



Patronaje Masculino

Grado en Diseño de Moda
2024-25



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Patronaje Masculino

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Curso académico: 2024-25

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dña. María Dolores Hernández Toraño

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes sepan poseer y comprender los conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.
- Adquirir, comprender y aplicar los conocimientos relativos a las técnicas del Patronaje y la confección de moda a mano y a máquina, necesarios para crear un diseño propio, siendo capaces de interpretar las tendencias del Patronaje actual en el ámbito del Diseño de Moda.
- Conocer las necesidades para la industrialización de un producto de Moda, desarrollar la capacidad para transformar un producto de diseño en un producto industrializable.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Saber desarrollar y presentar un patrón en todas sus fases
- Proyectar la confección de prendas a través de las diferentes técnicas de costura.
- Alcanzar el conocimiento de realizar el escalado de un patrón.
- Saber realizar la marcada y el corte.
- Conseguir usar los medios y técnicas de costura a mano y a máquina.
- Aplicar los conocimientos de patronaje al desarrollo de un diseño creativo.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

- Introducción al patronaje masculino.
- Investigación de prendas icono.
- Investigación de marcas masculinas.
- Bocetos.
- Camiseta de manga corta tipo polo.
- Cazadoras.
- Camisa clásica masculina.
- Pantalón clásico masculino.
- Chaleco masculino.
- Chaqueta masculina.
- Corbata.
- Book de todo lo realizado.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

La asignatura Patronaje Masculino tiene como objetivo general dotar al alumno de capacidades que le permitan elaborar patrones de prendas masculinas identificando e interpretando el tipo de transformación que requiere el diseño y teniendo en cuenta las características propias del cuerpo masculino, tales como: tamaño, proporción, complexión y postura.

Unidades de trabajo de la asignatura:

Unidad 1: Patronaje Masculino. Medir la figura

Toma de medidas analizando los puntos anatómicos que intervienen.

Puntos de referencia. Principales medidas utilizadas: perimetrales y longitudinales.

Estudio del cuerpo masculino

Postura y Drop.

Proporción y complexión.

Tablas de medidas.

Unidad 2: Marcas masculinas y prendas clave

Evolución de la indumentaria masculina: contexto social e histórico

Segmentación de mercado.

Estudio de diferentes marcas atendiendo a la edad, estilo de vida, grupos de tendencia, nivel socioeconómico...

Prendas clave. Estudio de componentes y detalles.

Camisería. Tallaje, diseño de cuellos, tipos de puños y tapetas.

Pantalones. Sastrería vs prêt-à-porter.

Principales sastrerías: británica, italiana y americana.

Unidad 3: Elaboración de Patrones

Exigencias estéticas, funcionales y de confort. Holguras.
 Proceso de obtención de los diferentes patrones base.
 Patrón base de cuerpo y transformaciones para prendas superiores
 Patrón base de manga y transformaciones
 Patrón base de pantalón
 Patrones de prendas exteriores
 Industrialización y despiece de patrones.
 Elaboración de prototipos.

Unidad 4: Elaboración de Modelos y Colecciones

Diseño artístico y técnico de modelos y colecciones.
 Interpretación de modelos. Identificación de formas planas.
 Especificación técnica de modelos. Ficha técnica.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Comp Shop (comparative shop report): Estudio comparativo de dos marcas de moda masculina y desarrollo de una colección cápsula. Actividad grupal. (20%).

Actividad Dirigida 2 (AD2): Ficha técnica de diseño de un modelo. Actividad individual. (30%).

Actividad Dirigida 3 (AD3): Elaboración de patrones y confección de bolsillos, cuellos, puños, sardinetas y otros elementos para sastrería y camisería. Actividad individual. (30%).

Actividad Dirigida 4 (AD4): Elaboración de patrones base masculinos y su transformación. Confección del prototipo. Actividad individual. (20%).

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases Magistrales	27	100%
AF2	Caso práctico	38,5	100%
AF3	Tutorías	13,1	100%
AF4	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	19,2	50%
AF5	Actividades a través de recursos virtuales	6,1	0%
AF7	Estudio individual y trabajo autónomo	46,1	0%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0 – 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 – 6,9 (Aprobado (AP)
- 7,0 – 8,9 Notable (NT)
- 9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Amaden-Crawford, C. (2014). *Confección de moda. Volumen 1*. Gustavo Gili.
- Amaden-Crawford, C. (2014). *Confección de moda. Volumen 2. Técnicas avanzadas*. Gustavo Gili.
- Beward, C. (2023). *El traje. Forma, función y estilo*. Ampersand.
- Donnanno, A. (2014). *Técnicas de patronaje de moda vol.1*. Promopress.
- Donnanno, A. (2016). *Técnicas de patronaje de moda vol.2*. Promopress.
- Donnanno, A. (2016). *Técnicas de patronaje de moda vol.3*. Promopress.
- Fischer, A. (2011). *Construcción de prendas*. Gustavo Gili.
- Gilewska, T. (2012). *Patronaje. Las transformaciones*. Drac.
- Hopkins, J. (2011). *Ropa de hombre*. Gustavo Gili.
- Jones, D. (2019). *London Sartorial: Men's Style from Street to Bespoke*. Rizzoli.
- Kershaw, G. (2013). *Patronaje para moda masculina*. Blume.
- Mizuno, Y. (2015). *Las bases de la costura. Los bolsillos*. Gustavo Gili.
- Seivewright, S. (2013). *Diseño e investigación*. Gustavo Gili.
- Smith, A. (2012). *El gran libro de costura*. Drac.
- Winifred A. (2010). *Tejido, forma y patronaje plano*. Gustavo Gili.

Bibliografía recomendada

- Baugh, G. (2016). *Manual de tejidos para diseñadores de moda*. Parramón.
- Blackman, C. (2009). *100 años de moda masculina*. Blume.
- Salcedo, E. (2014). *Moda ética para un futuro sostenible*. Gustavo Gili.

Otros recursos

- Seampedia. (s.f.). *La camisa, un clásico en indumentaria*. <https://seampedia.com/la-camisa-un-clasico-en-indumentaria/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dña. María Dolores Hernández Toraño
Departamento	Artes
Titulación académica	Técnico Superior en Patronaje y Moda. Arquitecta.
Correo electrónico	mhernandezto@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Patronista profesional de colecciones para hombre, mujer e infantil. Desarrollo de proyectos de diseño aplicados a la arquitectura. Experiencia docente como profesora del CFGS de Patronaje y Moda impartiendo los siguientes módulos profesionales: Elaboración de prototipos Técnicas en confección Moda y Tendencias Ha formado parte de seminarios y grupos de trabajo orientados hacia la investigación e innovación textil a través de las TIC y el diseño de prototipos de manera virtual mediante Clo3D. Participación como ponente en el 8º Congreso de Iniciación Científica en Diseño y Moda promovido por la Associação Brasileira dos Estudos e Pesquisas em Moda – ABEPEM. Actualmente realizando labores de investigación para el desarrollo de la tesis doctoral en curso sobre los vínculos entre la moda y la arquitectura desde un punto de vista compositivo.</p>
---	---