



Historia del Arte 1
Grado en Diseño de
Moda



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Historia del Arte 1

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 3

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Nicolás Grijalba de la Calle

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Saber aplicar las tecnologías de la información y la comunicación al ámbito de la moda.
- Conocer y comprender los conceptos relativos a la vestimenta en las diferentes culturas, épocas y contexto histórico.
- Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.
- Analizar los conceptos relativos a la Historia del Traje y la Historia del Arte, sus valores históricos en toda su envergadura social, así como las principales corrientes estéticas y trabajo en esas líneas, aplicando esos conocimientos al diseño de Moda.
- Conocer y aplicar de forma crítica el análisis de tendencias para crear y comunicar una colección de moda, interpretar críticamente una imagen de moda y sus componentes lógico-emocionales y analizar los distintos relatos que vertebran el sistema del lujo y del consumo contemporáneo.
- Desarrollar capacidades básicas para entender, analizar, interpretar y anticipar las tendencias en el entorno de la moda identificando los referentes de moda en su entorno y generar pensamiento y capacidad de autocrítica en esta materia.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Conocer la Historia del Arte y su influencia en la Moda.

- Alcanzar el conocimiento de los movimientos artísticos, sociológicos y culturales en las diferentes etapas históricas referidos al diseño de moda.
- Aplicar el conocimiento crítico del arte contemporáneo y su influencia en las diferentes corrientes culturales y en las tendencias de moda.
- Usar el análisis crítico de la forma de vestir en las diferentes culturas.
- Generar un pensamiento propio con el estudio de las diversas culturas y su relación con el vestido.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

- Introducción a la historia del arte. La importancia del arte en la moda.
- El Siglo XX – Las Vanguardias.
- Pop Art.
- Ironía y arte autorreferencial.
- Discursos formales: abstracción contemporánea.
- Arte biográfico.
- Fotografía contemporánea.
- Performance y happening.
- Arte social, relacional y multimedia.

2.3. Contenido detallado

1. El Siglo XX. Últimos destellos de la Belle Époque. De la silueta S a la Belle Époque
 - a. Chales F. Worth. Paul Poiret. Orientalismo. Los ballets rusos.
 - b. El Cubismo. Picasso. El 'desinflamiento' de las formas.
2. La revolución de Duchamp. La provocación interminable.
3. Vanguardias.
 - a. La Revolución Surrealista. Modelos dadaístas.
 - b. Las creaciones icónicas de Coco Chanel
 - c. El cine y la danza, moda en movimiento
 - d. Revistas de moda. Ilustradores, dibujantes, figurines...
4. La reorganización del clasicismo. Hollywood.
 - a. Star System. Cánones de belleza. Flapper, latin lover, vamps, la divina Greta Garbo, la androginia de Marlene Dietrich...
 - b. La nueva mirada cinematográfica. La consolidación del fetichismo.
5. Años 40. Estética militar. El diseño totalitario.
6. Las nuevas estrategias de la alta costura. El expresionismo abstracto. Rock, beats, moteros y existencialistas.
7. Pop-Art. La Factory. Warhol: juventud, moda y música. The Velvet Underground. David Bowie.
8. Arte posmoderno. Performance y happening. Hippies. Música disco. La revolución punk y la new wave.
9. Arte social, relacional y multimedia. Las nuevas narrativas digitales. La estandarización del arte.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

- **Actividad Dirigida 1 (AD1):** Breve trabajo escrito acerca de un artista o movimiento artístico que sea de interés para cada estudiante. El profesor validará la elección de cada alumno. Para la ejecución del mismo, el estudiante tendrá que documentarse debidamente y señalar aquellos aspectos más interesantes de su propuesta. Dicho ensayo breve será acompañado de una presentación de unos 10-15 minutos en clase. 10%.
- **Actividad Dirigida 2 (AD2): Vida urbana.** Cada estudiante tendrá que presentar un pequeño dossier artístico que recoja imágenes, textos y otros discursos –los que él considere- que logren aunar moda, arte y vida urbana. Para eso se centrarán en una temática concreta y tratarán de identificarla por los barrios y calles de la ciudad de Madrid. Se valorará especialmente el trabajo creativo. 15%

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases Magistrales	16,65	100%
AF2	Caso práctico	8,35	100%
AF3	Tutorías	2,75	100%
AF4	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	7,75	50%
AF5	Actividades a través de recursos virtuales	3,35	0%
AF7	Estudio individual y trabajo autónomo	36,1	0%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	25%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	15%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

De Diego, Estrella. (2015). *Artes visuales en Occidente desde la segunda mitad del siglo XX*. Madrid: Cátedra.

Bibliografía recomendada

- Calvo Serraller, Francisco. (2014). *El arte contemporáneo*. Madrid: Taurus.
- Castro Flórez, Fernando. (2014). *Mierda y catástrofe: síndromes culturales del arte contemporáneo*. Madrid: Fórcola.
- Clement, Jennifer. (2003). *La vida de Basquiat: una historia de amor*. Barcelona: Debate.
- D'Ors Eugenio. (2001). *Pablo Picasso*. Barcelona: El Acantilado.
- Dalí, Salvador. (2009). *Salvador Dalí: diario de un genio*. Barcelona: Tusquets Editores.
- De Diego, Estrella. (2011). *No soy yo: autobiografía, performance y los nuevos espectadores*. Madrid: Siruela.
- Esparza, José Javier. (2007). *Los 8 pecados capitales del arte contemporáneo*. Córdoba: Almuzara.
- Fouce, Hector. (2006). *El futuro ya está aquí*. Madrid: Velecio Editores.
- Gombrich, E. H. (2008). *La historia del arte*. Viena: Phaidon Press.

