



Estampación y  
Sostenibilidad  
Grado Diseño de  
Moda



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Estampación y Sostenibilidad

**Titulación:** Grado en Diseño de Moda

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 3º

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Dra. D<sup>a</sup> Elisabeth Lorenzi y D<sup>ña</sup>. Natalia Gómez Fernández

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Valorar y usar los materiales para producir un diseño de moda y conseguir su correcta expresión y representación técnica.
- Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.
- Conocer y comprender de manera general los conceptos relativos a las características de los diferentes materiales textiles, tejidos naturales, sintéticos y fornituras, su procedencia, composición y textura, para el diseño de moda, así como el conocimiento adecuado del etiquetado y las normativas: abreviaturas y simbologías del tejido.
- Valorar las fases del proceso industrial de la empresa de moda y etiquetar aplicando la nomenclatura, normativa y simbología de la industria de la moda.

#### 1.2. Resultados de aprendizaje

- Aplicar diferentes tipos de tejidos naturales con diferentes gramajes, y su identificación a través del tacto y la llama.
- Saber diseñar con diferentes tipos de tejidos químicos con diferentes gramajes a través del tacto, y su identificación a través de la llama.
- Conseguir trabajar con distintos materiales y texturas en la realización de un diseño.
- Conocer adecuado de las innovaciones creativas en textiles.

- Elaborar un diccionario textil y fornituras.
- Aplicar de las teorías del estampado y teñido de textiles y de prendas
- Reconocer e interpretar la lectura del etiquetado.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

- Ninguno.

### 2.2. Descripción de los contenidos

- Conocimiento de las técnicas de estampación digital.
- Creación de estampados digitales.
- Procesos de los materiales sostenibles.
- Investigación de los materiales sostenibles al diseño y tendencias actuales y su aplicación al diseño de moda.

### 2.3. Contenido detallado

#### **Presentación de la asignatura**

En Estampación y Sostenibilidad formaremos al alumnado en el conocimiento de las técnicas de estampación digital así como en la práctica del manejo de esta información para la creación de sus propios estampados digitales. Además, se les documentará acerca de los procesos de creación de estampados con especial atención a los materiales sostenibles y la aplicación de dichos materiales en el campo de la estampación textil y el diseño de moda.

#### **Unidad 1: Introducción a las técnicas de estampación digital.**

- 1.1 Clasificación de los estampados según su tipología y composición.
- 1.2 Técnicas y procesos digitales de estampación.
- 1.3 Estampados posicionales.
- 1.4 Estampados continuos o rapports en programas de dibujo vectorial.
- 1.5 Estampados continuos o rapports en programas de mapa de bits.
- 1.6 Concepto de escala.
- 1.7 Aplicación de estampados y texturas en diseño textil y de moda.

#### **Unidad 2: Edición y creación de estampados digitales.**

- 2.1 Tipos de gráficos.
- 2.2 Escanear imágenes.
- 2.3 Revisar y ajustar imágenes para diversos entornos.
- 2.4 Uso de herramientas de ilustración vectorial y de mapa de bits para la creación de estampados digitales.

#### **Unidad 3: Pre impresión e Impresión.**

- 3.1 Formatos de archivo.
- 3.2 Resolución y compresión.
- 3.3 Ajustes para impresión.
- 3.4 Revisión y pruebas de color.

#### **Unidad 4: Producción.**

- 4.1 El flujo de trabajo.
- 4.2 Qué afecta a los costes.
- 4.3 Escoger y evaluar a un proveedor de servicios.
- 4.4 Planificar la producción.

**Unidad 5: Criterios de sostenibilidad en tintes y estampados**

- 5.1 Dimensiones de análisis.
- 5.2 Herramientas de medición de impacto.
- 5.3 Oportunidades de la tecnología digital en la estampación
- 5.4 Sostenibilidad y proveedores

**Unidad 6: Sostenibilidad, diseño digital y técnicas de estampación manual**

- 6.1 De la estampación manual a la digital: los sellos
- 6.2 De la estampación digital a la manual: la serigrafía

**Unidad 7: Sostenibilidad, diseño digital y estampación desde la fabricación digital**

- 7.1 Potenciales de las herramientas de un fablab para la estampación
- 7.2 Estampación y prototipado

**Unidad 8: Sostenibilidad, diseño digital y estampación industrial**

- 8.1 Escalas de industrialización
- 8.2 Innovación y tecnología y el futuro de los tintes

## 2.4. Actividades Dirigidas

### Contenido práctico:

Se propondrán a los alumnos la realización de actividades de carácter práctico, memorias u otras de objetivos o naturaleza similares que servirán para profundizar en los contenidos teóricos de la asignatura:

#### • Unidad 1:

Creación y selección de imágenes para su posterior utilización en la preparación de archivos para la creación y realización de estampados en programas de ilustración vectorial y programas de mapas de bits.

#### • Unidad 2:

Tratamiento y conversión de las imágenes creadas en las prácticas de la unidad 1 para la preparación de archivos para impresión digital textil. Realización de estampados posicionales, creación de estampados continuos o rapports en programas de ilustración vectorial y programas de mapas de bits a partir de dichas imágenes.

#### • Unidad 3:

Escaneado de imágenes y preparación de archivos para impresión digital textil.

#### • Unidad 4:

Selección de materiales en función de las diferentes características del estampado y su posterior aplicación. Realización de presupuestos.

