



Patronaje y
Confección 3
Grado Diseño de
Moda



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Patronaje y Confección 3

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Carácter: Obligatorio

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dña. Ana Bayo Gutiérrez

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes sepan poseer y comprender los conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.
- Adquirir, comprender y aplicar los conocimientos relativos a las técnicas del Patronaje y la confección de moda a mano y a máquina, necesarios para crear un diseño propio, siendo capaces de interpretar las tendencias del Patronaje actual en el ámbito del Diseño de Moda.
- Conocer las necesidades para la industrialización de un producto de moda, desarrollar la capacidad para transformar un producto de diseño en un producto industrializable.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Proyectar la confección de prendas a través de las diferentes técnicas de costura.
- Alcanzar el conocimiento de realizar el escalado de un patrón.
- Saber realizar la marcada y el corte.
- Conseguir usar los medios y técnicas de costura a mano y a máquina.
- Aplicar los conocimientos de patronaje al desarrollo de un diseño creativo.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

- Patrón industrializado.
- Prendas con forros, faldas, mangas, cuellos, cuerpos y volúmenes a tamaño real.
- Medios técnicos de costura a mano y a máquina.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

La asignatura Patronaje y Confección 3 tiene como objetivo general dotar al alumno de capacidades que le permitan elaborar los patrones y escalados ajustados al diseño de los componentes de los artículos, organizar y gestionar técnicamente los procesos de producción en el área de la confección industrial, actuando bajo normas de buena práctica, seguridad laboral y sostenibilidad.

Unidades de trabajo de la asignatura:

1. Unidad 1: Patronaje

- 1.1. Cuellos
- 1.2. Mangas
- 1.3. Volúmenes

2. Unidad 2: Industrialización de Patrones:

- 2.1. Industrialización de patrones en mesa.
- 2.2. Industrialización de patrones en CAD informático (patroneo key)
- 2.3. Correcta identificación de la información que contiene un patrón en CAD informático (patroneo key),
- 2.4. Despiece de patrones, patrones principales y secundarios
- 2.5. Ficha técnica de patronaje en CAD Excell y Adobe Illustrator

3. Unidad 3: Escalado de patrones

- 3.1. Elaborar tablas de medidas, teniendo en cuenta: segmento de la población, proporciones, etcétera. CAD Excell y Adobe Illustrator
- 3.2. Realización de escalados de talla basándonos en una tabla de medidas.
- 3.3. Escalado de falda. en CAD informático (patroneo key),
- 3.4. Escalado de pantalón. en CAD informático (patroneo key),
- 3.5. Escalado de cuerpo y escalado de manga en CAD informático (patroneo key),

4. Unidad 4: Marcada y corte.

- 4.1. Sistemas de corte y extendido.
- 4.2. Parámetros que se han de controlar a la hora del corte
- 4.3. Realización de marcadas: Marcada manual y marcada por ordenador en CAD informático (patroneo key).

5. Unidad 5: Confección.

- 5.1. Estudiar sistemas normalizados de puntadas y costuras. Normas UNE, ISO
- 5.2. Despiece y confección de un pantalón básico.
- 5.3. Despiece y confección de una parte superior básica.
- 5.4. Despiece y confección de una parte superior con cuello y manga

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida (AD1): Trabajo individual elaboración de un muestrario de costuras básicas. (10%)

Actividad Dirigida (AD2): Trabajo individual industrialización y despiece de un patrón de pantalón básico incluyendo entretelas teniendo en cuenta distintos tipos de costuras, marcada, corte y su posterior confección. (20%)

Actividad Dirigida (AD3): Trabajo individual Industrialización y despiece de un patrón de un top incluyendo entretelas y forros teniendo en cuenta distintos tipos de costuras, marcada, corte y su posterior confección. (35%)

Actividad Dirigida (AD4): Trabajo individual diseño patronaje, Industrialización y despiece de un patrón de una prenda con manga y cuello incluyendo entretelas y forros teniendo en cuenta distintos tipos de costuras, ,marcada, corte y su posterior confección. (35%).

