



Fundamentos de
economía/
Introduction to
Economics

Grado en Periodismo
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Fundamentos de economía/ Introduction to Economics

Titulación: Grado en Periodismo

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Básica

Idioma: Castellano/Inglés

Modalidad: **Presencial**, Semipresencial y a distancia

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Prof. D^a. Marlene Fonseca de Freitas

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

a. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer y comprender los conceptos básicos del ámbito de la Comunicación, Empresa, Derecho, Informática, Historia, Economía, Sociología e Idioma moderno como materias que influyen e interactúan con la actividad de la comunicación.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.
- Demostrar una capacidad crítica y autocrítica.

b. Resultados de aprendizaje

Ser capaz de realizar trabajos de profundización y síntesis de manera creativa a partir de la búsqueda de fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Principios fundamentales de la economía, desde un punto de vista microeconómico, donde se profundiza en el funcionamiento del mercado: consumidores, productores y eficiencia, así como en el estudio de los tipos de mercado y, desde un punto de vista macroeconómico, en el que se estudiarán los conceptos básicos de la macroeconomía, la Contabilidad Nacional, el mercado de bienes y el mercado de dinero.

In this course students will acquire a basic knowledge of microeconomics: demand, supply, equilibrium, elasticity, and types of competition; and macroeconomics: National Accounting, circular flow diagram, economic growth, inflation, unemployment, fiscal and monetary policies. The principal aim of the course is to enable students to understand and use basic economic concepts as well as discuss fundamental economic issues affecting our society in this very agitated period.

2.3 Contenido detallado

El estudiante de *Fundamentos de Economía* en su tarea de comprensión y esclarecimiento de las ideas que informan del mundo económico, deberá llegar a entender conceptos abstractos a nivel microeconómico tales como mercado, eficiencia, equilibrio y desde el campo de la macroeconomía, haber entendido los fenómenos que afectan al conjunto de la economía entre los que se encuentran la inflación, el desempleo y el crecimiento económico.

Presentamos, a continuación, el índice temático de la asignatura:

1. INTRODUCCIÓN: LA ECONOMÍA Y EL ANÁLISIS ECONÓMICO

El estudio de la economía
Los factores productivos y la tecnología
La frontera de posibilidades de producción

2. LAS FUERZAS DE MERCADO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Los mercados y la competencia
Análisis de la demanda
Análisis de la oferta

3. LA ELASTICIDAD Y SU APLICACIÓN

La elasticidad de la demanda
La elasticidad de la oferta

4. LA INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS

Los controles de precios
Los impuestos

5. LOS CONSUMIDORES, LOS PRODUCTORES Y LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS

El excedente del consumidor
El excedente del productor
La eficiencia del mercado

6. TIPOS DE MERCADO: MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA

Esquema de los tipos de mercado
Competencia perfecta
Competencia imperfecta

7. LA CONTABILIDAD NACIONAL

Flujo circular de la renta
Macromagnitudes básicas
Medición del Producto Interior Bruto: producción, gasto y renta
Medición en unidades corrientes y constantes

8. OBJETIVOS DE LA MACROECONOMÍA

Pleno empleo: concepto, indicadores y tipos de paro
Estabilidad de precios: concepto, acepciones, indicadores, causas y consecuencias de la inflación
Crecimiento económico: el crecimiento y las fluctuaciones económicas
Equilibrio en sector exterior: la balanza de pagos y el tipo de cambio
Relación entre objetivos. La curva de Phillips

9. EL SISTEMA MONETARIO

Concepto y funciones del dinero
Instituciones financieras
Mercado de dinero

10. INTRODUCCIÓN A LA DEMANDA AGREGADA Y LA OFERTA AGREGADA

Demanda agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos
Oferta agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos
Equilibrio conjunto

11. INSTRUMENTOS (DE ESTABILIZACIÓN) DE LA MACROECONOMÍA Y SU EFECTO SOBRE LA DA-OA

Política monetaria
Política fiscal
Política económica exterior
Política de rentas

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso académico, los estudiantes tendrán que completar un cierto número de actividades dirigidas, individuales o en grupo.

El objetivo de estas Actividades Dirigidas es familiarizar al estudiante con la naturaleza aplicada de los conceptos discutidos en el aula, de forma que pueda apreciar el uso de la teoría para el análisis de situaciones de la vida real.

Cada profesor propondrá a lo largo del curso las Actividades Dirigidas que mejor se adecuen al curso, siempre con un mínimo de dos.

Queda a criterio del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE2	Prueba parcial	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final presencial	50%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE9	Participación en foros y otras actividades tutorizadas	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	45%
SE4	Prueba final presencial	40%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final presencial	60%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE3	Actividades académicas dirigidas	40%
SE4	Prueba final presencial	60%

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Para la impartición en español

Bibliografía básica

- Mankiw, N.G. (2012). *Principios de Economía*. 6ª Edición. Madrid: Ediciones Paraninfo.

Bibliografía recomendada

- Akerlof, G. & Shiller, R. (2009). *Animal Spirits*. Princeton University Press.
- Begg, D. (2006). *Economía*. Madrid: McGraw-Hill.
- Harford, T. (2008). *El economista camuflado: la economía de las pequeñas cosas*. Madrid: Temas de hoy.

Para la impartición en inglés

Bibliografía básica

- Mankiw, N. Gregory (2012). *Principles of Economics*, Sixth Edition, Cengage Learning.

Bibliografía recomendada

- Akerlof, G. and Shiller, R (2009). *Animal Spirits*. Princeton University Press.
- Begg, D.; Fischer, S.; Dornbusch, R. y Fernández Díaz, A. (2006). *Economics*. McGraw-Hill.
- Harford, T. (2007). *The Undercover Economist*. Random House Trade Paperbacks
- Cases and articles distributed in class.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Marlene Fonseca de Freitas
Departamento	Empresa
Titulación académica	Máster en Gestión Estratégica y Licenciatura en Administración de Empresas.
Correo electrónico	
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>La profesora Marlene Fonseca es licenciada en Administración de Empresas y Máster en Gestión Estratégica. Posee la acreditación pedagógica oficial de formador de formadores.</p> <p>Su perfil profesional incluye cinco años de experiencia como consultora y técnica de investigación en el ámbito universitario. Ha sido, además, docente en las áreas de Gestión Empresarial, Economía, Análisis Financiero y Turismo.</p> <p>En la empresa privada, la profesora Marlene Fonseca ha ejercido de gestora y consultora en instituciones de prestigio tales como el Banco Comercial Portugués y el Instituto de Desarrollo de Negocios. Finalmente, ha ejercido, en el sector público durante varios años, en funciones de auditoría y consultoría en varias instituciones de gobierno tales como el Servicio Regional de Protección Civil Portugués y la Vicepresidencia del Gobierno Regional de Madeira.</p>