



Fotografía Digital de Moda

Grado en Diseño de Moda
2022-23



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Fotografía Digital de Moda

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Curso Académico: 2022 - 23

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 3

Curso: 3º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. María Nieves Febrer Fernández

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer, comprender y aplicar los fundamentos teóricos y metodológicos del proceso creativo en el ámbito del diseño de moda.
- Ser capaz de comunicar el concepto y función de un proyecto en el ámbito del diseño de moda.
- Saber aplicar las tecnologías de la información y la comunicación al ámbito de la moda.
- Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.
- Conocer las técnicas del retoque fotográfico y la edición digital, y usar las herramientas informáticas adecuadas para la resolución de ejercicios de representación gráfica en el ámbito del diseño de moda.
- Poseer y comprender de una manera general los conceptos relativos a la ideación de una presentación digital de un proyecto de moda.
- Conocer las técnicas de la fotografía digital para su aplicación en el diseño de moda.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Aplicar herramientas informáticas en la creación y la representación digital del Diseño de Moda.
- Utilizar programas ráster de retoque fotográfico en el diseño de moda.
- Aplicar las técnicas digitales y de la imagen en la difusión de la moda.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

- Herramientas para la fotografía digital: cámaras de fotos, cámaras de video, teléfonos, tablets y otros dispositivos.
- La luz en los sensores digitales de imagen.
- Fotografía contemporánea.

2.3. Contenido detallado

Desarrollo de la asignatura: Estudio de técnicas, equipos, materiales y procesos que intervienen en la fotografía y su aplicación específica al Diseño de Moda.

- **TEMA 1.** Orígenes de la fotografía: usos y significado
 - 1.1. El lenguaje fotográfico
 - 1.2. Cámaras y accesorios
- **TEMA 2.** Composición, encuadre y análisis
 - 2.1. Percepción visual: (figura-fondo, unidad, peso, equilibrio, color, ritmo, movimiento, ángulos, planos, encuadre, perspectiva).
- **TEMA 3.** Cámara fotográfica I: número F, velocidad de obturación e ISO
- **TEMA 4.** Cámara fotográfica II: sub y sobre-exposición
- **TEMA 5.** Cámara fotográfica III: enfoque / balance de blancos
- **TEMA 6.** Cámara fotográfica IV: distancia focal y objetivos (clasificación de ópticas)
- **TEMA 7.** La iluminación en estudio y en exteriores
 - 7.1. Esquemas básicos de iluminación y pruebas de luz
- **TEMA 8.** Fotografía de Moda I: producto
- **TEMA 9.** Fotografía de Moda II: retrato conceptual
- **TEMA 10.** Fotografía de moda III: modelo
 - 10.1. Trabajar con modelos (El Acting. Trabajo corporal, expresividad, lenguaje del cuerpo).
- **TEMA 11.** Fotografía de moda IV: publicidad
 - 11.1. Preproducción. Briefing
 - 11.2. Organización de ideas: concept board y moodboard
 - 11.3. Trabajo en equipo (modelos, fotógrafos, productores, maquilladores, estilistas, asistentes...)
- **TEMA 12.** Postproducción y tratamiento digital
- **TEMA 13.** Revelado digital
- **TEMA 14.** Análisis fotográfico

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Fotografía de producto aplicada al Diseño de Moda (25%).* En esta actividad se pretende que los/as alumnos/as adquieran las competencias necesarias en la exploración de formas y técnicas creativas en la presentación de productos, así como en la transmisión de mensajes publicitarios. El objetivo de esta actividad es que los/as alumnos/as aprendan a aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación en el ámbito de la moda, contribuyendo a la formación del gusto personal y utilizando las técnicas de la fotografía digital.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Trabajar con modelos (25%).* En esta actividad los/as alumnos/as se enfrentarán a la realización de esquemas básicos de iluminación y pruebas de luz. Practicarán, además, el *acting* con los modelos hasta conseguir los resultados deseados y estudiarán el equipo creativo y técnico necesario: equipo de iluminación y equipo fotográfico (cámaras, ópticas y complementos).

Actividad Dirigida 3 (AD3): *Creación de una editorial de moda. Preproducción: Briefing (25%).* Esta actividad pone de manifiesto el conocimiento, la comprensión y la aplicación de los fundamentos teóricos y metodológicos del proceso creativo en el ámbito del diseño de moda, reconociendo y diferenciando, de una manera general, los conceptos relativos a la ideación de un proyecto de moda. Para ello aprenderán a realizar toda la fase de preproducción necesaria en la elaboración de una editorial de moda: equipo creativo y técnico, al igual que todos los elementos que formarán parte de su editorial.

Las actividades 1, 2 y 3 se entregarán en un portafolio final con los resultados (imágenes finales) y una memoria de desarrollo e investigación donde quede reflejado el *concept board* realizado, las referencias, el proceso de pre y postproducción, etc...