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases Magistrales	27	100%
AF2	Caso práctico	38	100%
AF3	Tutorías	13	100%
AF4	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	19	50%
AF5	Actividades a través de recursos virtuales	6	0%
AF7	Estudio individual y trabajo autónomo	46	0%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0 – 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 – 6,9 (Aprobado (AP)
- 7,0 – 8,9 Notable (NT)
- 9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%

Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Winifred Aldrich. (2010). *Tejido, forma y patronaje plano*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Fischer, Anette. (2011). *Construcción de prendas. (Manuales de diseño de moda)*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Gilewska, Teresa. (2012) *Patronaje. Las bases*. Barcelona, España: Drac.
- Gilewska, Teresa. (2012) *Patronaje. Las transformaciones*. Barcelona, España: Drac.
- Gilewska, Teresa. (2013). *Arreglos y modificaciones de prendas de vestir*. Barcelona, España: Drac.
- Pellen, Dominique. (2018). *Diseño y confección de moda. Patronaje. Las bases*. Barcelona, España: Drac.
- Jeffreys, Chris. (2005). *Manual completo de costura*. Barcelona, España: Drac.
- Duce, Felicidad. (2006). *Tecnología del Patronaje Industrial*. Barcelona, España: Escuela de Moda de LCI.
- Smith, Alison. (2009). *El gran libro de costura*. Barcelona, España: Drac.
- Amaden-Crawford, C. (Autor), Herrero López, B. (Traductor). (2012). *Confección de moda 1: Técnicas básicas*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Amaden-Crawford, C. (Autor), Herrero López, B. (Traductor). (2012). *Confección de moda 2: Técnicas avanzadas*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Nakamichi, Tomoko. (2016). *Pattern Magic 3*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Nakamichi, Tomoko. (2012). *Pattern Magic 2*. Barcelona. España: Gustavo Gili.
- Nakamichi, Tomoko. (2012). *Pattern Magic*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Donnanno, Antonio. (2017). *Técnicas de patronaje y moda. Alta Costura*. Barcelona, España: Promopress.
- Donnanno, Antonio. (2017). *Técnicas de patronaje de moda – volumen 3*. Barcelona, España: Promopress.
- Donnanno, Antonio. (2016). *Técnicas de patronaje de moda – volumen 2*. Barcelona, España: Promopress.
- Donnanno, Antonio. (2019). *Técnicas de patronaje de moda – volumen 1*. Barcelona, España: Promopress.

Bibliografía recomendada

- Rissanen, Timo. (2015). *Zero Waste Fashion Design*. Nueva York, Estados Unidos: Parsons The New School for Design.
- Salcedo Allende, Elena (2014). *Moda ética para un futuro sostenible*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Kate Fletcher y Lynda Grose. *Gestionar la sostenibilidad en la moda*. Barcelona, España. Editorial Blume.
- Duburg, Arnette y Van der Tol, R. (2017). *Drapeado. Artes técnicas de creación de moda*. Barcelona, España: Promopress.
- López Soler, C. (2000). *Manual de tejidos*. Barcelona, España: Wuds World.
- Seeling, C. (2014). *Moda*. Madrid, España: H.F. Ullmann

Otros recursos

Manual en video del programa Patroneo Key:
<https://www.youtube.com/PATRONEOKEY>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Ana Bayo Gutiérrez
Departamento	Artes
Titulación académica	Técnico superior en patronaje industrial. Licenciada en Psicología.

Correo electrónico	abayo@nebrija.es
Localización	Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Licenciada en Psicología por la Universidad de Salamanca y Técnico Superior en Patronaje y Moda por el Centro Temat de Valladolid.</p> <p>Experiencia laboral en empresas textiles como patronista de mujer, hombre e infantil, técnico de producción y responsable de compras. Diseñadora de su propia marca de moda para mujer y niñas.</p> <p>Docente con más de diez años de experiencia en el área de Patronaje y moda: patronaje, prototipos, escalado, etc.</p>