



Imagen Digital de Moda

Grado en Diseño de
Moda
2022-23



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Imagen Digital de Moda

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Curso académico: 2022-23

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 3

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Nieves Febrer Fernández

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer, comprender y aplicar los fundamentos teóricos y metodológicos del proceso creativo en el ámbito del diseño de moda.
- Ser capaz de comunicar el concepto y función de un proyecto en el ámbito del diseño de moda.
- Saber aplicar las tecnologías de la información y la comunicación al ámbito de la moda.
- Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.
- Conocer las técnicas de la fotografía digital para su aplicación en el Diseño de Moda.
- Poseer y comprender de una manera general los conceptos relativos a la ideación de una presentación digital de un proyecto de moda.

1.2. Resultados de aprendizaje

Aplicar herramientas informáticas en la creación y la representación digital del Diseño de Moda.

Utilizar programas de retoque fotográfico en el diseño de moda.

Aplicar las técnicas digitales y de la imagen en la difusión de la moda.

Comprender los diferentes programas informáticos para la fotografía digital de moda.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Estudio y manejo de los diferentes elementos descritos a continuación, aplicados al diseño de moda:

- El retoque fotográfico en la industria de la moda, y su aplicación práctica en la creación de la imagen, para el desarrollo de colecciones de moda, producto, accesorios y complementos, así como para las necesidades en su comunicación y campañas de marketing.
- El entorno digital de la imagen de moda, uso y manipulación profesional de los diferentes formatos de archivo propios y genéricos, JPG TIFF, compresión y transferencia y repositorios de archivos para su aplicación entre los profesionales del sector de la moda.

2.3. Contenido detallado

1. Elementos básicos de la imagen digital I
 - a. Profundidad de bits y de color
 - b. Tipos de sensores
 - c. Tipos de imagen
 - d. Bases del color
 - e. Tipos de paletas de color y narrativa visual
 - f. Modos de color: RGB/CMYK
 - g. Tamaños y resoluciones
 - h. Archivos y contenedores
 - i. Dispositivos de captura
 - j. Tipos de cámara
2. Elementos básicos de la imagen digital II
 - a. Cómo construir una imagen: estructura, composición y formato
 - b. Investigación artística: gestionar las influencias
 - c. Imagen fotográfica
 - d. Contenido visual en fotografías
 - e. Revelado de archivos en Camera Raw
 - f. Herramientas de revelado digital en Photoshop
3. Programas vectoriales vs mapas de bits
4. Técnicas de composición y maquetación
 - a. Illustrator: diseño de la retícula base
 - b. InDesign: espacio de trabajo, importación y exportación
 - c. Nociones básicas de diseño editorial
 - d. Proyecto fotográfico: maquetación y revisión
 - e. Impresión y calidades finales
5. El reportaje: la imagen periodística y publicitaria de moda
6. Stories
 - a. Fotografía creativa para redes sociales
 - b. Introducción a la fotografía narrativa: secuencias y viñetas
 - c. Stop Motion: edición de video y montaje

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar actividades, prácticas, memorias o proyectos relacionados con la asignatura, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1) (temas 1, 2 y 3) *Elementos básicos de la imagen digital* (34%). En esta actividad los/las alumnos/as han de presentar un portafolio con los trabajos realizados en clase durante el curso. Para ello han de desarrollar, pues, las habilidades necesarias en la aplicación de herramientas informáticas, así como en la creación y en la representación digital de imágenes. El objetivo de esta actividad es que los/as alumnos/as sean capaces de evaluar, aprender e interpretar otros modos de expresión visual y plástica.

Actividad Dirigida 2 (AD2) (temas 4 y 5) *Maquetación de una editorial de moda* (33%). Esta actividad faculta a los/as alumnos/as a comprender los conceptos relativos a la planeación de un proyecto editorial de moda, atendiendo a las técnicas de composición y maquetación estudiadas en clase. El objetivo de esta actividad es que los/as alumnos/as valoren la importancia de los distintos medios de comunicación gráficos; apreciando, asimismo, la fotografía contemporánea y la imagen periodística y publicitaria de moda.

Actividad Dirigida 3 (AD3) Lecturas obligatorias (33%). A lo largo de la programación de los contenidos, los/as alumnos/as han de enfrentarse a diversos ejercicios y pruebas en los que profundizarán en las lecturas obligatorias de la asignatura, interpretándolas críticamente, aplicando los conocimientos adquiridos y utilizando con precisión la terminología específica del diseño y de la creación visual.

Todas las actividades dirigidas han de entregarse obligatoriamente cada una en su fecha, con una memoria que recoja el proceso y todo el desarrollo de los ejercicios y trabajos prácticos y de investigación propuestos durante el curso.

El examen final (50%). En el examen final, los/as alumnos/as han de realizar un examen tipo test sobre los contenidos de la asignatura y presentar un brief de proyecto para redes sociales, adquiriendo un amplio conocimiento de los sistemas de representación del diseño de imágenes: composición, color y técnica, fomentando la capacidad de investigación en la fotografía narrativa y en la creación de contenidos digitales que conecten con la sociedad actual.

