



Estampación y
Sostenibilidad

Grado Diseño de Moda
2025-26



GUÍA DOCENTE

Asignatura: Estampación y Sostenibilidad

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Curso académico: 2025-26

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dña. Cruz Martínez Prieto.

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Valorar y usar los materiales para producir un diseño de moda y conseguir su correcta expresión y representación técnica.
- Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.
- Conocer y comprender de manera general los conceptos relativos a las características de los diferentes materiales textiles, tejidos naturales, sintéticos y fornitruras, su procedencia, composición y textura, para el diseño de moda, así como el conocimiento adecuado del etiquetado y las normativas: abreviaturas y simbologías del tejido.
- Valorar las fases del proceso industrial de la empresa de moda y etiquetar aplicando la nomenclatura, normativa y simbología de la industria de la moda.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Aplicar diferentes tipos de tejidos naturales con diferentes gramajes, y su identificación a través del tacto y la llama.
- Saber diseñar con diferentes tipos de tejidos químicos con diferentes gramajes a través del tacto, y su identificación a través de la llama.

- Conseguir trabajar con distintos materiales y texturas en la realización de un diseño.
- Conocer adecuado de las innovaciones creativas en textiles.
- Elaborar un diccionario textil y fornitruras.
- Aplicar de las teorías del estampado y teñido de textiles y de prendas
- Reconocer e interpretar la lectura del etiquetado.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

- Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

- Conocimiento de las técnicas de estampación digital.
- Creación de estampados digitales.
- Procesos de los materiales sostenibles.
- Investigación de los materiales sostenibles al diseño y tendencias actuales y su aplicación al diseño de moda.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Estampación y Sostenibilidad es una asignatura de carácter teórico-práctico que formará al alumnado en el conocimiento de las técnicas de estampación, así como en la práctica del manejo de esta información para la creación de sus propios estampados digitales. De forma transversal se les documentará acerca de los procesos de creación de estampados. El alumnado comenzará aprendiendo las diferentes herramientas para la creación de estampados digitales para posteriormente aplicar este aprendizaje en la elaboración de su propia colección de estampados. Los alumnos, aprenderán a crear diferentes rapport.

Posteriormente se tomarán decisiones de composición y ajustes de color para digitalizar sus ilustraciones, editarlas y posteriormente trabajar sobre ellas.

Unidad 1: Introducción a la estampación.

- 1.1 Introducción a la Historia del Estampado
- 1.2 Estampados y diseñadores icónicos.
- 1.3 Tipos de estampados

Unidad 2: Creación de estampados

- 2.1 Fundamentos básicos del diseño de estampados (Composición, repetición, ritmo...)
- 2.2 Definición de rapport. Motivo, repetición, elementos.
- 2.3 Tipos de rapport.
- 2.4 Herramientas de diseño de estampado en Illustrator (programa vectorial)
- 2.5 Herramientas de diseño de estampados en Photoshop (mapa de bits)
- 2.6 Preparación de Arte final y ficha técnica.
- 2.7 Creación de rapport textiles a través de diferentes técnicas.

| |
|---|
| <p>Unidad 3: Workshop de técnica artesanal</p> <ul style="list-style-type: none">◦ 3.1 Workshop de estampación con sello de caucho o speedcut |
| <p>Unidad 4: Criterios de sostenibilidad en el campo de la estampación textil</p> <ul style="list-style-type: none">◦ 4.1 Impacto medioambiental y social de la estampación textil.◦ 4.2 Materias y procesos sostenibles.◦ 4.3 Indicadores de medición de impacto.◦ 4.4 Certificaciones medioambientales y sociales. |
| <p>Unidad 5: Técnicas de estampación</p> <ul style="list-style-type: none">◦ 5.1 Procesos industriales: rotativa y pantalla plana◦ 5.2 Inyección de tinta◦ 5.3 Digitalización de procesos artesanales. Sellos◦ 5.4 Técnicas digitales aplicadas para la serigrafía.◦ 5.5 Bordado digital y aplicaciones. |
| <p>Unidad 6. Proyectar una colección de estampados</p> <ul style="list-style-type: none">◦ 4.1 Temática e inspiración para la colección de estampados.◦ 4.2 Moodboard y paleta de color◦ 4.3 Definir motivos para nuestros estampados◦ 4.4 Creación de rapport textiles a través de las técnicas aprendidas |

