



Estilismo

Grado en Diseño de Moda
2024-25



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Estilismo

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Curso Académico: 2024-25

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 3

Curso: 4º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Esther Yance Martín

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Ser capaz de comunicar el concepto y función de un proyecto en el ámbito del diseño de moda.
- Ser capaz de comunicar el concepto y función de un proyecto en el ámbito del diseño de moda.
- Promover, desarrollar y evaluar a través del diseño de moda hábitos de consumo sostenible entre los diferentes sectores de la población.
- Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.
- Conocer y aplicar de forma crítica el análisis de tendencias para crear y comunicar una colección de moda, interpretar críticamente una imagen de moda y sus componentes lógico-emocionales y analizar los distintos relatos que vertebran el sistema del lujo y del consumo contemporáneo.
- Conocer las diferentes fases para emprender, idear y desarrollar una marca propia.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Conocer la Industria de la Moda.
- Usar las técnicas para dar una imagen concreta a la creación, presentación, viabilidad y mejor posicionamiento en el mercado.
- Aplicar las técnicas de las estructuras del mercado y el marketing aplicado a la moda, el estilismo con las que conseguir diferenciarse de la competencia y atraer la atención del potencial cliente despertando su interés por adquirir el producto.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

- Introducción al estilismo: formas, tipos, asesoría, imagen, estética
- Estilistas actuales
- Estilismo y edición de moda, tendencias, proyectos, protocolo, colección, prensa, cine, televisión
- Estilismos: Sostenibilidad y moda

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Presentación de la asignatura.

Un/a estilista se encarga de vestir a otras personas (modelos, actores, personalidades). Su función es la de saber combinar prendas y accesorios para crear una imagen o *look* que se adapte a las demandas sociales y estéticas requeridas. El trabajo del estilista depende del medio (desfiles, prensa, cine, televisión, redes sociales, eventos, ...) y del objetivo mismo de la sesión de fotos, video o acto que se vaya a realizar (publicidad, moda, ficción, acontecimientos sociales).

En esta asignatura los alumnos aprenderán la importancia de ser conocedores de las tendencias, la historia y la sociología de la moda para poder vestir adecuadamente tanto a modelos-actores, como a personas en su vida real. La asignatura dará importancia también al conocimiento del cuerpo, y a la experimentación formal a través de las prendas, sus volúmenes, texturas y colores.

La asignatura tendrá una parte teórica y otra práctica. El trabajo práctico se realizará fuera del aula (en grupo) y consistirá en la realización del estilismo y la dirección creativa de un editorial de moda. Los alumnos desarrollarán un proyecto conceptual y de investigación y al mismo tiempo deberán demostrar su capacidad de organización, trabajo en equipo y liderazgo. Para ello, aprenderán las herramientas de trabajo de un estilista, y se hará hincapié en la centralidad del cuerpo y el vestido en la composición de la imagen.

1. Introducción al estilismo:

- 1.1. ¿Qué es el estilismo?
- 1.2. Diferentes tipos de estilismo: moda, publicidad, televisión, cine, música, asesoría
- 1.3. El estilismo en la práctica
- 1.4. Estilistas actuales

2. Prácticas en el aula:

- 2.1. Prueba de vestuario

3. Producción y dirección de un editorial de moda (prácticas fuera del aula):

- 3.1. Realización de un dossier de producción para un *shooting* de moda
- 3.2. Realización de un editorial de moda

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Dossier para la realización de un editorial de moda.*

La actividad consiste en la realización de un dossier para la producción de un editorial de moda.

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases Magistrales	18,2	100%
AF2	Caso práctico	11,7	100%
AF3	Tutorías	8,3	100%
AF4	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	5,9	50%
AF5	Actividades a través de recursos virtuales	5,9	0%
AF7	Estudio individual y trabajo autónomo	25	0%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	20%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	20%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Ausoni, S. Mancinelli, A. (2022) *L'arte dello styling. Come raccontarsi attraverso i vestiti*. Vallardi.

Dutt, R. (2010). "Formal Wear, Men's". In V. Steele (Ed.). *The Berg Companion to Fashion*. Oxford. Bloomsbury Academic.

Burns-Tran, S., & Davis, J.B. (2018). "Introduction to Fashion Styling". In *Style Wise: A Practical Guide to Becoming a Fashion Stylist*. London-NY. Bloomsbury.

Heller, Eva (2004) *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona. GG.

Kawamura, Y (2005). *Fashion-ology*. Oxford, Reino Unido. Berg.

König, René. (1971) *Sociología de la moda*. Redondo. Barcelona, España. Redondo. 1972.

Miller-Spillman, K.A. (2019). "Dress in the Workplace". In K.A. Miller-Spillman & A. Reilly (Authors), *The Meanings of Dress* (pp. 209–232). New York. Fairchild Books.

McCasey, J. y Buckley, (2011) C. *Estilismo de moda. Manuales de diseño de moda*. Barcelona. Gustavo Gili. pp.6-66.

McVeigh, B.J. (2010). "Dress Codes". En V. Steele (Ed.). *The Berg Companion to Fashion*. Oxford. Bloomsbury Academic.

Pastoureau, Michel (2017) *Los colores de nuestros recuerdos*. Traducción de Laura Salas. Periférica.

Piqué Sans, Ramón (2011) *Vestimenta y protocolo*. Madrid. Difusión Jurídica y Temas Actualidad.

Vogue Like a Painting (2015) Catálogo de exposición. Madrid. Museo Thyssen-Bornemisza.

Otros recursos

Documentales:

The True Cost. (A. Morgan, 2015)

Jeans: A Faded Blue Planet (Janson Media, 2014)

Revistas especializadas:

Clothing and Textiles Research Journal. The International Textile and Apparel Association.

Ethical Consumer. www.ethicalconsumer.org

Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture.

Fashion Practice: The Journal of Design, Creative Process & the Fashion.

International Journal of Design.

Journal of Cleaner Production. <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-cleaner-production/>

Journal of Fashion Marketing and Management: Fast fashion.

Journal of Industrial Ecology.

The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Esther Yance Martín
Departamento	Artes
Titulación académica	Grado en Diseño de Moda
Correo electrónico	eyance@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Esther Yance Martín es estilista e investigadora en moda y cine. Con un perfil marcadamente internacional, ha trabajado entre España, Francia y Reino Unido. Ha sido docente en instituciones de referencia como Parsons Paris o el Istituto Marangoni Paris-Manchester Metropolitan University, e investigadora visitante en el London College of Fashion. Su docencia se basa en una aproximación a partir de las metodologías activas.</p> <p>Su Tesis doctoral titulada «Mujeres y Hombres del futuro. Representaciones de la humanidad en el cine futurista del s. XX. Un estudio del vestuario» acaba de recibir el Premio Mejor Tesis Doctoral de Feminismo y/o Género de la Universidad Complutense de Madrid 2024.</p> <p>Recientemente ha participado en el que será el mayor trabajo de investigación dedicado al vestuario cinematográfico: la <i>Encyclopedia of Film and Television Costume Design</i> (Bloomsbury, en prensa), editada por Deborah Nadoolman, directora del único departamento universitario dedicado a esta disciplina (UCLA). Asimismo, actualmente se encuentra preparando una monografía titulada <i>Mujeres y hombres del futuro</i>.</p>