



MODALIDAD

Presencial



HORARIO

Mañana



CAMPUS

Madrid - Princesa



RECONOCIMIENTOS

54 ECTS*



**CONSULTA
LAS AYUDAS AL
ESTUDIO**

*Planes de la Comunidad de Madrid.
Consultar en cada caso



Grado en Marketing para Técnicos Superiores en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales

Ofrecemos una educación personalizada, innovadora y con proyección profesional internacional para que nuestros alumnos sean la respuesta a la demanda de los nuevos perfiles laborales. Tú quieres estar entre los mejores y nosotros apostamos por ello.

Hemos desarrollado unas tablas de reconocimiento de créditos entre estudios de formación profesional de Grado Superior y estudios de Grado, apoyando así el talento y el afán de superación de los estudiantes.

Si estás en posesión de un título de Técnico Superior y quieres continuar tu formación superior ésta es tu Universidad.



-  **U-Ranking 2020**
-  **Ranking Global CEO Magazine**
-  **Ranking CYD**
-  **Ranking International QS Stars**
-  **Ranking Transparencia Universidad 2017**
-  **Reconocimientos a Global Campus Nebrija**

informa@nebrija.es
www.nebrija.com



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

PLAN DE ESTUDIOS • Grado en Marketing

1^{er} curso 60 ECTS

1 ^{er} semestre	30 ECTS	2 ^o semestre	30 ECTS
Fundamentos de marketing y la comunicación	6	Estructuras de la comunicación	6
Comportamiento del consumidor	6	Nuevas tecnologías y sociedad de la información	6
Fundamentos de la economía	6	Informática aplicada al marketing	6
Desarrollo de competencias profesionales I	6	Finanzas para el marketing y la comunicación	6
Estadística aplicada	6	Política de productos y precios	6

2^o curso 60 ECTS

1 ^{er} semestre	30 ECTS	2 ^o semestre	30 ECTS
Brand management	6	Investigación de mercados	6
Distribución y canales de comercialización	6	Comunicación estratégica de marca	6
Herramientas para la toma de decisiones	6	Marketing online	6
Marco legal aplicado al marketing y la comunicación	6	Investigación de audiencias	6
Análisis de la empresa	6	Desarrollo de competencias profesionales II	6

3^{er} curso 60 ECTS

1 ^{er} semestre	30 ECTS	2 ^o semestre	30 ECTS
Dirección estratégica de marketing	6	CRM y customer analytics	6
Planificación de medios	6	Marketing experiencial (Customer experience)	6
Retail marketing	6	Desarrollo de capacidades de la empresa	18
Comunicación digital	6		
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6		

4^o curso 60 ECTS

1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	24 ECTS
Business intelligence y análisis de Big Data	6	Marketing y modelos de emprendimiento	6
Storytelling y contenidos de marca	6	Lenguas modernas	6
Comercio electrónico	6	Innovación en diseño de productos y servicios	6
Marketing móvil	6		
Desarrollo de Competencias Profesionales III	6	Trabajo Fin de Grado	12

Total ECTS 240

Asignaturas que se convalidan para Técnicos Superiores en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales

Lenguas modernas (6 ECTS)	Fundamentos del marketing y la comunicación (6 ECTS)	Investigación de mercados (6 ECTS)
Análisis de la empresa (6 ECTS)	Política de productos y precios (6 ECTS)	Distribución y canales de comercialización (6 ECTS)
Finanzas para el marketing y la comunicación (6 ECTS)	Marketing online (6 ECTS)	Retail marketing (6 ECTS)

Total créditos reconocidos 54

Asignaturas que se convalidan.

Asignaturas a elegir en inglés/español

