



Estilismo

Grado en Diseño de Moda
2022-23



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Estilismo

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Curso Académico: 2022 -23

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 3

Curso: 4º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Esther Yance Martín

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Ser capaz de comunicar el concepto y función de un proyecto en el ámbito del diseño de moda.
- Ser capaz de comunicar el concepto y función de un proyecto en el ámbito del diseño de moda.
- Promover, desarrollar y evaluar a través del diseño de moda hábitos de consumo sostenible entre los diferentes sectores de la población.
- Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.
- Conocer y aplicar de forma crítica el análisis de tendencias para crear y comunicar una colección de moda, interpretar críticamente una imagen de moda y sus componentes lógico-emocionales y analizar los distintos relatos que vertebran el sistema del lujo y del consumo contemporáneo.
- Conocer las diferentes fases para emprender, idear y desarrollar una marca propia.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Conocer la Industria de la Moda.
- Usar las técnicas para dar una imagen concreta a la creación, presentación, viabilidad y mejor posicionamiento en el mercado.
- Aplicar las técnicas de las estructuras del mercado y el marketing aplicado a la moda, el estilismo con las que conseguir diferenciarse de la competencia y atraer la atención del potencial cliente despertando su interés por adquirir el producto.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

- Introducción al estilismo: formas, tipos, asesoría, imagen, estética
- Estilistas actuales
- Estilismo y edición de moda, tendencias, proyectos, protocolo, colección, prensa, cine, televisión
- Estilismos: Sostenibilidad y moda

2.3. Contenido detallado

1. Introducción al estilismo:

1. ¿Qué es el estilismo de moda?
2. Diferentes tipos de estilismo
4. Normas de vestimenta: Protocolo y *dress codes*
5. Estudio de una colección: desfile y web oficial
6. ¿Dónde publicar?: Internet vs revistas. Breve historia.

2. Producción y dirección de un editorial de moda:

- Realización de un dossier de producción para un *shooting* de moda.
- Realización de un editorial sobre moda *agender*.

3. Ejercicios prácticos:

- Ejercicio práctico de estilismo sobre color.
- Ejercicio práctico de estilismo sobre volumen.

4. ¿Cómo ser más creativo?:

1. Estudio de los elementos constitutivos de la imagen de moda:
 - El medio
 - El encuadre
 - El espacio: localizaciones / arte
 - La composición y los aspectos visuales: formas, color, luz
 - El cuerpo (casting)
 - El cuerpo y el espacio
 - La mirada y las expresiones faciales
 - La interpretación (acting): poses y acciones
 - El vestuario: look, estilismo
 - El maquillaje y la peluquería (tatuajes y otros adornos corporales)
 - Tipografía, retoque fotográfico, collage y otros elementos externos
 - La mirada del observador

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Moda Agender* (20%). La actividad consiste en realizar el estilismo y la dirección artística para un editorial de moda elaborando una propuesta que transforme los códigos clásicos de género. Se presentará también un dossier de producción.

Examen parcial: los estudiantes tendrán como lectura obligada el siguiente libro: McCasey, J. y Buckley, (2011) *C. Estilismo de moda. Manuales de diseño de moda*. Barcelona. Gustavo Gili. pp.6-66., cuyo contenido será objeto de evaluación en la prueba parcial de la asignatura.

Se realizará un examen teórico acerca de los contenidos del libro.

Examen final: la prueba final consiste en la realización del estilismo y la dirección artística para un editorial de moda utilizando únicamente prendas diseñadas por el alumno. Se presentará también un dossier de producción.

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases Magistrales	18	100%
AF2	Caso práctico	12	100%
AF3	Tutorías	8	100%
AF4	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	6	50%
AF5	Actividades a través de recursos virtuales	6	0%
AF7	Estudio individual y trabajo autónomo	25	0%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	20%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	20%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Kawamura, Y (2005). *Fashion-ology*. Oxford, Reino Unido: Berg
 König, René. (1971) *Sociología de la moda*. Redondo. Barcelona, España: Redondo. 1972.
 McCasey, J. y Buckley, (2011) C. *Estilismo de moda. Manuales de diseño de moda*. Barcelona. Gustavo Gili. pp.6-66.
 Squicciarino, Nicola (2003). *El vestido habla*. Madrid, España: Cátedra.

Bibliografía recomendada

Birtchnell, T.; Urry, J. A. (2006). *New Industrial Future? 3D Printing and the Reconfiguring of Production, Distribution, and Consumption*. Londres, Reino Unido: Routledge.
 Crane, Diana. (2000). *Fashion and Its Social Agendas: Class, Gender, and Identity in Clothing*. Chicago, EE.UU. The University of Chicago.
 Jones, Jennifer. (2004). *Sexing La Mode: Gender, Fashion and Commercial Culture in Old Regime France*. Oxford, Reino Unido: Berg.

Otros recursos

Documentales:

The True Cost. (2015) Directed by A. Morgan.
Jeans: A Faded Blue Planet. (2014) Directed by Janson Media.

Revistas especializadas:

Clothing and Textiles Research Journal. The International Textile and Apparel Association.
Ethical Consumer. www.ethicalconsumer.org
Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture.
Fashion Practice: The Journal of Design, Creative Process & the Fashion.
International Journal of Design. <http://www.ijdesign.org/ojs/index.php/IJDesign/>
Journal of Cleaner Production. <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-cleaner-production/>
Journal of Fashion Marketing and Management: Fast fashion.
Journal of Industrial Ecology.
The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Esther Yance Martín
Departamento	Artes
Titulación académica	Doctora en Comunicación Audiovisual especializada en Vestuario Cinematográfico, DEA en Periodismo y Técnico de Vestuario Escénico.
Correo electrónico Universidad Nebrija	eyance@nebrija.es
Localización	Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctora en Comunicación Audiovisual especializada en vestuario cinematográfico (UCM), Licenciada en Comunicación Audiovisual y Técnico de Vestuario Escénico, Esther Yance ha realizado estancias en diversos centros en España y Reino Unido: UCM, Universitat Pompeu Fabra Barcelona, London College of Fashion y Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid.</p> <p>Como docente ha impartido clases en algunas de las más prestigiosas escuelas de moda internacionales en España y Francia: Parsons Paris, Istituto Marangoni Paris, IESEG School of Management Paris, Istituto Europeo di Design Madrid y UCM-CES. En ellas ha contribuido con la enseñanza de asignaturas centradas en la moda, el cine, el arte y la cultura, así como en la sostenibilidad.</p> <p>Recientemente ha participado en el que será el mayor trabajo de investigación dedicado al vestuario cinematográfico, la <i>Encyclopedia of Film and Television Costume Design</i>, editada por Deborah Nadoolman Landis.</p> <p>Anteriormente a su labor investigadora y docente, Esther Yance, ha trabajado como estilista en múltiples proyectos publicitarios destinados al mercado televisivo español e internacional, en los que ha trabajado con directores de cine, celebrities y agencias de publicidad internacionales.</p>