



# Diseño de Moda 1

Grado en Diseño de  
Moda  
2018-19



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Diseño de Moda 1

**Titulación:** Grado en Diseño de Moda

**Curso Académico:** 2018-19

**Carácter:** Básica

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 1º

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** Dña. María Baraza

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Conocer, comprender y aplicar los fundamentos teóricos y metodológicos del proceso creativo en el ámbito del diseño de moda.

Ser capaz de comunicar el concepto y función de un proyecto en el ámbito del diseño de moda.

Valorar y usar los materiales para producir un diseño de moda y conseguir su correcta expresión y representación técnica.

Conocer y comprender la teoría básica del color para crear gamas cromáticas y aplicar estos conocimientos en el diseño de moda.

Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.

Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.

Conocer los Fundamentos del Diseño como herramienta experimental de creación de contenidos visuales y conceptuales en el ámbito del Diseño de Moda.

Aplicar la metodología del Diseño de Moda para elaborar prototipos, prendas y complementos, teniendo en cuenta las dimensiones y las necesidades funcionales del cuerpo humano, sus actividades, sus movimientos y necesidades de vestimenta.

#### 1.2. Resultados de aprendizaje

Obtener los conocimientos principales del proceso básico de Diseño.

Asociar las realizaciones de los procesos formativos del Diseño.

Aplicar con criterio los métodos de análisis y técnicas descritos en la materia.

Aprender por sí mismo otros conocimientos relacionados con la materia a través de la investigación.

Saber traducir un diseño a un dibujo que proporcionalmente pueda realizarse e industrializarse.

Asociar la metodología de trabajo al proceso de Diseño.

Proyectar y llegar a la finalización del diseño a través del análisis y la investigación.

Alcanzar su personalidad en el proceso de Diseño.

## **2. CONTENIDOS**

### **2.1. Requisitos previos**

Ninguno.

### **2.2. Descripción de los contenidos**

El proceso de investigación y experimentación creativa.

Teoría básica y psicología del color.

Desarrollo de la prenda plano.

Realización de prototipos en 2 y 3 dimensiones.

Introducción a la expresión gráfica de un trabajo de Moda y su presentación.

Creación del libro de tendencias.

### **2.3. Contenido detallado**

**Unidad 1. Figura del diseñador**

- 1.1 Funciones y áreas de trabajo.
- 1.2 Proceso creativo y pasos a seguir para crear una colección o proyecto.

**Unidad 2. Circuitos de la moda**

- 2.1 Listado de pasarelas con fechas y explicación de las mismas.
- 2.2 Visionados de pasarelas y análisis

**Unidad 3. Sketchbook – Libro de tendencias**

- 3.1 Cuaderno de bocetos sin compromiso, técnica libre y totalmente creativo e inspirador.

**Unidad 4. Moodboard – Panel de tendencias**

- 4.1 Herramienta de trabajo previa a la creación de un proyecto de moda.

**Unidad 5. Collage para representar prendas**

- 5.1 Técnica básica para representar tejidos, colores, formas y texturas.

**Unidad 6. Prenda plano y representación de prendas**

- 6.1 Representación 2D de prendas y detalles de las mismas.
- 6.2 Diccionario de nombres básicos de prendas y sus partes.

**Unidad 7. Tipos de prendas y correspondientes tejidos**

- 7.1 Listado de tipos de prendas básicos y sus correspondientes tejidos en los que normalmente se elaboran.

**Unidad 8. Estudio geométrico y aplicación a prenda**

**Unidad 9. Estudio color y aplicación en colección**

- 10.1 Pantoneas, selección de colores tendencias.

**Unidad 10. Modelado sobre maniquí de volúmenes geométricos**

**2.4. Actividades Dirigidas**

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

**Actividad Dirigida 1(AD1) - Tendencias –coolhouting (Grupos de 3 alumnos).** Coincidiendo febrero con el calendario de pasarelas oficiales, haremos un ejercicio de búsqueda de tendencias para el que los alumnos deberán hacer los siguientes puntos:

- Panel inspiracional de tendencias – Moodboard
- Elaboración de pantonera y listado de tendencias según las diferentes pasarelas.
- Propuesta representada en collage y dibujo libre con 5 diseños sobre las tendencias cada persona del grupo.

**Actividad Dirigida 2 (AD2) - Prenda plano y diccionario de prendas (Individual).**

Ejercicio consistente en representar en plano 2D diversos tipos de prendas y sus partes, con detalles de acabados y lupas. Trabajo de dibujo técnico de prenda.

- Entrega dossier fichas prendas básicas.

- Entrega Mini colección Inspiración.

**Actividad Dirigida 3 (AD3) - Dossier de colección de estampados y colección de faldas. Mini colección. (Individual).**

Cada alumno debe elegir un elemento como fuente de inspiración para realizar un trabajo de estampación y aplicarlo posteriormente a la elaboración de una colección de faldas coincidiendo con los conocimientos de patronaje.

