



Ilustración de moda

Grado en Diseño de Moda  
2025-26



## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Ilustración de moda

**Titulación:** Grado en Diseño de Moda

**Carácter:** Básica

**Idioma:** Español

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6 ECTS

**Curso:** 2025-26

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** D. Iván Tortajada Estellés

## 1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los principios de la estética, de la historia y la industria de la moda, así como del diseño y del proceso creativo como base del ámbito profesional del diseñador de moda.
- Diferenciar las distintas técnicas artesanales y digitales que se emplean en la representación de proyectos ilustrativos en el diseño de moda.
- H10. Representar ideas originales propias del ámbito del diseño de moda.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno

### 2.2. Descripción de los contenidos

Aplicar los conocimientos a través de los medios y técnicas de representación en las proporciones humanas, la figura completa y parcial, proyectar mediante la expresión plástica el movimiento y la gestualidad. Adaptar las teorías de color y utilizar el dibujo de la figura y sus movimientos, aplicando las técnicas de ilustración de moda.

### 2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

#### 1. Introducción

- ¿Qué es la ilustración de moda?
- Características de la ilustración de moda
- Identidad a través de la ilustración de moda
- Tipos de ilustración de moda

#### 2. Historia de la ilustración de moda

- Origen y Evolución
- Ilustradores de moda más influyentes
- Tendencias actuales

*Lectura obligatoria: Diseño de moda, creatividad e investigación*  
*Master copy de referente, trabajo de investigación.*

**3. Contenidos prácticos básicos**

Figura humana:

A/ Desnuda

B/ Vestida

Estilización de la figura.

Detalles, peinado y poses.

Estampados textiles, acabados

Búsqueda de estilo

**4. Técnicas graficas aplicadas**

**El color (lectura obligatoria: Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón.)**

Grafito

Lápices de colores

Acuarela

Rotuladores

Collage

Técnicas mixtas

Técnicas de renderización digital

Inteligencia Artificial

**5. Proyecto de ilustración de moda**

Concepto: Desarrollo e investigación (APA 7)

Tendencias

Colección

Bocetos

Composición

Creatividad

Sketchbook

Moodboard

Panel de color, simbología

Panel de tejidos

Fichas técnicas creativas

La ilustración en la publicidad

La ilustración digital

## 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

1. Actividad Dirigida 1 (AD1): *Cuaderno de Bitacora*. A lo largo del curso los estudiantes elaborarán un cuaderno recogiendo la esencia de su día a día a través de la ilustración y el color, momentos, sentimientos y creatividad. El cuaderno es esencial para fomentar la creatividad. (ponderación 10% )
2. Actividad Dirigida: *Carpeta de ejercicios*. A lo largo del curso los estudiantes elaborarán una carpeta con los trabajos que vayan realizando. Esta carpeta es esencial para el seguimiento de los estudiantes. (ponderación 80%) se desglosa en la siguientes partes:
  - Actividad Dirigida 2 (AD2): Concepto (ponderación 10%)
  - Actividad Dirigida 3 (AD3): Moodboard ilustrado (ponderación 10%)

- Actividad Dirigida 4 (AD4): Panel de color ilustrado (ponderación 10%)
  - Actividad Dirigida 5 (AD5): Panel de tejidos ilustrado (ponderación 10%)
  - Actividad Dirigida 6 (AD6): Figurines ilustrados (ponderación 10%)
  - Actividad Dirigida 7 (AD7): Overview ilustrado (ponderación 10%)
  - Actividad Dirigida 8 (AD8): Fichas. Técnicas creativas ilustradas (ponderación 10%)
  - Actividad Dirigida 9 (AD9): Anuncio ilustrado (ponderación 10%)
3. Actividad dirigida 3 (AD3): Lectura y comentario. Los alumnos debatirán sobre las lecturas bibliográficas. Realizando con posterioridad un trabajo escrito, colectivo o individual. (10%).

### **3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES**

#### **3.1 Materia con carácter presencial**

<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>	<b>Horas totales</b>	<b>(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)</b>
AF1 Clases de teoría y práctica	45	45 (100%)
AF2 Trabajo personal del alumno	90	0 (0%)
AF3 Tutorías	7,5	7,5 (100%)
AF4 Evaluación	7,5	7,5 (100%)
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>60</b>

### **4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

#### **4.1 Sistemas de calificaciones**

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

#### **4.2 Criterios de evaluación**

<b>SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>
<b>Convocatoria ordinaria</b>