Actividad Dirigida 4 (AD4): *Lecturas obligatorias (25%).* A lo largo de la programación de los contenidos, los/as alumnos/as han de enfrentarse a diversos ejercicios y pruebas en los que profundizarán en las lecturas obligatorias de la asignatura, interpretándolas críticamente, aplicando los conocimientos adquiridos y utilizando con precisión la terminología específica en el ámbito de la fotografía y de la creación visual.

El examen final (50%) consistirá en la entrega de un trabajo de carácter práctico en el que los/as alumnos/as realizarán una editorial fotográfica de moda de producción propia (ocho fotografías aproximadamente) aplicando los conocimientos adquiridos en clase durante el curso.

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases Magistrales	14	100%
AF2	Caso práctico	20	100%
AF3	Tutorías	7	100%
AF4	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	7	50%
AF5	Actividades a través de recursos virtuales	5	0%
AF7	Estudio individual y trabajo autónomo	22	0%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Lecturas obligatorias

Präkel, D. (2011). *Principios de la fotografía creativa aplicada*. Barcelona, España: Gustavo Gili

Bibliografía básica

Ang, T., (2017). *Fotografía, la historia visual definitiva*. Londres, Reino Unido: DK.
Barthes, R. (2009). *La cámara lúcida*. Barcelona, España: Paidós.
Blackman, C. (2009). *100 años de moda masculina*. Barcelona, España: Blume.
Casajús Quirós, C. (2001). *Historia de la fotografía de moda: aproximación estética a unas nuevas imágenes*, Madrid, España, Universidad Complutense de Madrid: Vicerrectorado de Extensión Universitaria D.L.
Hacking, Juliet, (2013). *Fotografía, toda la historia*. España, Barcelona: Blume.
Hunter, F., Fuqua, P., Biver, S. (2012). *La iluminación en la fotografía. Ciencia y Magia*. Madrid, España: Anaya Multimedia.
Langford, M. (1990). *La fotografía paso a paso*. Madrid, España: Hermann Blume Ediciones.
Siegel, E. (2009). *Curso de fotografía de moda: principios, práctica y técnicas, una guía esencial*. Barcelona, España: Acanto.
Siegel, E. (2013). *Fotografía de modelos. 1000 poses: una guía práctica e inspiradora para el fotógrafo y la modelo*. Barcelona, España: Promopress.
Sontag, S., (2014). *Sobre la fotografía*. Barcelona, España: Debolsillo.
Wager, L. (2020). *La paleta perfecta. Combinaciones de colores inspiradas en el Arte, la Moda y el Diseño*. Barcelona, España: Promopress

Bibliografía recomendada

Bavister, S. (2001). *Técnicas de Iluminación: Bodegones*. Barcelona, España: Ediciones Omega.
Bavister, S. (2001). *Técnicas de Iluminación: Retratos*. Barcelona, España: Ediciones Omega.
Derrik R., Muir, R. (2004). *Unseen Vogue: The Secret History of Fashion Photography*. Londres, Reino Unido: Little - Brown Book Group.
Kelby, S. (2015). *Manipula tus fotografías digitales con Photoshop CC*. Madrid, España. Anaya Multimedia.

McNally, J. (2009). *Iluminación para una fotografía impresionante*. Madrid, España: Anaya Multimedia.

Mellado, J. M. (2013). *Fotografía de alta calidad*. Madrid, España: Anaya Multimedia.

Slovan, P. (2013). *New Fashion Photography*. Nueva York, Estados Unidos: Prestel Books.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. María Nieves Febrer Fernández
Departamento	Artes
Titulación académica	Doctora en Comunicación Audiovisual. Doctora Acreditada por ANECA. Licenciada en Bellas Artes y Licenciada en Antropología Social y Cultural.
Correo electrónico	mfebrer@nebrija.es
Localización	Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Valladolid (UVa), Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Historia del Arte Contemporáneo (UCM), Licenciada en Bellas Artes (UCM) y Licenciada en Antropología Social y Cultural (UCM).</p> <p>Acreditada por la ANECA en las figuras de Profesora Ayudante Doctora, Profesora Contratada Doctora y Profesora de Universidad Privada.</p> <p>Ha sido profesora por la Facultad de Ciencias de la Comunicación (UCJC) en el Grado y en el Máster en Protocolo y Organización de Eventos; por la Universidad Internacional de Valencia (VIU) en el Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria (especialidad de Dibujo); por la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) en el Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria en la especialidad de Dibujo y Artes Plásticas; y por la Universidad Alfonso X El Sabio en el Grado y en el Máster en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto.</p> <p>También ha sido profesora invitada por las Universidades de Valladolid (UVa) y Complutense de Madrid (UCM).</p> <p>Ha publicado artículos en revistas científicas especializadas sobre estudios de género, arte, cine, fotografía, etnografía audiovisual, comunicación y antropología.</p> <p>Desde el año 2006, trabaja como fotógrafa y etnógrafa visual freelance.</p>