



Ética y
deontología de la
Comunicación

Grado en Periodismo
2021-22



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Ética y deontología de la Comunicación

Titulación: Grado en Periodismo

Curso Académico: 2021-22

Carácter: Básico

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial.

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Carlos Cachán Alcolea

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

a. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Adquirir un compromiso ético en el trabajo conociendo el ordenamiento jurídico de la información, aplicado especialmente a la práctica profesional del periodista.
- Aplicar los conocimientos teóricos a la comprensión de la realidad y a la resolución de problemas específicos del área de conocimiento de las Ciencias Sociales, especialmente en el ámbito de la Comunicación.
- Demostrar una capacidad crítica y autocrítica.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.

b. Resultados de aprendizaje

Ejercer de manera responsable la profesión periodística.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Conocimiento preciso de la naturaleza del Periodismo, sus elementos fundamentales y deontología. Reglas, límites, habilidades, procedimientos y exigencias para entender y practicar la profesión periodística.

2.3 Contenido detallado

BLOQUE 1. FUNDAMENTOS

- **Genes, cultura y libertad**
Debate: Qué nos hace humanos
- **Ética y deontología de la comunicación: fundamentos teóricos y prácticos**
Visionado: *Destellos de genio*. Debate en clase
- **Verdad, veracidad, objetividad y principio de verificación**
Casos emblemáticos
- **Libertad de expresión y derecho a recibir información veraz**
Casos emblemáticos

BLOQUE 2. EJERCICIO PROFESIONAL

- **El factor humano: el periodista de la era digital**
 - ¿Qué es ser periodista?: fundamentos de la profesión
 - Libros de estilo y defensor del lector
 - Visionado: *Enséñame a querer*. Debate en clase
- **Globalización del periodismo:**
 - Mutaciones
 - Mimetismo
 - Hiperemoción
- **Virtudes del periodista:**
 - Profesionalidad
 - Rigor
 - Independencia
 - Respeto a la intimidad de las personas
 - Nunca darse por vencido
 - Debate: ¿y tú?
- **Códigos deontológicos: nacionales, internacionales, profesionales**
- **El fotoperiodista: nada es lo que parece**
Fotoperiodista invitado

BLOQUE 3. CONTEXTOS

- **Liberalismo**
- **Totalitarismo: Nazismo y Leninismo-Comunismo**
- **RSM (empresas y grupos mediáticos)**

BLOQUE 4. TALLERES ÉTICOS

- **Sin ética no hay comunicación**
- **La verdad existe, sólo se inventa la mentira**
Caso: *El precio de la verdad*
- **Ética y deontología en periodistas analógicos y digitales**
Caso: *La sombra del poder* (State of Play)
- **Libertad de expresión, derecho al honor y reputación**
Casos emblemáticos

BLOQUE 5. LAS GRANDES CUESTIONES

- **Compromiso con las fuentes: el secreto profesional**
Casos emblemáticos
- **Público, privado e íntimo**
Casos emblemáticos
- **Presunción de inocencia**
Casos emblemáticos

PRESENTACIONES Y EXPOSICIONES

- El tema de mi vida (TMV)
- Biografías documentadas (BD)
- Historias éticas-trabajo final asignatura (HE-TFA)

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos; también otras de objetivos o naturaleza similares.

Las actividades académicas dirigidas (AAD), que supondrán un 25% de la evaluación final, consistirán en:

-Trabajo 1 (individual): El tema de mi vida (TMV). Cada alumno elige –primeras sesiones de clase- un tema que le “apasione”, “guste mucho”, “tenga vivo interés”, “practique”. Conocido por el profesor, el alumno debe tenerlo listo (acabado) para exponerlo –con plena libertad y sin ningún condicionante del profesor- el día del examen parcial. Tras la exposición en clase, entregará su trabajo completo al profesor, que lo incorporará al dossier “académico y profesional” del alumno.
Nota individual.

