



Ilustración de Moda

Grado en Diseño de moda
2025-26



GUÍA DOCENTE

Asignatura: Ilustración de Moda

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Curso académico: 2025-26

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dña. Rebeca Martínez de la Cruz

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer, comprender y aplicar los fundamentos teóricos y metodológicos del proceso creativo en el ámbito del diseño de moda.
- Ser capaz de comunicar el concepto y función de un proyecto en el ámbito del diseño de moda.
- Conocer y aplicar las técnicas de ilustración combinando técnicas manuales y digitales para la creación de figurines e imágenes que permitan trasmitir su concepto de colección personal en al ámbito del Diseño de Moda.
- Ser capaz de concebir ideas y representarlas utilizando las distintas técnicas pictóricas y formas de representación en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Aplicar los conocimientos a través de los medios y técnicas de representación en las proporciones del hombre, la mujer, y la figura completa y parcial.
- Proyectar mediante la expresión plástica el movimiento y la gestualidad.
- Conocer el dibujo analítico de la figura humana y sus movimientos.
- Adaptar las teorías color y utilizar el dibujo de la figura y sus movimientos.
- Aplicar las técnicas de ilustración de moda.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

- Teoría de la ilustración de moda.
- Diseño de esquemas con collage para práctica de bocetos.
- Práctica de bocetos con línea, mancha siguiendo el dictado de prendas, solo línea, toque de color, ejes y líneas de fuerza, esquematización.
- Collage: estilos de representación, blanco y negro, masculino y femenino, tono, luz, saturación.
- El uso de la inteligencia artificial como herramienta para la ilustración de moda

2.3. Contenido detallado

Unidad 1 DEL DISEÑO DE MODA A LA ILUSTRACIÓN DE MODA

- ¿Qué es la ilustración de moda?
- Historia de la ilustración de moda: origen y evolución
- Referentes en la ilustración de moda

Unidad 2

- Elementos expresivos en el lenguaje de la ilustración

Unidad 3 - Técnicas

- Acuarela
- Rotulador
- Collage
- Acrílico
- Técnica mixta

Unidad 4 – Figurín de moda

- Estilización de la figura
- Textura en los tejidos
- Rostro y expresión

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

1. **Actividad Dirigida 1 (AD1): Cuaderno de Bitacora.** A lo largo del curso los estudiantes elaborarán un cuaderno recogiendo la esencia de su día a día a través de la ilustración y el color, momentos, sentimientos y creatividad. El cuaderno es esencial para fomentar la creatividad. (ponderación 10%)
2. **Actividad Dirigida: Carpeta de ejercicios.** A lo largo del curso los estudiantes elaborarán una carpeta con los trabajos que vayan realizando. Esta carpeta es esencial para el seguimiento de los estudiantes. (ponderación 80%) se desglosa en las siguientes partes:
 - Actividad Dirigida 2 (AD2): Concepto (ponderación 10%)
 - Actividad Dirigida 3 (AD3): Moodboard ilustrado (ponderación 10%)
 - Actividad Dirigida 4 (AD4): Panel de color ilustrado (ponderación 10%)
 - Actividad Dirigida 5 (AD5): Panel de tejidos ilustrado (ponderación 10%)
 - Actividad Dirigida 6 (AD6): Figurines ilustrados (ponderación 10%)
 - Actividad Dirigida 7 (AD7): Overview ilustrado (ponderación 10%)
 - Actividad Dirigida 8 (AD8): Fichas. Técnicas creativas ilustradas (ponderación 10%)
 - Actividad Dirigida 9 (AD9): Anuncio ilustrado (ponderación 10%)
3. **Actividad dirigida 3 (AD3): Lectura y comentario.** Los alumnos debatirán sobre las lecturas bibliográficas. Realizando con posterioridad un trabajo escrito, colectivo o individual. (10%).

La prueba final de la asignatura consistirá en la entrega de *Proyecto ilustrativo*. A lo largo del curso los estudiantes elaborarán un proyecto a través de un concepto recogiendo la esencia de la técnica, desarrollando un estudio de investigación y creatividad.

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases Magistrales	38,9	100%
AF2	Caso práctico	20	100%
AF3	Tutorías	6,7	100%
AF4	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	11	50%
AF5	Actividades a través de recursos virtuales	6,7	0%
AF7	Estudio individual y trabajo autónomo	66,7	0%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	20%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	20%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la

que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Renfrew, Colin; Renfrew Elinor (2010). *Creación de una colección de moda (Manuales de diseño de moda)*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- *Sociología de la moda*. Buenos Aires, Argentina: Edhasa. Ezinma, Mbonu (2014). *Diseño de moda, creatividad e investigación*. Barcelona, España: Promopress.
- Baeza, J. (2015), *Figurín de Moda*. Barcelona, España: Promopress.
- Ball, P. (2001) *La invención del color*. Madrid, España: Turner.
- Ireland, P.J. (2013) *Figurines para el dibujo de moda*. Barcelona, España: Parramón
- Kiper, A. (2011). *Ilustración de figurines de Moda: Técnicas y medios*. Barcelona, España: Parramón
- Simblet, S. (2002). *Anatomía para el artista*. Barcelona, España: Blume.

Bibliografía recomendada

- Berger, J. (2006) *Sobre el dibujo*. Madrid, España: Alianza Forma.
- Drudi-Tiziana, P. (2010) *La Figura en la Moda*. Ámsterdam, Países Bajos: ThePepinPress. Martin Dawber.G.G. (2004). *Marcar tendencia. Ilustradores de Moda contemporáneos*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Powell, D (1999). *Técnicas de representación*. Madrid, España: Blume,
- Tallon, K.(2009). *Diseño de moda creativo con illustrator*. Barcelona, España: Acanto
- Donovan, B. (2010). *Dibujo e ilustración de moda*. Barcelona, España: Blume
- Zeegen, Lawrence (2005). *Principios de la ilustración*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Otros recursos

<http://museodeltraje.mcu.es> <http://www.vam.ac.uk> <http://wwwvogue.es>
<http://wwwharpersbazaar.es> <http://www.style.com>

APP:
Vogue Run Way

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dña. Rebeca Martínez de la Cruz
Departamento	Artes
Titulación académica	Licenciada en Publicidad y RRPP
Correo electrónico	rmartinezcr@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad de Valladolid, Campus de Segovia. Especializada en Creatividad y Dirección de Arte en la escuela de Creativos Brother, Buenos Aires. Máster en Formación del Profesorado, especialidad Artes Plásticas, visuales y audiovisuales. Su práctica profesional se ha desarrollado tanto a través de la realización de proyectos personales como trabajando por cuenta ajena para empresas como creativa, ilustradora, diseñadora gráfica y diseñadora de <i>packaging</i>. Diseñadora gráfica e ilustradora. Apasionada de los estampados, la moda y la ilustración. Creadora de una marca personal, Srtapoppy, a través de la cual ha realizado trabajos de diseño e ilustración de moda para clientes como la revista Cosmopolitan España www.srtapoppy.com</p>
---	---