guionista, periodista, directora o coach. Como periodista y guionista ha colaborado con distintas productoras. Entre sus últimos trabajos destaca su coordinación de guion en el programa de Juan Ramón Lucas de TVE, "En noches como ésta". En su labor de guionista destacan también sus trabajos para el Terrat (La Sexta), La Ardilla, o Literal PC, en los que desarrolló programas de televisión de entretenimiento, concurso, videos corporativos y ficción. También trabajó en los programas concurso de TVE "Enrédate" y "A saco". Como periodista ha sido colaboradora fija de la Revista <i>Pshycologies</i> desde su creación en 2005; colaboradora habitual de <i>Investigartes</i> y <i>Aprendelo.com</i>, entre otros. Como jefa de comunicación llevó en España la campaña del libro "Madeleine" y toda la agenda de medios y acompañamiento de los McCann.</p> <p>Ha unido su labor de guionista televisivo con la de presentadora en el programa "Ida y vuelta", con el que recorrió el mundo entrevistando a canarios célebres de las más variadas disciplinas. También presentó "40 años de TVE en Canarias", entre otros.</p> <p>Su labor profesional se desarrolla entre España y Estados Unidos. En Miami ha trabajado como actriz en la ficción "Cosita Linda", emitida en Univisión. Ha escrito distintos unitarios para la cadena Telemundo y ha sido dialoguista de la misma. También ha realizado guiones para El Cartel de los sapos P.C. Como periodista en EEUU escribe para la revista de lujo <i>azureazure.com</i> y el periódico <i>I am not your boring newspaper</i>. Es directora, guionista y actriz de dos trabajos de teatro audiovisual: "Dentro" y "Poemas visuales: Una Josefina del siglo XXI" representados, entre otros, en: Centro Cultural Español Miami, Border Gallery de Miami, Hunter College de Nueva York, La Nacional (NYC) y Centro Cinemático del Consulado de México en Los Ángeles.</p> <p><u>Investigación de la profesora</u> Publicaciones VV.AA. (2015). <i>Periodismo digital y televisivo</i>. Madrid: Dykinson.</p> <p>Conferencias - Invitada por Centro Español de Recursos del Consulado de España en EEUU. 20 abril 2018. - Invitada por el Ceca-Hunter College (Universidad de Nueva York) como ponente. 29 septiembre 2017.</p> <p>Muestra trabajo audiovisual y performático - Invitada por la Universidad del Sur de California, Consulado de México y Consulado de España con "Poemas visuales". 19 junio 2018. Centro Cultural Cinematográfico Consulado México Los Ángeles. - Invitada por The Spanish Benevolent Society (La Nacional) con "Dentro", pieza teatral y audiovisual. Nueva York, 27 septiembre 2017. Con el apoyo del Gobierno de Canarias, Canarias Crea. Patrocinado por Centro Cultural Cubano de Nueva York y Universidad de NYC.</p>
---	--

	<ul style="list-style-type: none">- Invitada por la Casa-Museo Pérez Galdós con “Poemas visuales: Una Josefina del siglo XXI”, pieza teatral y audiovisual. Programa 50/50 Igualdad. 17 marzo 2016- Invitada por el Hunter College (Universidad de Nueva York) con “Poemas visuales: Una Josefina del siglo XXI”, pieza teatral y audiovisual. 4 septiembre 2015. Patrocinado por Centro Cultural Cubano de Nueva York y Universidad de NYC.- Invitada por The Spanish Benevolent Society (La Nacional) con “Poemas visuales: Una Josefina del siglo XXI”, pieza teatral y audiovisual. Nueva York. 6 septiembre 2015.
--	--