



Diseño  
Periodístico

Grado en Periodismo  
2021-22



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Diseño periodístico

**Titulación:** Grado en Periodismo

**Curso Académico:** 2021-22

**Carácter:** Obligatorio

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 2º

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** Dr. D. Carlos Jiménez Narros

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

#### a. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer y comprender los conceptos básicos sobre composición, tipografía y color aplicados al diseño periodístico.
- Aplicar el sentido de la proporción jerarquizando la información conforme a su valor noticiable.
- Manejar correctamente las nuevas tecnologías de la comunicación.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos.
- Demostrar la capacidad para trabajar en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales, dentro de la elaboración de proyectos de comunicación.
- Resolver problemas que surgen en la construcción de mensajes y en el desarrollo de procesos comunicativos y de la información.

#### b. Resultados de aprendizaje

Conocimiento de las nuevas tecnologías aplicadas al diseño periodístico.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1 Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2 Breve descripción de los contenidos

Conocimiento teórico y práctico del diseño de la información periodística. Aspectos formales y estéticos en los medios de comunicación.

### 2.3 Contenido detallado

#### **Elementos del diseño gráfico**

1. Programas: vectoriales y mapa de bits.
2. Formato. Tipos y orientación. Elementos del formato.
3. Reticula y composición.
4. Color. Sistema aditivo y sustractivo. Cualidades y relaciones. Funciones.
5. Tipografía. Escritura manual, tipos móviles y tipografía digital. Clasificación. Interletraje e interlineado. Caligramas.
6. Fotografía. Fuentes, funciones y tratamiento.
7. Imagen digital.

#### **Diseño periodístico**

1. Cabecera de la publicación.
2. Titulares y texto.
3. Portadas.

#### **Aplicaciones de diseño**

##### ***Indesign***

1. La página. Sistema de medidas.
2. Cajas de texto/ cajas de imagen.
3. Creación de maquetas

##### ***Photoshop***

1. Imagen digital
2. Trazados de recorte
3. Edición y retoque de imágenes

### 2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Las **actividades académicas dirigidas**, que supondrán un 25% de la evaluación final, consistirán en:

**AAD1: Preparación y exposición de un trabajo** en grupo sobre un tema concreto de la asignatura, centrado en contenidos referidos al color y/o la tipografía. (20%)

- **Trabajo Final: Diseño de una publicación periódica.** Los alumnos en grupo y como trabajo final del cuatrimestre diseñarán una revista o periódico. Este proyecto muestra todas las habilidades aprendidas durante la asignatura, tanto sobre la aplicación de los elementos de diseño gráfico como de su propia creatividad. Se utilizará *Indesign* y *Photoshop* (80%).

## 2.5. Actividades formativas

Enseñanza presencial:

Clases de teoría y práctica: 45h (30%).

Trabajo personal del alumno: 75h (50%).

Tutorías: 15h (10%).

Evaluación: 15h (10%).

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE2	Prueba parcial	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final individual presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
--------	------------------------	------------

SE1	Asistencia y participación	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final individual presencial	65%

### 3.3 Restricciones

#### Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

#### Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### -Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

#### Bibliografía básica

- González, L. y Pérez, P. (2001). *Principios básicos sobre diseño periodístico*. Madrid: Universitas.
- Elam, K. (2006). *Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía*. Barcelona: GC.
- Samara, T. (2008). *Los elementos del diseño: manual de estilo para diseñadores gráficos*. Barcelona: GC.
- Vílchez de Arribas, J. F. (2011). *Historia gráfica de la prensa diaria española (1758-1976)*. Barcelona: RBA.
- Zappaterra, Y. (2008). *Diseño editorial. Periódicos y revistas*. Barcelona: GC

