



Historia del Arte 2

Grado en Diseño de
Moda
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Historia del Arte 2

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Diana Angoso de Guzmán

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.

Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.

Analizar los conceptos relativos a la Historia del Traje y la Historia del Arte, sus valores históricos en toda su envergadura social, así como las principales corrientes estéticas y trabajo en esas líneas, aplicando esos conocimientos al diseño de Moda.

1.2. Resultados de aprendizaje

Conocer la Historia del Arte y su influencia en la Moda.

Alcanzar el conocimiento de los movimientos artísticos, sociológicos y culturales en las diferentes etapas históricas referidos al diseño de moda.

Aplicar el análisis de tendencias para concebir una colección de moda.

Generar un pensamiento propio con el estudio de las diversas culturas y su relación con el vestido.

Adaptar la capacidad analítica para entender y aplicar las tendencias en el sector de la Moda y su comunicación.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Egipto.

Grecia.

Roma.

Bizancio.

Románico.

Gótico.

Renacimiento en Europa.

Renacimiento en España.

Barroco en Europa.

Barroco en España.

Introducción al siglo XVIII.

Rococó.

Neoclasicismo

Siglo XIX: historicismo y eclecticismo, arquitectura Industrial.

Escuela de Chicago.

Romanticismo y Realismo en Europa.

Modernismo.

Impresionismo.

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. Conceptos básicos.

Introducción al arte: teorías, conceptos y materia

2. La Antigüedad.

Desde Egipto hasta el mundo clásico de Grecia y Roma.

3. El mundo cristiano.

Desde Bizancio hasta el Gótico.

4. La edad moderna.

Desde el Renacimiento hasta el Barroco

5. La edad contemporánea.

Desde el siglo XVIII hasta el siglo XIX.

6. La revolución industrial.

Desde el Impresionismo hasta el Modernismo

2.3. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Investigación bibliográfica con comentarios críticos. Trabajo individual (10%)

Actividad Dirigida 2 (AD2): Trabajo individual consistente en un proyecto de trabajo de campo sobre una obra expuesta en Madrid (Museo Arqueológico, Museo del Prado, MNCARS...): análisis de obra, investigación bibliográfica, dibujo de la obra, fotografía con la obra, comentario crítico y relación con un movimiento y/o de moda. (15%)

Actividad Dirigida 3 (AD3): Trabajo en grupo. Contextualización y presentación de un movimiento artístico con un especial enfoque en los aspectos más sociológicos y antropológicos. 15 minutos de presentación – 10 páginas escritas. (15%)

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Gombrich, Ernst H. (1979). *Historia del Arte*. Madrid: Alianza.
Ramírez, Juan Antonio (Dir.). (1997). *Historia del Arte*. (4 vols.). Madrid: Alianza Editorial.

Bibliografía recomendada

Esteban Lorente, Juan Francisco; Borrás Gualís, Gonzalo M.; Álvaro Faure, Elie. (1990). *Historia del arte*. Madrid: Alianza.
Eco, U., (2010), *Historia de la belleza*, Barcelona, España: Lumen.
Eco, U., (2007), *Historia de la fealdad*, Barcelona, España: Lumen.
Fatás, Guillermo; Borrás, Gonzalo M. (1980). *Diccionario de términos de Arte y elementos de Arqueología, Heráldica y Numismática*. Madrid: Alianza Editorial, 2004.
Hall, James. (2003). *Diccionario de temas y símbolos artísticos*. Madrid: Alianza.
Hartt, Frederick. (1989). *Historia de la pintura, escultura y arquitectura*. Madrid: Akal.
Hatje, Úrsula (Dir.). (1973). *Historia de los estilos artísticos*. (2 vols.). Madrid: Istmo.
Huygue, René (Dir.). (1977). *El arte y el hombre*. Barcelona: Planeta.
Janson, Horst Woldemar. (1995). *Historia General del Arte*. (4 vols.). Madrid: Alianza.
Martín González, Juan José. (1996). *Historia del Arte*. (2 vols.). Madrid: Gredos.
Revilla, Federico. (1990). *Diccionario de iconografía*. Madrid: Cátedra.
Tarabra, Daniela. (2009). *Saber ver los estilos del arte*. Barcelona: Mondadori Electa.
Yarza, Joaquín. (1997). *Fuentes de la Historia del Arte I*. Madrid: Historia 16.
Zamora, María Isabel. (1994). *Introducción General al Arte. Arquitectura. Escultura, Pintura. Artes Decorativas*. Madrid: Akal.

Otros recursos

ARTEHISTORIA. [En línea] URL <<https://www.artehistoria.com>>
ARTSTOR. [En línea] URL <http://www.artstor.org/>>
GOOGLE ART PROJECT. [En línea] URL <<https://artsandculture.google.com/?hl=es>>
WEB GALLERY OF ART. [En línea] URL <<https://quod.lib.umich.edu/h/hart?page=index>>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Diana Angoso de Guzmán
Departamento	Arte
Titulación académica	Doctora en Historia del Arte
Correo electrónico	dangoso@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala Profesorado Facultad Comunicación y Artes (Máster)
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctora en Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Geografía e Historia por la Universidad Complutense de Madrid y Diplomada en Restauración de Pintura por el Istituto per l'Arte e il Restauro en Florencia.</p> <p>Ha ejercido la docencia en diferentes universidades desde 2003: Universidad Nebrija, Suffolk University Madrid Campus, Universidad Politécnica de Madrid y Universidad Carlos III. Dirige el Máster en Mercado del Arte y Gestión de EE. RR. de la Universidad Nebrija.</p> <p>Cuenta con una dilatada experiencia profesional en el campo de gestión cultural y del mercado del arte en la Galería Elba Benítez, en Subastas Fernando Durán y como coordinadora de exposiciones en el Ministerio de Obras Públicas.</p> <p>Forma parte de la línea de investigación “arte y ciencia” del Grupo Nebrija de Estudios Transversales en Creación Contemporánea. Sus últimas publicaciones científicas, de 2017, han sido sobre temas relacionados con la antropología del material.</p> <p>-ANGOSO DE GUZMÁN, D. “El oro como material cultural en el arte contemporáneo. Una aproximación a la antropología del material.” MATerialidades: perspectivas en cultura material, nº4, 2016, 40-61.</p>
---	---