



FUNDAMENTOS DE DISEÑO

Grado en Diseño de Moda
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Fundamentos de Diseño

Titulación: Grado Diseño de Moda

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Básica

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. María Celeste de Fátima Sanches

1. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Conocer, comprender y aplicar los fundamentos teóricos y metodológicos del proceso creativo en el ámbito del diseño de moda.

Conocer la figura humana para la representación de piezas adaptables a los volúmenes del cuerpo en el ámbito del diseño de moda.

Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.

Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.

Conocer los Fundamentos del Diseño como herramienta experimental de creación de contenidos visuales y conceptuales en el ámbito del Diseño de Moda.

1.2. Resultados de aprendizaje:

Obtener los conocimientos principales del proceso básico de Diseño.

Asociar las realizaciones de los procesos formativos del Diseño.

Aplicar con criterio los métodos de análisis y técnicas descritos en la materia.

Aprender por sí mismo otros conocimientos relacionados con la materia a través de la investigación.

Asociar la metodología de trabajo al proceso de Diseño.

Proyectar y llegar a la finalización del diseño a través del análisis y la investigación.

Alcanzar su personalidad en el proceso de Diseño.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Breve descripción de los contenidos

Teoría y metodología del proceso básico del Diseño.

El pensamiento creativo y su evolución.

Fundamentos teóricos del Diseño.

Procesos y metodologías del Diseño en las fases iniciales.

Técnicas básicas de expresión y representación en las diferentes fases de un diseño.

Proporciones humanas, el movimiento la ergonomía e introducción a la biónica.

Introducción al diseño de prenda plano.

2.3. Contenido detallado

La asignatura tiene el propósito de dotar al estudiante de una base de conocimientos acerca del diseño en general y de sus cuestiones específicas en el campo de la moda. A partir de los fundamentos relacionados a continuación, se plantea proporcionar las herramientas iniciales para la gestión del proceso de diseño, construyendo una plataforma instrumental para la asignatura *Diseño de moda I*, impartida en el segundo semestre.

Unidad 1. Introducción general

1.1 Presentación del profesor, la asignatura y la guía docente

1.2 Presentación de alumnos: puesta en común de intereses y expectativas

Unidad 2. Introducción al concepto de diseño

2.1 ¿Qué es diseño?

2.2 Nociones sobre la evolución histórica del diseño

2.3 Aspectos socioculturales del diseño: diseño y contexto / diseño y cultura material

2.4 El diseño como proceso proyectual

2.5 Diseño, complejidad y responsabilidad social

Unidad 3. Diseño y moda

3.1 Conceptos de moda, identidad y códigos

3.2 La intersección entre los campos del diseño y de la moda

3.3 El artefacto de moda

3.4 El proceso de diseño de moda

Unidad 4. El artefacto: sensorialidad y percepción

4.1 La moda como enunciado visual: forma y información

4.2 Percepción visual: principios básicos de la Gestalt

4.3 Elementos básicos de la gramática visual

4.4 Introducción a la sintaxis de la forma: estructuras; volumen; color;

textura

Unidad 5. Creatividad

- 5.1 Inteligencias múltiples
- 5.2 Pensamiento creativo, pensamiento lateral, pensamiento crítico.
- 5.3 Creatividad aplicada: introducción a las estrategias para la estimulación de la creatividad

Unidad 5. El proyecto: de la idea a la materialización

- 5.1 Gestión de la información
- 5.2 Introducción a las técnicas de ideación, expresión y representación en diseño
- 5.3 Diagrama, boceto, plano, modelo y prototipo
- 5.4 Introducción a los procesos y herramientas básicos del diseño de moda

Unidad 6. La interfaz entre el cuerpo, la indumentaria y el entorno

- 6.1 Conceptos básicos de ergonomía y confort
- 6.2 El cuerpo como soporte: características específicas del diseño de vestuario y accesorios
- 6.3 La indumentaria como medio de adaptación y comunicación

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1) – Diario Visual

Los alumnos deberán elaborar un pequeño cuaderno de campo con dibujos, fotografías, o collages, que sirva para registrar sus percepciones de los elementos de la gramática visual en el entorno.

Actividad Dirigida 2 (AD2) - Aplicación de estrategias de pensamiento creativo para la síntesis de conceptos de productos

Los alumnos analizarán un caso de estudio y, a partir de las estrategias de creatividad estudiadas, harán propuestas básicas, en cuanto a ideas, que defenderán en el aula ante el resto de la clase.

Actividad Dirigida 3 (AD3) - Desarrollo proyectual de las ideas propuestas en la AD2

A partir de las herramientas conceptuales y metodológicas, vistas a lo largo de la asignatura, los alumnos desarrollarán las ideas propuestas en la anterior actividad y elaborarán con ellas un pequeño proyecto de diseño, convenientemente referenciado, que deberán presentar visualmente y defender de forma oral.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final o trabajo final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Dondis, Donis A.(1998). *La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Gardner, Howard (2013). *Mentes creativas: una anatomía de la creatividad*. Barcelona, España: Paidós.
- Munari, Bruno (1996). *Diseño y comunicación visual*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Munari, Bruno (2010). *¿Cómo nacen los objetos?: apuntes para una metodología proyectual*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Volpintesta, Laura (2015). *Fundamentos del diseño de moda: los 26 principios que todo diseñador de moda debe conocer*. Barcelona, España: Promopress.
- Wong, Wucius. (2009). *Fundamentos del diseño*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Bibliografía recomendada

- Arnheim, Rudolf. (1999). *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza.
- Barnard, Malcolm (2008). *Fashion as communication*. Londres, Reino Unido: Routledge.
- Julier, Guy (2010). *La cultura del diseño*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Lupton, Ellen. (2014). *Intuición, acción, creación, graphic design thinking*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Mbonu, Ezinima (2014). *Diseño de Moda: creatividad e investigación*. Barcelona, España: Promopress.
- Saltzman, Andrea (2004). *El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Sanches, Maria Celeste de F. (2017). *Moda e projeto: estratégias metodológicas em design*. São Paulo, Brasil: Estação das Letras e Cores.
- Seivewright, Simon (2008). *Manuales de diseño de moda. Diseño e investigación*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Wagensberg, Jorge (2004). *La Rebelión de las Formas: o cómo perseverar cuando la incertidumbre aprieta*. Barcelona, España: Tusquets.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Maria Celeste de Fátima Sanches
Departamento	Arte

Titulación académica	Grado en Diseño Industrial - Énfasis: Gráfico (UFPR_Brasil) Especialización en Moda (UEL_Brasil) Master en Diseño Industrial (UNESP_Brasil) Doctorado en Ciencias (arquitectura y diseño_FAUUSP_Brasil)) Doctorado en Diseño, Fabricación y Gestión de Proyectos Industriales (UPV_España)
Área especialización	Diseño; Metodologías de proyecto; sintaxis visual
Correo electrónico de la Universidad Nebrija	
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Previa petición de hora, contactando con el profesor por email
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Diseñadora, profesora e investigadora.</p> <p>Miembro del Grupo de investigación “Design de Moda” (CNPq-Brasil) y del Grupo Internacional de Investigación en Diseño Sistémico (UPV- España).</p> <p>Representante Internacional de la Abepem (Asociación Brasileña de Estudios e Investigaciones en Moda).</p> <p>Autora del libro “Moda e Projeto: estratégias metodológicas em design” y de múltiples publicaciones en el campo de las metodologías de diseño y del lenguaje visual.</p> <p>De 2000 a 2015 fue docente del departamento de diseño de la <i>Universidade Estadual de Londrina</i> (UEL – Brasil), actuando en el Grado de Diseño de Moda y en la Especialización (postgrado) de Moda: producto y comunicación.</p> <p>Actuó como diseñadora autónoma 10 años en consultorías para la gestión del proceso creativo en moda y en proyectos de diseño gráfico para varias empresas en el Estado del Paraná, Brasil.</p>