Kuh, Katharine. (2007). Mi historia de amor con el arte: secretos de una vida entre artistas. Madrid: Turner.
 Mangini, S. (2012). Maruja Mallo y la vanguardia española. Barcelona: Circe.
 Martín Prada, Juan. (2015). Prácticas artísticas e Internet en la época de las redes sociales. Madrid: AKAL.

Otros recursos: Filmografía

Ballet Mécanique (Fernand Léger, 1924).
 Un perro andaluz (Luis Buñuel & Salvador Dalí, 1929).
 El hombre de la cámara (Dziga Vertov, 1929).
 Meshes of the Afternoon (Maya Deren, 1943).
 Una cara con ángel (Stanley Donen, 1957)
 La Jetée (Chris Marker, 1962).
 Blow-Up (Deseos de una mañana de verano). (M. Antonioni, 1966)
 Pollock (Ed Harris, 2000).
 24 hour party people (Michael Winterbottom, 2003).
 The Great Contemporary Art Bubble (BBC, 2009).
 Cócó, de la rebeldía a la leyenda de Chanel (Anna Fontaine, 2009)
 Exit Through the Gift Shop (Banksy, 2010).
 Yves Saint Laurent (Jalil Lespert, 2014)

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Nicolás Grijalba
Departamento	Artes
Titulación académica	Doctor en Comunicación. Licenciada en Periodismo
Correo electrónico	ngrijalba@nebrija.es
Localización	Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid con la tesis "La imagen de Madrid en el cine español". Licenciado en Periodismo por la Universidad Antonio de Nebrija. Máster de Práctica Escénica y Cultura Visual de la UCLM – Museo Reina Sofía. Miembro de la Asociación Española de Historiadores de Cine. Socio de la Asociación de la Prensa de Madrid. Socio de la Asociación Científica ICONO14 y de la Asociación Cultural Trama y Fondo. Experiencia laboral en distintos medios como Televisión Española (Servicios Informativos), agencia de noticias Servimedia, La Gaceta (Cultura), así como en distintas revistas de tendencias como Madriz, i-D Vice, Wendy & Rita, Kulturaurbana, Unfollow Magazine, Brockmans Blog... Compagina su labor docente con la participación en diversos congresos, seminarios y talleres, así como en proyectos informativos y culturales, al mismo tiempo que participa activamente en diversos eventos de carácter artístico y cultural. Asimismo posee conocimientos de interpretación y dramatización con experiencia en escuelas de teatro como la Sala Cuarta Pared (Madrid). Entre las últimas propuestas escénicas destacan la colaboración en el proyecto 'Coser y cantar' (Museo Reina Sofía), 'S.A.E'. (Festival Visible, 2010) y 'Anatomía Queer' (Espacio Escénico DT, 2011). En abril de 2013 estrena su primera obra de teatro como dramaturgo ('Pareidolia') en La Casa de la Portera (Madrid). En 2016 estrenó la propuesta escénico-performativa 'El Derrumbe' en la Sala Pradillo de Madrid.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grijalba, N. (2016). La imagen de Madrid en el cine español. Tesis Doctoral, Universidad Complutense. (Disponible en http://eprints.sim.ucm.es/38113/1/T37383.pdf). - Grijalba de la Calle, N. (2016). Cultura meme y postproducción dadá: el apropiacionismo de los nuevos medios. En Tendencias en el ecosistema mediático. Congreso Internacional PIATCOM. Madrid: Dykinson. - Grijalba de la Calle, N. (2015). Diosas, rameras y esposas villanas en los thrillers aberrantes de Eloy de la Iglesia. En Las infinitas formas de la Diosa. Número 40. Madrid: Trama y Fondo. - Grijalba de la Calle, N y Toledano Cuervas-Mons, F. (2014). Desarrollo de competencias de las titulaciones de Comunicación en actividades fuera del aula: la creación de Nebrija MediaLab. En El EEES como marco de desarrollo de las nuevas herramientas docentes. Editorial Visor. - Grijalba de la Calle, N. (2012). Expresión y escritura: las múltiples mutaciones de las palabras. En Aulas del siglo XXI: retos educativos. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. - Grijalba de la Calle, N. (2011). La nueva morfología de los videoclips en la era YouTube. En Narrativas Audiovisuales: medición y convergencia. Madrid: Icono14. - Grijalba de la Calle, N. (2010). Joker. La perversión del payaso. La otra Gran Sombra que sobrevuela Gotham City. Actas VI Congreso de Análisis Textual. - Grijalba de la Calle, N. (2009). Madrid: Aires de verbena. La máscara, el autómatas y la velocidad. Actas del I Congreso Ciudades Creativas. Madrid: Universidad Complutense.
---	---