-Trabajo 2 (individual): Biografías documentadas (BD). Cada estudiante elige un personaje de reconocido prestigio del **mundo de la comunicación**. El biografiado debe contar con el consentimiento del profesor. El estudiante elaborará **una biografía multimedia** (la última versión o entrada) para la **Red Biografías universales.com**. Preparará una presentación para hablar del profesional elegido a sus compañeros. Tras exponer, entregará la BD al profesor, que lo incorporará al dossier “académico y profesional” del alumno. **Nota individual.**

-Trabajo 3 (individual-grupo): Debate en TV (DTV). Por equipos (configurado libremente), los estudiantes debatirán un tema de actualidad: **Inteligencia artificial y ética: implicaciones éticas del uso de la inteligencia artificial**. Esta actividad desarrolla individual y colectivamente

El arte de comunicar: conocer, argumentar, escuchar, replicar y convencer. Ubicación: aula o plató deTV. Modalidad: grabado y en directo. **Nota individual.**

-Trabajo 4 (grupos): Historias éticas-trabajo final asignatura (HE-TFA). Cada grupo (configurado libremente y constituido por varios estudiantes) elegirá un profesional vivo de reconocido prestigio del ecosistema mediático (medios escritos y digitales, radio, TV, cine). Requiere la aprobación del profesor. Y elaborará una historia ética (soporte multimedia). Características, requisitos y modalidad serán explicados por el profesor. Presentación en clase (día del examen final). **Nota individual, según grado de cumplimiento de tareas asignadas.**

2.5. Actividades formativas

Enseñanza presencial:

Clases de teoría y práctica: 45h (30%).

Trabajo personal del alumno: 75h (50%).

Tutorías: 15h (10%).

Evaluación: 15h (10%).

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE2	Prueba parcial	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final individual presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final individual presencial	65%

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Prensa (papel y digital): *ABC, El Mundo, El País, La Razón* y medios locales y regionales.
- Emisoras de radio: RNA, SER, COPE, ONDA CERO, CAPITAL RADIO. Cadenas generalistas de TV: TVE, ANTENA 3, CUATRO, LA SEXTA, TELE 5, autonómicas.
- Aristóteles (2004). *Ética a Nicómaco*. Madrid: Alianza.
- Cachán, C. (2016). *Ética y deontología para periodistas de salud en radio*. Madrid: Dykinson.
- Gómez Pérez, R. (2018). *De Homero a Kafka*. Madrid: Rialp.
- López, M. (2016). *Ética en los medios de comunicación*. Barcelona: UOC.
- Ponsatí-Muria, O. (2015). *San Agustín*. Colección Aprender a pensar. Barcelona: RBA.
- Ponsatí-Muria, O. (2015). *Aristóteles*. Colección Aprender a pensar. Barcelona: RBA.
- Prats, Enric (coord.) (2003). *Ética de la información*. Barcelona: UOC.
- Restrepo, J.D. (2004). *El zumbido y el moscardón*. Fondo de Cultura Económica-Fundación Nuevo Periodismo. Consultorio ético de la FNPI: <http://www.fnpi.org/consultorio-etico/>

Bibliografía recomendada

- Agejas, J. y Serrano, J. (2002). *Ética de la comunicación y de la información*. Barcelona: Ariel.
- Ayllón, J. (2017). *El hombre que fue Chesterton*. Madrid: Palabra.