## Bibliografía recomendada

### Elementos del diseño

- Ambrose, G. y Harris, P. (2007). *Impresión y acabados*. Barcelona: Parramon.
- Blackwell, L. (1998). *Tipografía del siglo XX*. Barcelona: GG.
- Brown, A. (1991). *Autoedición. Texto y tipografía en la era de la edición electrónica*. Madrid: ACK Publish.
- Carter, D. (2001). *The big book of corporate identity design*. Nueva York: HBI.
- Cerezo, J. M. (2002). *Diseñadores en la nebulosa*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Costa, J. (2007). *Diseñar para los ojos*. Barcelona: Costa Punto Com
- Drew, J. T. y Meyer, S. A. (2008). *Tratamiento del color*. Barcelona: Blume.
- Elam, K. (2006). *Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía*. Barcelona: GG.
- Falcinelli, R. (2019). *Cromorama. Cómo el color transforma nuestra visión del mundo*. Taurus.
- Goudy, F. W. (1992). *El alfabeto y los principios de rotulación*. Madrid: ACK Publish.
- Heller, S. e Ilic, M. (2004). *Escrito a mano. Diseño de las letras manuscritas en la era digital*. Barcelona: GC.
- Jute, A. (1997). *Retículas: la estructura del diseño gráfico*. Barcelona: Index books.
- Koren, L. y Wippo Meckler, R. (1992). *Recetario de diseño gráfico*. México: GG.
- Loxley, S. (2007). *La historia secreta de las letras*. Valencia: Campgràfic.
- March, M. (1989). *Tipografía creativa*. Barcelona: GG.
- Martín, J. A. y Armentia, J. I. (1995). *Tecnología de la información escrita*. Madrid: Síntesis.
- Meseguer, L. (2010). *TypoMag*. Barcelona: Index Book.
- Moreno Rivero, T. (1996). *El color. Historia, teoría y aplicaciones*. Barcelona: Ariel.
- Nó, J. (1996). *Color y comunicación. La estrategia del color en el diseño editorial*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.
- Satué, E. (1998). *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza Editorial.
- Satué, E. (1997). *El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva*. Madrid: Alianza Editorial.
- Swann, A. (1990). *Cómo diseñar retículas*. Barcelona: GC.
- Tapscott, D.; Jeans, L.; Soberanis, P.; Amladi, R. y Ryan, J. (1998). *Técnicas de producción*. Madrid: Anaya.
- Thomas, G. (2000). *How to design logos, symbols and icons*. Ohio: North Light books.
- Unger, G. (2009). *¿Qué ocurre mientras lees? Tipografía y legibilidad*. Valencia: Campgràfic.
- Valero, J. L. (2001). *La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

### Diseño editorial

- Armentia Vizuete, J. I. (1993). *Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Cases i Associats. (2010). *Diseño de la noticia (designing news) 2008-2010*. Barcelona: Sol 90 media.
- Foges, C. (2000). *Diseño de revistas*. Barcelona: Index book.
- García, M. (1984). *Diseño y remodelación de periódicos*. Pamplona: Eunsa,
- Gürtler, A. (2005). *Historia del periódico y su evolución tipográfica*. Valencia: Campgràfic.

- King, S. (2001). *Diseño de revistas*. Pasos para conseguir el mejor diseño. Barcelona: GG.
- Leslie, J. (2000). *Nuevo diseño de revistas*. Barcelona: GG.
- Leslie, J. (2003). *Nuevo diseño de revistas 2*. Barcelona: GC.
- Owen, W. (1991). *Diseño de revistas*. Barcelona: GC.

**Otros recursos (webgrafía):**

- <http://www.snd.org/>
- <http://www.encajabaja.com>
- <http://es.letrag.com/clasificacion>
- <http://www.unostiposduros.com>
- <http://visualmente.blogspot.com>
- <http://cuatrotipos.wordpress.com>
- <http://www.blogdedisenadoresypublicitarios.com/>
- <http://www.quintatinta.com>
- <http://endupliquant.blogspot.com/>
- <http://www.disenoaudiovisual.es/>
- <http://www.titulosdecredito.org/>

**Revistas sobre diseño:**

- <https://capdesign.se/>
- <https://www.grafia.fi/>
- <http://www.eyemagazine.com/>
- <https://www.designaustria.at/>
- <https://www.bno.nl/page/dd>
- <https://etapes.com/>
- <https://www.stiebner.com/novum.html>
- <https://aiap.it/>
- <https://visual.gj/>
- <https://www.yorokobu.es/>
- <https://www.experimenta.es/>
- <https://graffica.info/>

