



Materiales Textiles 1

Grado Diseño de
Moda
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Materiales Textiles 1

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Básica

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Elisabeth Lorenzi

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Valorar y usar los materiales para producir un diseño de moda y conseguir su correcta expresión y representación técnica.

Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.

Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.

Conocer y comprender de manera general los conceptos relativos a las características de los diferentes materiales textiles, tejidos naturales, sintéticos y fornituras, su procedencia, composición y textura, para el diseño de moda, así como el conocimiento adecuado del etiquetado y las normativas: abreviaturas y simbologías del tejido.

1.2. Resultados de aprendizaje

Aplicar diferentes tipos de tejidos naturales con diferentes gramajes, y su identificación a través del tacto y la llama.

Conseguir trabajar con distintos materiales y texturas en la realización de un diseño.

Aplicación de las teorías del estampado y teñido de textiles y de prendas

Reconocer e interpretar la lectura del etiquetado.

Conocer las diferentes técnicas de estampación y teñido.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Estudio de los materiales textiles: naturales y químicos.

Manipulación de tejidos y otros materiales, reciclaje.

Creación del diccionario textil a partir de fichas de tejidos.

Técnicas de estampación manual.

Investigación y muestras textiles.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

El textil, sustrato principal de la indumentaria, forma parte del acervo tecnológico humano desde el principio de la humanidad. "Materiales Textiles" es uno de los campos de la tecnología textil en el que se abordan distintos aspectos como el conocimiento exhaustivo de los materiales textiles, tipos, propiedades, composición, aplicaciones, así como los procesos utilizados para su tinción.

En esta asignatura abordaremos estas cuestiones desde la unidad mínima que compone un tejido (la fibra) hasta su máxima expresión (el tejido, pasando por el hilo) y su acabado final.

El objetivo es acercar a los futuros diseñadores de moda, al conocimiento de los materiales textiles que son la materia prima de sus diseños. De modo que el diseño final tenga un comportamiento adecuado durante su uso.

Abordaremos el temario teniendo en cuenta que, el cambio y/o continuidad de la tecnologías textiles, van relacionadas con su contexto ambiental, sociocultural, económico e histórico.

Explicación de la Guía Docente.

Unidad 1. Introducción

1. El diseño textil, materiales y tecnología: introducción
2. El ciclo de los materiales textiles. Diferentes visiones desde la producción: lineal, reciclaje, circular

Unidad 2. De los materiales a los tejidos

1. Cualidades de los tejidos. Niveles de análisis
2. Composición de los materiales textiles: las fibras
3. El hilado
4. Los ligamentos
5. Los acabados
6. los acabados de color: tintes y estampados

Unidad. 3. Reconocimiento y fundamentos de etiquetado

Esta unidad contiene una parte teórica, pero también será transversal a los contenidos de las unidades 1 y 2.

1. Etiquetado para la manipulación de tejidos
2. Investigación sobre muestras

Unidad. 4. Experiencia, manipulación y reconocimiento de materiales textiles

Esta unidad es transversal a los contenidos de la unidad 1 y 2 y sería su parte más experimental

1. Recreación de hilos
2. recreación de tejidos
3. manipulación química y creativa: el devoré
4. creación de polímeros bioquímicos: kombucha
5. prácticas de teñidos con materiales cercanos

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

- Actividad Dirigida (AD1): Investigación sobre iniciativas de innovación y/o la producción circular cruzándolo con la *Fiber Benchmark* de *Made-By*
- Actividad Dirigida (AD2): Creación de muestras de hilos a partir de fibras.
- Actividad Dirigida (AD3): Creación de muestras de ligamentos desde diferentes formas de tejido
- Actividad Dirigida (AD4): Creación de muestras de biopolímeros a partir de la kombucha
- Actividad Dirigida (AD5): Experimentación con al solubilidad de las fibras con la técnica del devoré.
- Actividad Dirigida (AD6): Experimentación con tintes y estampados. De la tradición a la innovación
- Actividad Dirigida (AD7): Etiquetado de muestras producidas en laboratorio y de tejidos traídos a clase.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0 – 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 – 6,9 (Aprobado (AP)
- 7,0 – 8,9 Notable (NT)
- 9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Shenton, Jan (2014) *Diseño de tejidos*. Barcelona, España: Blume
 Hallett, C., Johnston, A. (2010) *Telas para Moda*. Barcelona, España: Blume
 Baigh, Gail (2010). *Manual de tejidos para diseñadores de moda*. Badalona, España: Paramond Moda
 Udale, Jenny (2014). *Diseño textil, tejidos y técnicas*. Barcelona, España: Gustavo Gili

Bibliografía recomendada

Cole, Drusilla (2008). *Diseño textil contemporáneo*. Barcelona, España: Blume
 Russel, Alex (2014). *Principios básicos del diseño textil*. Barcelona, España: Gustavo Gili
 Svenhall, Ninette (1996). *Del papel al telar*. Barcelona, España: Ed Curiosa
 Harris, Jennifer (2002). *500 years of textiles*. Londres, Reino Unido: British Museum Press
 Jenkins, David (2003). *The Cambridge history of western textiles*. Cambridge, Reino Unido: The Press Syndicate of the University of Cambridge
 Bradley, Quin (2010). *Textile Future. Fashion, Design and Technology*. Londres, Reino Unido: Bloomsbury

Otros recursos

<https://opentextil.hotglue.me/>
<http://textile-academy.org/>
<http://www.made-by.org/>
<http://openelectronicarts.com/>
<https://powertextil.hotglue.me/>
<https://fabtextiles.org/>
<https://tintandomuestrario.wordpress.com/>
[Departament of textiles Ghent University](http://www.textiles.ghent.ac.be/)

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Elisabeth Lorenzi
Departamento	Artes
Titulación académica	Doctora en Antropología Social y Cultural Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Modelismo de Indumentaria
Correo electrónico	mlazarov@nebrija.es (provisional)
Localización	Campus de La Berzosa. Sala de Profesores

Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>De perfil poliédrico y transdisciplinar, su trabajo se caracteriza por la incorporación de una mirada sociocultural a la hora de abordar el análisis de los mecanismos de innovación social en el campo textil, un profundo conocimiento de las metodologías cualitativas de investigación social, combinados con una capacidad técnica para proyectar el análisis en el prototipado, la documentación y el diseño textil.</p> <p>Actualmente se centra en el empoderamiento tecnológico y los materiales textiles. En este campo, además de un conocimiento teórico, ha desarrollado un conocimiento técnico promoviendo procesos de prototipado en interacción con el contexto y explorando formas de documentación en abierto.</p> <p>Sus proyectos más destacados en este campo es "Textil en Abierto", desarrollado en Medialab-Prado (Ayuntamiento de Madrid) que investiga procesos de innovación social en el campo textil y de la indumentaria a través de laboratorios experimentales, usando metodologías colaborativas, tecnologías de código abierto y explorando nuevas formas de documentación.</p> <p>A señalar también el proyecto "Power Textil", prototipado de e-textiles desde la aplicación de técnicas tradicionales de trabajo de la fibra textil y el uso de materiales sostenibles para la electrónica textil.</p> <p>Es docente en la UNED en Antropología Social, conferenciante y formadora de diferentes perfiles sobre textiles, sostenibilidad, empoderamiento y procesos culturales. Como profesional compatibiliza actividades de docencia, investigación y diseño con funciones de mediación y dinamización social.</p>