- APIE. (1996). *Ética en la información: códigos de conducta y estatutos profesionales II*.
- Blanco Pérez, C. (2015). *Grandes problemas filosóficos*. Madrid: Comillas y Síntesis.
- Bassets, L. (2013). *El último que apague la luz*. Madrid: Taurus.
- Brajnovic, L. (1978). *Deontología periodística*. Navarra: Eunsa.
- Cachán, C. (2016). *La salud en los medios*. En especial: capítulos VI y VII. Madrid: Dykinson.
- Cachán, C. y González, C. (2014). *Manual de buenas prácticas periodísticas: recomendaciones para los profesionales de información de salud*. Madrid: Trigraphis.
- Cardona, J.A. (2015). *Filosofía helenista*. Barcelona: Batiscafo.
- Cicerón (2008). *Primera Catilinaria*. Madrid: Biblioteca El Mundo.
- Cicerón. (1989). *Sobre los deberes*. Madrid: Tecnos.
- Cerezo, J. J. (2002). *Historia de la filosofía* (tomos I, II y III). Madrid: Acento.
- Codina, M. (2006). *Apuntes para una deontología de la comunicación*. Navarra: Eunsa.
- Chesterton, G.K. (2011). *El hombre que fue jueves*. Madrid: Valdemar.
- Chesterton, G.K. (2009). *La esfera y la cruz*. Madrid: Valdemar.
- Delius, C. y Gatzemeier, M. (2005). *Historia de la filosofía*. Kónemann.
- Duby, G (2018). *El Año Mil. Una interpretación diferente del milenarismo*. Barcelona: Gedisa.
- Galdón, G. (1999). *Desinformación, método, aspectos y soluciones*. Pamplona: EUNSA.
- García del Muro, J. (2015). *Santo Tomás. Colección Aprender a Pensar*. Barcelona: RBA.
- García Gual, C. e Ímaz; M. J. (2008). *La filosofía helenística*. Madrid: Síntesis.
- Gracia, D. (2016). *Ética y ciudadanía 1. Construyendo la ética*. Madrid: SM-PPC.
- Hersey, J. (2016). *Hiroshima*. Barcelona: Debate.
- Jaén, M. (2015). *Maquiavelo*. RBA. Colección Aprender a pensar.
- Kapuscinski, R. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio*. Barcelona: Anagrama.
- Le Goff, J. (2017). *Los intelectuales en la Edad Media*. Barcelona: Gedisa.
- López, C. (1998). *Información y dolor. Una perspectiva ética*. Navarra: Eunsa.
- López Moratalla, N (2019). *Sobre inteligencia artificial, ¿conciencia artificial?* Madrid: Ideas y libros ediciones.
- Marina, J.A. (1995). *Ética para náufragos*. Barcelona: Anagrama.
- Mirabeau. (2009). *Sobre la libertad de prensa*. Madrid: Ediciones APM.
- Montanelli, I. (2016). *Historia de los griegos*. Barcelona: Debolsillo.
- Ostalé García, J. (2015). *Popper. Colección Aprender a Pensar*. Barcelona: RBA.
- Vilà Vernis, R. (2015). *Sócrates. Colección Aprender a Pensar*. Barcelona: RBA
- Savater, F. (1982). *Invitación a la ética*. Barcelona: Anagrama.
- Soria, C. (1997). *El laberinto informativo: una salida ética*. Navarra: Eunsa.
- Steiner, G. (2004). *Lecciones de los maestros*. Madrid: Siruela.
- Vázquez, F. (1991). *Ética y deontología de la información*. Madrid: Paraninfo.
- Villena, L. A. (2008). *Biblioteca de clásicos para uso de modernos*. Madrid: Gredos.
- Von Hildebrand, D. (1983). *Ética*. Encuentro.

Otros recursos

DVD:

- *Los archivos del Pentágono* (Steven Spielberg, 2018)
- *Wonder* (Stephen Chobsky, 2017)
- *En realidad, nunca estuviste aquí* (Lynne Ramsay, 2017)
- *La sombra del poder* (Kevin Mcdonald, 2009)
- *Los Idus de marzo* (George Clooney, 2012)
- *La verdad* (James Vanderbilt, 2015)
- *El precio de la verdad* (Billy Ray, 2004)
- *Acción civil* (Steven Zailian, 1998)

- *El show de Truman* (Peter Weir, 1998)
- *Buenas noches y buena suerte* (George Clooney, 2006)
- *Gracias por fumar* (Jason Reitman, 2006)
- *Bajo el fuego* (Roger Spottiswoode, 1983)
- *El cuarto ángel* (John Irvin, 2002)
- *Ciudadano Kane* (Orson Welles, 1956)
- *Más dura será la caída* (Mark Robson, 1956)