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases Magistrales	14	100%
AF2	Caso práctico	20	100%
AF3	Tutorías	7	100%
AF4	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	7	50%
AF5	Actividades a través de recursos virtuales	5	0%
AF7	Estudio individual y trabajo autónomo	22	0%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Lecturas obligatorias

Congdon, L. (2019). *Encuentra tu voz artística. Guía esencial para descubrir tu identidad creativa*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Rodríguez, R. (2020). *Guía completa de la Imagen Digital*. Barcelona, España: Marcombo

Bibliografía básica

Ang, T. (2017). *Fotografía, la historia visual definitiva*. Londres: DK+

Angeletti, N. (2011). *In Vogue: la historia en imágenes de la revista de moda más famosa del mundo*. Barcelona, España: Sol 90

Bailey, S. (2014). *Moda y visual merchandising*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Barthes, R. (2009). *La cámara lúcida*. Barcelona, España: Paidós

Casajús Quirós, C., (2001). *Historia de la fotografía de moda: aproximación estética a unas nuevas imágenes*. Universidad Complutense de Madrid: Vicerrectorado de Extensión Universitaria D.L.

Díaz Soloaga, P. (2014). *Comunicación y gestión de marcas de moda*. Barcelona: Gustavo Gili.

Hacking, J. (2013). *Fotografía, toda la historia*. Barcelona, España: Blume

Hunter, F., Fuqua, P. y Biver, S., (2012). *La iluminación en la fotografía. Ciencia y Magia*. Madrid, España: Ediciones Anaya Multimedia.

Sontag, S. (2014). *Sobre la fotografía*. Barcelona, España: Debolsillo

Wager, L. (2020). *La paleta perfecta. Combinaciones de colores inspiradas en el Arte, la Moda y el Diseño*. Barcelona, España: Promopress

Bibliografía recomendada

Bavister, S. (2001). *Técnicas de Iluminación: Bodegones*. Barcelona, España: Ediciones Omega.

Bavister, S. (2001). *Técnicas de Iluminación: Retratos*. Barcelona, España: Ediciones Omega.

Derrick R., Muir, R. (2004). *Unseen Vogue: The Secret History of Fashion Photography*. Londres, Reino Unido: Little - Brown Book Group.

McNally, J. (2009). *Iluminación para una fotografía impresionante*. Madrid, España: Anaya Multimedia.

Mellado, J. M. (2013). *Fotografía de alta calidad*. Madrid, España: Anaya Multimedia.

Seigel, E. (2013). *Fotografía de modelos : 1000 poses : una guía práctica e inspiradora para el fotógrafo y la modelo*. Barcelona, España: Promopress.

Siegel, E. (2009). *Curso de fotografía de moda: principios, práctica y técnicas, una guía esencial*. Barcelona, España: Acanto.

Slooman, P. (2013). *New Fashion Photography*. Nueva York, Estados Unidos: Prestel Books.

Otros recursos

Guía de Photoshop, Illustrator, InDesign en línea:

<https://helpx.adobe.com/es/photoshop/user-guide.html>

<https://helpx.adobe.com/es/illustrator/user-guide.html>

<https://helpx.adobe.com/es/indesign/user-guide.html>

<https://www.domestika.org>

Editoriales de moda:

<https://www.fashiongonerogue.com/>

<https://www.behance.net/galleries/Fashion>

En el Campus Virtual se irán incorporando recursos y bibliografía que pueda ser de ayuda para determinados momentos y ejercicios de la asignatura.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Nieves Febrer Fernández
Departamento	Artes
Titulación académica	Doctora en Comunicación Audiovisual. Acreditada por ANECA. Licenciada en Bellas Artes y Licenciada en Antropología Social y Cultural.
Correo electrónico	mfebrer@nebrija.es
Localización	Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Valladolid (UVA), Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Historia del Arte Contemporáneo (UCM), Licenciada en Bellas Artes (UCM) y Licenciada en Antropología Social y Cultural (UCM).</p> <p>Acreditada por la ANECA en las figuras de Profesora Ayudante Doctora, Profesora Contratada Doctora y Profesora de Universidad Privada.</p> <p>Ha sido profesora por la Facultad de Ciencias de la Comunicación (UCJC) en el Grado y en el Máster en Protocolo y Organización de Eventos; por la Universidad Internacional de Valencia (VIU) en el Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria (especialidad de Dibujo); por la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) en el Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria en la especialidad de Dibujo y Artes Plásticas; y por la Universidad Alfonso X El Sabio en el Grado y en el Máster en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto.</p> <p>También ha sido profesora invitada por las Universidades de Valladolid (UVA) y Complutense de Madrid (UCM).</p>

	<p>Ha publicado artículos en revistas científicas especializadas sobre estudios de género, arte, cine, fotografía, etnografía audiovisual, comunicación y antropología.</p> <p>Desde el año 2006, trabaja como fotógrafa y etnógrafa visual freelance</p>
--	---