#### • Unidad 5:

Medición de impacto de los estampados: ejercicio transversal a las unidades 6, 7 y 8.

#### • Unidad 6:

Realización de un sello de caucho y digitalización para crear una base de estampado. Construcción de una pantalla serigráfica y estampación.

#### • Unidad 7:

Proyecto de estampación digital con herramientas de fabricación digital.

#### • Unidad 8:

Realización de proyecto de estampación para impresión industrial.

Todas estas actividades podrán complementarse con actividades formativas de carácter no presencial:

- Actividades de trabajo autónomo: estudio y trabajo individual del alumno (lectura de textos especializados, elaboración de trabajos, búsqueda en archivos digitales y bases de datos audiovisuales, bibliográficas y hemerográficas...).
- Actividades de trabajo en equipo, mediante la participación en proyectos o debates.
- Se contemplan, asimismo, la participación en seminarios, exposición de trabajos y salidas del centro para realizar prácticas de campo (visitas a talleres, ferias, asistencia a ciclos de conferencias,...)

## 2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases Magistrales	30	100%
AF2	Caso práctico	36,7	100%

AF3	Tutorías	16,7	100%
AF4	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	16,7	50%
AF5	Actividades a través de recursos virtuales	10	0%
AF7	Estudio individual y trabajo autónomo	40	0%

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2. Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

##### Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

#### 3.3. Restricciones

##### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una

calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

#### Bibliografía básica

Fletcher, K; Grose, L.; Hawken, P. (2016). *Gestionar la sostenibilidad en la moda*. Barcelona, España: Blume.

Briggs-Goode, Amanda (2013). *Diseño de estampados textiles*. Barcelona, España: Blume.

Bowles, Melanie (2015). *Estampar, coser, lucir: Proyectos creativos de diseño textil digital*. Barcelona, España: Blume.

Cole, Drusilla (2008). *Diseño Textil Contemporáneo*. Barcelona, España; Blume.

Bowles, M. y Ceri, I (2009). *Diseño y estampación textil digital*. Barcelona, España: Blume.

Binvignat Streeter, L. (2010). *Ilustración digital de moda*. Barcelona, España: Promopress.

#### Bibliografía recomendada

Quinn, Bradley (2012). *Textile Visionaries; Innovation and Sustainability in Textile Design*. Londres, Reino Unido: Laurence King Publishing.

Edwards, Clive (2009). *How to Read Pattern: A Crash Course in Textile Design*. Londres, Reino Unido: A&C Black.

Tallon, Kevin (2009). *Diseño de Moda Creativo con Illustrator*. Barcelona, España: Acanto.

**Otros recursos**

<https://opentextil.hotglue.me/>

<http://textile-academy.org/>

**5. DATOS DEL PROFESOR**

Nombre y Apellidos	Natalia Gómez
Departamento	Artes
Titulación académica	Licenciada en Bellas Artes. Especialidad de diseño y grabado.
Correo electrónico	<a href="#">pendiente</a>
Localización	Campus de Joaquín María López. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Licenciada por la Universidad de Sevilla en Bellas Artes en la especialidad de Diseño y Grabado. Master en Diseño de Producción de cine y medios audiovisuales. Curso adaptación pedagógica CAP.</p> <p>Con más de diez años de experiencia como diseñadora gráfica y web, en 2013 enfoca su carrera profesional hacia el diseño de estampados y estampación textil a través de su propia marca de complementos Natanueces y diseñando estampados para otras marcas.</p>

Nombre y Apellidos	Elisabeth Lorenzi
Departamento	Artes
Titulación académica	Doctora en Antropología Social y Cultural Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Modelismo de Indumentaria
Correo electrónico	<a href="mailto:elorenzi@nebrija.es">elorenzi@nebrija.es</a>
Localización	Campus de La Berzosa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail



<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>De perfil poliédrico y transdisciplinar, su trabajo se caracteriza por la incorporación de una mirada sociocultural a la hora de abordar el análisis de los mecanismos de innovación social en el campo textil, un profundo conocimiento de las metodologías cualitativas de investigación social, combinados con una capacidad técnica para proyectar el análisis en el prototipado, la documentación y el diseño textil.</p> <p>Actualmente se centra en el empoderamiento tecnológico y los materiales textiles. En este campo, además de un conocimiento teórico, ha desarrollado un conocimiento técnico promoviendo procesos de prototipado en interacción con el contexto y explorando formas de documentación en abierto.</p> <p>Sus proyectos más destacados en este campo es "Textil en Abierto", desarrollado en Medialab-Prado (Ayuntamiento de Madrid) que investiga procesos de innovación social en el campo textil y de la indumentaria a través de laboratorios experimentales, usando metodologías colaborativas, tecnologías de código abierto y explorando nuevas formas de documentación.</p> <p>A señalar también el proyecto "Power Textil", prototipado de e-textiles desde la aplicación de técnicas tradicionales de trabajo de la fibra textil y el uso de materiales sostenibles para la electrónica textil.</p> <p>Es docente en la UNED en Antropología Social, conferenciante y formadora de diferentes perfiles sobre textiles, sostenibilidad, empoderamiento y procesos culturales. Como profesional compatibiliza actividades de docencia, investigación y diseño con funciones de mediación y dinamización social.</p>
---	---