- Estudio completo morfológico y sensorial del elemento seleccionado. Geometría y pantonera, Ilustración artística y despiece de elementos.
- Elaboración de estampados. Aplicación de esos estampados a una mini colección de 5 prendas y 3 accesorios.

**Actividad Dirigida 4 (AD4) – Texturas 3D .**

Elaboración de tejidos 3D con fieltro y materiales sostenibles. Repetición de formas básicas geométricas en diferentes escalas, los alumnos deberán generar texturas con materiales sostenibles y elaborar una prenda modelada sobre el maniquí.

- Entrega de dossier inspiracional y técnico
- Entrega de vídeo máximo 1 minuto.

**Actividad Dirigida 5 (AD5) – Sketchbook**

Cuaderno inspiracional de técnica libre. Mínimo 50 páginas.

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

**3.3. Restricciones**

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

**3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

**4. BIBLIOGRAFÍA**

Bibliografía básica

- Patrick John Ireland (2008). *Enciclopedia de acabados y detalles de moda*. Barcelona: Parramón.
- Alison Smith (2013). *Confeción de prendas de vestir*. Barcelona, España: Blume.
- Toby Meadows (2009). *Crear y gestionar una marca de moda*. Barcelona: Ed. Blume.
- Ana Isabel Blázquez Casco y Elsa Martínez Caballero (2006). *Marketing de la moda*. Madrid: Pirámide.

- Plaza Orellana, Rocío (2009). *Historia de la moda en España*. Córdoba: Almuzara
- San Martín, Macarena (2009). *Estampados en la moda*. Madrid: Evergreen.
- Bryant, Janie (2010). *The fashion file*. Nueva York, EE.UU: Hachette Book group.
- Olivé, Elisabeth (2010). *Y yo, ¿qué me pongo?* Barcelona: Libros cúpula.
- Viaseca, Estel (2010). *Desfiles de moda. Diseño, organización y desarrollo*. Barcelona: Promopress.

Bibliografía recomendada

- Rieff Anawalt, Patricia. (2008). *Historia del vestido*. Barcelona: Blume.
- Cox, Caroline (2009). *Zapatos Vintage*. Barcelona, España: Ed. Parramón.
- García Prieto, R.; Muñoz Levante, A, (2013). *La magia de los pliegues en la moda*. Barcelona: Ilus books Illision illustrated.
- Jones, T., Rashtone, S. (2005). *Fashion now 2*. Ed. Madrid: Taschen.
- Diman, P., Vilaseca, E. (2009). *Fashion illustration*. Barcelona: Monsa.
- Crudi, E., Paci, T. (2010). *Dibujo de figurines para el diseño de moda*. Amsterdam, Países Bajos: The Pepin press.

**5. DATOS DEL PROFESOR**

Nombre y Apellidos	María Baraza
Departamento	Artes
Titulación académica	Licenciada en Farmacia Diplomada en Diseño de moda por IADE Master postgrado en Sombrerería Master postgrado en Comunicación de Moda y Lujo
Correo electrónico	mbaraza@nebrija.es
Localización	Campus de La Berzosa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p><b>2010- AGATHA RUIZ DE LA PRADA</b> <b>Diseñadora</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de colección completa de Turbantes para desfile MBFW 2011</li> <li>- Patronaje y modelaje de prendas y accesorios.</li> </ul> <p><b>2011-2012- REVISTA VANITAS</b> <b>Redactora de moda y belleza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redactora de moda y belleza: Mujer y Hombre.</li> <li>- Estilismo y edición de editoriales.</li> </ul> <p><b>2011- AMICHI</b> <b>Diseñadora</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de camisería: Elaboración de fichas técnicas, elección de tejidos, creacción de estampados.</li> <li>- Diseño de camisetas: Elaboración de Positionals y estampados.</li> <li>- Corrección de tallaje.</li> </ul> <p><b>2011-2013- VILLARRAZO MADRID</b> <b>Estilista y ejecutiva de cuentas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estilista de personalidades y artistas.</li> <li>- Estilismo editoriales de moda.</li> <li>- Ejecutiva de cuentas de marcas de moda y belleza.</li> <li>- Organización de eventos y desfiles de moda.</li> </ul> <p><b>2007- ACTUAL- MARIA BARAZA</b> <b>CEO- Directora creativa</b></p> <p><a href="http://www.mariabaraza.com">www.mariabaraza.com</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Directora creativa de diseño de prendas a medida. Novia e invitadas.</li> <li>- Sombrerería y bordado.</li> </ul> <p><b>2015- ACTUAL- MÁSTER PERSONAL SHOPPER CENTRO DE ESTUDIOS IMPLIKA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Docente de asignaturas: Teoría del color y Textil</li> </ul> <p><b>2015- ACTUAL - IADE INSTITUCIÓN ARTÍSTICA DE ENSEÑANZA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Docente asignatura Diseño de Moda II</li> </ul>
---	---