<b>Modalidad presencial</b>		<b>PONDERACIÓN</b>
SE1 Asistencia y participación		10%
SE2 Prueba parcial		10%
SE3 Actividades académicas dirigidas		30%
SE4 Prueba final		50%
<b>Total</b>		<b>100%</b>
<b>Convocatoria extraordinaria</b>		
<b>Modalidad presencial</b>		<b>PONDERACIÓN</b>
SE1 Asistencia y participación		10%
SE3 Actividades académicas dirigidas		30%
SE4 Prueba final		60%
<b>Total</b>		<b>100%</b>

#### 4.3 Restricciones

##### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

##### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

##### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

#### 4.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

### 5 BIBLIOGRAFÍA

##### Bibliografía básica

- Renfrew, Colin; Renfrew Elinor (2010). *Creación de una colección de moda (Manuales de diseño de moda)*. Barcelona, España: Gustavo Gili.  
 Heller, Eva (2004). *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona, España: Gustavo Gili.  
 Godart, Frédéric Godart (2012). *Sociología de la moda*. Buenos Aires, Argentina: Edhsa.

- Ezinma, Mbonu (2014). *Diseño de moda, creatividad e investigación*. Barcelona, España: Promopress.
- Baeza, J. (2015), *Figurín de Moda*. Barcelona, España: Promopress.
- Ball, P. (2001) *La invención del color*. Madrid, España: Turner.
- Ireland, P.J. (2013) *Figurines para el dibujo de moda*. Barcelona, España: Parramón
- Kiper, A. (2011). *Ilustración de figurines de Moda: Técnicas y medios*. Barcelona, España: Parramón
- Simblet, S. (2002). *Anatomía para el artista*. Barcelona, España: Blume.

#### Bibliografía recomendada

- Berger, J. (2006) *Sobre el dibujo*. Madrid, España: Alianza Forma.
- Drudi-Tiziana, P. (2010) *La Figura en la Moda*. Ámsterdam, Países Bajos: ThePepinPress.
- Martin Dawber.G.G. (2004). *Marcar tendencia. Ilustradores de Moda contemporáneos*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Powell, D (1999). *Técnicas de representación*. Madrid, España: Blume,
- Tallon, K.(2009). *Diseño de moda creativo con illustrator*. Barcelona, España: Acanto
- Donovan, B. (2010). *Dibujo e ilustración de moda*. Barcelona, España: Blume
- Zeegen, Lawrence (2005). *Principios de la ilustración*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- ROSS, Donald. (2017) *Don't Read this book. Time management for creative people* Bispublishers.
- Arnheim, Rudolf. (2008) *Arte y percepción visual*. Madrid, España: Alianza forma.
- Eleaza (2020) *The art of Eliza Ivanova*. 3Dtotal Publishing.
- The british museum (2011) *Designs of the world*. The british museum press.

#### Otros recursos

- <http://museodeltraje.mcu.es>  
<http://www.vam.ac.uk>  
<http://wwwvogue.es>  
<http://wwwharpersbazaar.es>  
<http://www.style.com>  
<https://reference-test.sketchdaily.net/>  
<https://www.ccma.cat/3cat/colors-en-serie/>

## 6. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. Iván Tortajada Estellés
Departamento	Departamento en Artes
Titulación académica	Grado en Diseño de Moda
Correo electrónico	itortaja@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia, y Máster en Producción Artística por la misma universidad, especializado en el área de Arte y Tecnología.</p> <p>En 2017 imparte clase como profesor en el título de "Experto universitario en monumentos efímeros y tematizaciones" de la Universidad Politécnica de Valencia.</p> <p>Tras más de una década dedicada profesionalmente al mundo del arte efímero, la ilustración y el arte urbano, en el último lustro se ha seguido formando en VIA University College (Dinamarca) en el area del dibujo clásico e ilustración.</p> <p>En 2019 cursa The Drawing Academy Classical en VIA University College, The Animation Workshop en Viborg, Dinamarca. En 2020 cursa el Illustration Professional Training Course en la misma universidad danesa.</p> <p>En 2022 realiza un Máster en modelado orgánico con Zbrush.</p> <p>Con experiencia en trabajos en equipos multidisciplinares en Dinamarca y Paises Bajos como diseñador, instructor de pintura y escultor.</p> <p>En 2023 realiza una colección para la empresa de moda íntima MarieClaire.</p> <p>Ha participado en diferentes festivales internacionales de arte urbano como el Colors Festival en París y el Slagelse Street art Festival en 2023 y el Upfest de Bristol en 2024.</p> <p>Entre 2023 y 2024 participa impartiendo clases magistrales de arte urbano en colegios e institutos. Diseña e ilustra carteles para instituciones públicas y privadas, entre sus clientes figuran el Ayuntamiento de Valencia y la Universidad de Valencia.</p> <p>Ha participado en diversas exposiciones colectivas como individuales como artista plástico, centrándose en las diferentes técnicas de ilustración y pintura.</p>
--	--