Biblioteca ética: http://elpais.com/agr/biblioteca_descubrir_la_filosofia/a

Artículos

- Cruz, M. (2015). Aristóteles. Cuando lo nuevo está en el origen.
http://cultura.elpais.com/cultura/2015/02/13/actualidad/1423834459_780485.html
- Cruz, M. (2015). Y los domingos... fiesta del pensar.
http://cultura.elpais.com/cultura/2015/01/13/actualidad/1421170151_779350.html
- Cruz, M. (2015). Kant. Entre el corazón y las estrellas.
http://cultura.elpais.com/cultura/2015/02/06/actualidad/1423237617_963029.html
- Gomá, J. (2013). ¿Dónde está la gran filosofía?
http://cultura.elpais.com/cultura/2013/03/14/actualidad/1363283723_240070.html
- Gubern, R. (2015). La filosofía tras la pantalla.
http://cultura.elpais.com/cultura/2015/01/20/actualidad/1421749416_506484.html
- Gomá, J. (2015). Todo cuanto necesitas es... filosofía.
http://cultura.elpais.com/cultura/2015/01/20/actualidad/1421752916_471423.html
- VV.AA. Biblioteca descubrir la Filosofía.
https://elpais.com/agr/biblioteca_descubrir_la_filosofia/a

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Carlos Cachán Alcolea
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Ciencias de la Información
Correo electrónico	ccachan@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctor en Ciencias de la Información. Acreditado por la ACAP. Director de Cátedras y Proyectos de FCA. Miembro del grupo de Investigación Nebrija Innovación en Comunicación & Medios. Experto en estrategias de comunicación científica, de salud y medio ambiente. Autor de: "Manipulación Verde"; "Últimas tendencias en el periodismo ecológico"; "Ética y deontología para periodistas de salud en radio". Coautor de: "La comunicación de anticipación al servicio de la salud". "Manual de buenas prácticas periodísticas: recomendaciones para los profesionales de información en salud"; "Cómo las tecnologías digitales están influyendo en la información de salud". Profesor de Ética y deontología de la comunicación y Periodismo Especializado I y II (grado). Profesor Visitante en la Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE), Università degli Studi di Roma Tor Vergata y Santa Croce (Roma).</p> <p>Investigación del profesor aplicada a la asignatura</p> <p><i>-Hipócrates, Agustín y Kepler, fuentes de referencia contra la propagación en internet de las falsas noticias de salud.</i> Revista Española de Comunicación en Salud, nº 1 (enero-junio 2020). https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/5363/3907</p> <p><i>-Comunicación ética de salud (2019),</i> en libro colectivo <i>¿Por qué la comunicación de Salud es importante?</i> Madrid: Aranzadi 2019 https://www.dykinson.com/libros/por-que-la-comunicacion-en-salud-es-importante/9788413094434/</p> <p><i>-Anticipación, herramienta informativa para unir periodismo y salud.</i> Revista Española de Comunicación en Salud, nº 1 (enero-junio 2019) https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/4790</p> <p><i>-Ecohumanistas. La protección de la ecología física exige respetar la ecología humana.</i> M+A. Revista electrónica de medio ambiente. Volumen 17, número 1, pp: 24-39. UCM. 2016. En: http://revistas.ucm.es/index.php/MARE/article/view/53156/48812</p> <p><i>-La naturaleza de la TV dificulta la comunicación de calidad.</i> Tendencias Pedagógicas, núm. 26 (2015). https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/668113/TP_26_17.pdf?sequence=1</p> <p><i>-Una mirada más humana de la ecología.</i> Observatorio Medioambiental. Volumen 10. pp.: 9-15. 2007. En: http://revistas.ucm.es/index.php/OBMD/article/view/OBMD0707110009A/21331</p> <p><i>-Genes, cultura y libertad.</i> ACEPRENSA. Madrid, 1995. En: https://www.aceprensa.com/articulos/genes-cultura-y-libertad-el-esp-ritu-humano-ese-hu/</p> <p><i>-Para educar la voluntad, hay que hacer atractiva la exigencia.</i> ACEPRENSA, 1994. En: https://www.aceprensa.com/articulos/para-educar-la-voluntad-hay-que-hacer-atractiva-la/</p> <p><i>-La necesidad radical de la formación humanística.</i> ACEPRENSA. Madrid, 1993. En: https://www.aceprensa.com/articulos/la-necesidad-radical-de-la-formacion-humanistica/</p> <p><i>Manipulación verde.</i> Palabra. Madrid, 1995. En: https://www.aceprensa.com/articulos/manipulacion-verde-est-en-peligro-la-tierra/</p> <p><i>Lo mejor de Rolling Stone.</i> ACEPRENSA. Madrid, 1995. En: https://www.aceprensa.com/articulos/lo-mejor-de-rolling-stone/</p>
---	--