2.4. Actividades Dirigidas

Contenido práctico:

Se propondrán a los alumnos la realización de actividades de carácter práctico, memorias u otras de objetivos o naturaleza similares que servirán para profundizar en los contenidos teóricos de la asignatura:

• **Actividad Dirigida 1:** Crear diez o más variantes de estampados reutilizando los mismos elementos. El alumno deberá crear diez variantes de estampados reutilizando los mismos elementos gráficos. Para ello, podrá emplear motivos similares a los proporcionados o bien desarrollar motivos propios. Lo fundamental es que los elementos seleccionados se repitan en las diez variantes, explorando diferentes posibilidades de composición, color, escala o disposición. (Sólo se puede hacer una variante de color) (20%)

• **Actividad Dirigida 2:**

Realización de propuestas de estampado aplicando las herramientas aprendidas en Illustrator. (20%)

• **Actividad Dirigida 3:**

Realización de rapport con técnica artesanal (10%)

• **Actividad Dirigida 4:**

Investigación de materiales, procedimientos y proveedores sostenibles en estampación textil (10%)

• **Actividad Dirigida 5:**

Selección de componentes gráficos y estéticos de los bocetos para la creación de motivos. Toma de decisiones de composición y ajustes de color. Escaneado, digitalización y conversión de los

motivos creados por el alumno para la realización de rapport. Creación de estampados posicionales o continuos o rapport en programas de mapas de bits.

Preparación de archivos para impresión digital textil. Realización de fichas técnicas. (40%)

• Proyecto final:

Realización de una colección de estampados en diferentes tejidos aplicando criterios de sostenibilidad. Se entregarán los patterns y rapport realizados en diferentes técnicas gráficas y de estampación y un análisis de los niveles de sostenibilidad del escalado en producción del diseño estampado. Los alumnos entregarán una impresión digital sobre textil de uno de los estampados realizados o bien la colección en formato más pequeño.

Todas estas actividades podrán complementarse con actividades formativas de carácter no presencial:

- Actividades de trabajo autónomo: estudio y trabajo individual del alumno (lectura de textos especializados, elaboración de trabajos, búsqueda en archivos digitales y bases de datos audiovisuales, bibliográficas y hemerográficas...).
- Actividades de trabajo en equipo, mediante la participación en proyectos o debates.
- Se contemplan, asimismo, la participación en seminarios, exposición de trabajos y salidas del centro para realizar prácticas de campo (visitas a talleres, ferias, asistencia a ciclos de conferencias...).
- Los alumnos tendrán como lectura obligatoria durante el curso los siguientes capítulos: 1, 2, 3, 5, 8 y 12 del libro Gestionar la sostenibilidad en la moda. Barcelona, España: Blume (2016). Sobre estas lecturas los alumnos serán evaluados en las pruebas parciales y finales de la asignatura

2.5. Actividades formativas

| CÓDIGO | ACTIVIDAD FORMATIVA | HORAS | PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD |
|--------|---|-------|------------------------------|
| AF1 | Clases Magistrales | 30 | 100% |
| AF2 | Caso práctico | 36,6 | 100% |
| AF3 | Tutorías | 16,7 | 100% |
| AF4 | Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes | 16,7 | 50% |
| AF5 | Actividades a través de recursos virtuales | 10 | 0% |
| AF7 | Estudio individual y trabajo autónomo | 40 | 0% |

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

| Sistemas de evaluación | Porcentaje |
|--|------------|
| Asistencia y participación en clase | 10% |
| Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas | 30% |
| Prueba parcial (escrita/presentación trabajo) | 10% |
| Examen final o trabajo final presencial | 50% |

Convocatoria extraordinaria

| Sistemas de evaluación | Porcentaje |
|---|------------|
| Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas | 30% |
| Examen final o trabajo final presencial | 70% |

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Fletcher, K; Grose, L.; Hawken, P. (2016). *Gestionar la sostenibilidad en la moda*. Barcelona, España: Blume.
- Briggs-Goode, Amanda (2013). *Diseño de estampados textiles*. Barcelona, España: Blume.
- Bowles, Melanie (2015). *Estampar, coser, lucir: Proyectos creativos de diseño textil digital*. Barcelona, España: Blume.
- Cole, Drusilla (2008). *Diseño Textil Contemporáneo*. Barcelona, España; Blume.
- Bowles, M. y Ceri, I (2009). *Diseño y estampación textil digital*. Barcelona, España: Blume.
- Binvignat Streeter, L. (2010). *Ilustración digital de moda*. Barcelona, España: Promopress.
- Clarke, Simon (2011). *Diseño textil*. Barcelona, España; Blume.
- Gwilt, Alison (2014). *Moda Sostenible*. Barcelona, España: Ed. Gustavo Gili
- Rusell, Alex (2013). *Principios básicos del diseño textil*. Barcelona, España: Ed. Gustavo Gili.
- San Martín, Macarena (2009). *Los estampados en la moda*. Alemania. Taschen Benedikt.
- Hann, Michael; Moxon, I.S. (2019) *Patterns, Design and composition*
- Wilhide, Elisabeth (2018). *Pattern Design*

Bibliografía recomendada

- Quinn, Bradley (2012). *Textile Visionaries; Innovation and Sustainability in Textile Design*. Londres, Reino Unido: Laurence King Publishing.
- Edwards, Clive (2009). *How to Read Pattern: A Crash Course in Textile Design* Londres, Reino Unido: A&C Black.
- Tallon, Kevin (2009). *Diseño de Moda Creativo con Illustrator*. Barcelona, España: Acanto.
- Cossu, M y Dalquié, C (2015). *La serigrafía: Un complemento manual de herramientas, técnicas y ejemplos de artistas*. Barcelona, España: Ed. Gustavo Gili.
- Nöel, M; Cailloux, M. (2015). *Diseño textil, actividad profesional, estudios de tendencias y desarrollo de proyectos*. Barcelona, España: Promopress.
- Wilhide, Elisabeth (2018). *Pattern Design*

Otros recursos

- <https://opentextil.hotglue.me/>
<http://textile-academy.org/>
<https://www.textileartist.org>

5. DATOS DEL PROFESOR

| | |
|--|--|
| Nombre y Apellidos | Dña. Cruz Martínez Prieto |
| Departamento | Artes |
| Titulación académica | Diseño de moda por el CSDMM y Máster en Artes Visuales e Ilustración por Camberwell College of Arts |
| Correo electrónico | cmartipr@nebrija.es |
| Localización | Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales |
| Tutoría | Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail |
| Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación. | <p>Ilustradora y diseñadora de estampados, formada en Diseño de Moda por el CSDMM y con un Máster en Artes Visuales e Ilustración por Camberwell College of Arts (University of the Arts, London). Ha colaborado con firmas como Juan Vidal, Sfera, Pepe Jeans o Mango Kids, y a través de agencia ha ilustrado para marcas internacionales como Loewe, Bulgari o Nespresso.</p> <p>Su trabajo ha sido publicado en medios como L'Officiel, T Magazine o El Mundo, así como en compilaciones de ilustración nacionales e internacionales (Curvy Six, Communication Arts Illustration Annual, Ilustradores Españoles de Mario Suárez. entre otras).</p> <p>En el ámbito docente, ha impartido clases de ilustración en IDEP Barcelona y en IED Madrid. Actualmente compagina su labor como diseñadora textil con proyectos de instalación y escenografía dentro del colectivo Prieto& Cuervo.</p> |