Typo (República Checa), Revista TipoGráfica (Argentina), entre otras

**Aplicaciones de consulta:** Behance (promoción), Pinterest (inspiración), Issuu (revistas)

**5. DATOS DEL PROFESOR**

Nombre y Apellidos	Carlos Jiménez Narros
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Comunicación (UCM)
Correo electrónico	cjimenez@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o como profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Carlos Jiménez Narros es Doctor en Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor acreditado por la ACAP. Licenciado en Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Experiencia profesional en distintos medios; <i>La Voz del Tajo</i>, <i>Radio Arco Iris</i> y <i>As</i>, y en diferentes revistas especializadas: <i>PC Actual</i>, <i>Elektor</i>, <i>Home PC</i>, <i>Deliberación</i>, <i>Electrónica Fácil</i>, <i>Games/consolas</i>, <i>Redes Lan</i>, <i>Novias</i> y <i>Predicciones</i>, entre otras. Diseño de imágenes corporativas y proyectos gráficos para empresas e instituciones. Trayectoria profesional centrada en el diseño gráfico, técnicas de autoedición y proyectos de preimpresión. Creador del diseño de las revistas universitarias: <i>Aida</i>, <i>Nuestra</i> y <i>[N]</i>.</p> <p>Ponencias y comunicaciones en congresos internacionales sobre comunicación, diseño, docencia. El área de investigación son las nuevas tecnologías de la información. Especialidad: diseño editorial y publicitario.</p> <p>Coordinador de Investigación y Doctorado de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Antonio de Nebrija. Desde 1994 es profesor de grado y postgrado de la Universidad Nebrija, impartiendo clase en diferentes titulaciones, entre otras las asignaturas de Diseño gráfico, Diseño periodístico y Diseño publicitario.</p> <p><b>Publicaciones sobre diseño (artículos y capítulos de libro):</b></p> <p>Montes-Vozmediano, M. y Jiménez-Narros, C. (2020). Análisis formal y funcional de la mancheta y el bloque de cabecera en la prensa digital de información general en España. <i>Fonseca. Journal of Communication</i>, 21, pp. 167-181.</p> <p>Jiménez-Narros, C. (2018). <i>Las portadas de la revista PC Actual. Más de dos décadas de diseño</i>, capítulo en <i>Las expresiones culturales analizadas desde la Universidad</i>. Tecnos, ISBN: 978-84-309-7391-0.</p> <p>Jiménez-Narros, C. (2017). La revista [N] como proyecto multidisciplinar dentro del espacio Nebrija MediaLab. <i>Vivat Academia</i> nº 142 (marzo). pp. 39-49 <a href="http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1056">http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1056</a></p> <p>Jiménez-Narros, C. (2016) "Proyectos y resultados de aprendizaje en las materias de diseño gráfico de la Universidad Nebrija" en <i>Aulas virtuales: Fórmulas y prácticas</i>, McGraw-Hill. ISBN: 978-84-48612-63-4.</p> <p>Jiménez-Narros, C. (2015). Preferencias tipográficas en las primeras revistas españolas especializadas en informática. Revista <i>Opción</i>, Universidad de Zulia (Venezuela), Volumen 31, especial nº 5.</p> <p>Jiménez-Narros, C. (2014). El diseño de las primeras revistas de informática para usuarios avanzados. Revista: <i>Creatividad y Sociedad</i> nº 22.</p>
--	---



Jiménez-Narros, C. (2013). La influencia visual de IBM en las primeras cabeceras de revistas españolas de informática para usuarios. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Vol. 19, Núm.Especial abril, pp. 843-851.

<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/issue/current/showToc>

Jiménez-Narros, C. (2011). *Experiencias formativas de diseño gráfico desde el aula*. El reto del EEES en docencia e investigación en el área de los medios sociales. Visión Libros.

*docencia e investigación en el área de los medios sociales*. Editorial Visión Libros. En línea: [books.google.es/books?isbn=8490081239](https://books.google.es/books?isbn=8490081239)

Jiménez Narros, C. (2010). *Tipografías de inspiración tecnológica*. Cuarto Congreso Internacional de Tipografía. Valencia, pp. 82-87.

Jiménez-Narros, C. (2009). *Evolución del diseño de la cabecera de la revista de informática para usuarios avanzados: PC Actual*. XI Foro universitario de investigación en comunicación. Escenario actual de la investigación en comunicación: objetivos, métodos y desafíos. Universidad Nebrija. 19 y 20 de noviembre de 2009. Publicada en Editorial Edipo, 2010, pp. 205-222

Jiménez-Narros, C. (2009). *Evolución del diseño de revistas de informática para usuarios avanzados en España: PC Actual*. Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid.