



Inglés de
Moda/English
for Fashion

Grado en Diseño
de Moda



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DIDÁCTICA

Asignatura: Inglés de Moda/English for the Fashion

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Carácter: Obligatoria

Idioma: Inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Alicia de la Peña

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.
- Desarrollar capacidades básicas para entender, analizar, interpretar y anticipar las tendencias en el entorno de la moda identificando los referentes de moda en su entorno y generar pensamiento y capacidad de autocritica en esta materia.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Aprender a presentar y describir en inglés tendencias y a publicitar tu producto.
- Aplicar correctamente la terminología de la moda en inglés.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Se recomienda haber cursado la asignatura de Professional English B2 previamente.

2.2. Descripción de los contenidos

- El idioma inglés en la moda / The english language in Fashion.
- Recursos lingüísticos del idioma en la moda / English language resources for Fashion.
- Introducción al Inglés para el diseño de moda / Introduction to English for Fashion Design.
- Conceptos clave en el diseño de Moda y la Industria de la Moda / Key concepts of Fashion Design and Fashion Industry

2.3. Contenido detallado

UNIT 1: INTRODUCTION TO FASHION

1.1. Working in fashion

1.2. Garments and garment parts

1.3. Colours

1.4. Article: "What is Fashion Design?"

UNIT 2: HISTORY OF FASHION

2.1. Milestones in fashion.

2.2. Trends

2.3. Illustration techniques

2.4. Article: "History of Fashion Design: Then and Now"

MIDTERM ORAL PROJECT DEFENCE

MIDTERM EXAM

UNIT 3: GARMENT CONSTRUCTION

3.1. Pattern equipment

3.2. Pattern pieces

3.3. Measurements and specifications

3.4. Reading: The Fashion Design Process

Unit 4: PROMOTIONS AND EVENTS

4.1. Promoting Channel & Branding

4.2. Marketing Campaigns

4.3. Job roles and responsibilities

4.4. Article: Launching your Own Fashion Collection

FINAL ORAL PROJECT DEFENCE

FINAL EXAM

2.4. Actividades dirigidas

Durante el curso, los estudiantes tendrán que realizar un cierto número de actividades prácticas, memorias o proyectos focalizados en la asimilación y consolidación de los contenidos. Al finalizar cada módulo se entregarán una serie de ejercicios a través de la plataforma Blackboard, así como pruebas de evaluación en clase al final de cada tema.

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases Magistrales	37	100%
AF2	Caso práctico	23	100%
AF3	Tutorías	17	100%
AF4	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	12	50%
AF5	Actividades a través de recursos virtuales	12	0%
AF7	Estudio individual y trabajo autónomo	50	0%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%

Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen parcial	10%
Examen final	50%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final	70%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en cada parte del examen final; tanto en convocatoria ordinaria, como en extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Los estudiantes con "dispensa" deberán hablar con su profesor. Es responsabilidad de los estudiantes "dispensados" ponerse en contacto con el profesor al comienzo del semestre y mantenerse actualizados sobre las actividades dirigidas y los requisitos para el curso.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

No se aceptarán trabajos después de la fecha de vencimiento.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la

sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Springsteel, Lisa. *Becoming a Fashion Designer*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2013.

Ward, Mary E. *English for the Fashion Industry*. Oxford: Oxford UP, 2016.

Bibliografía complementaria

Cambridge Advanced Learner's Dictionary, 3rd edition. Cambridge University Press.

Longman Dictionary of Contemporary English. Longman

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Alicia de la Peña
Departamento	ILM Instituto de Lenguas Modernas
Titulación académica	Grado en Diseño de Moda
Correo electrónico	apena@nebrija.es
Localización	Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Doctora en Educación (Universidad Autónoma de Madrid), Licenciada en Filología inglesa por la Universidad Autónoma de Madrid. Experiencia docente en el área de la Educación y los idiomas. Compagina la docencia con la coordinación del Instituto de Lenguas Modernas, en la universidad Antonio de Nebrija