



Fundamentos de
economía
Grado en Periodismo
2021-22



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Fundamentos de economía

Titulación: Grado en Periodismo

Curso Académico: 2021-22

Carácter: Básico

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dña. Emilia Pérez González.

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

a. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer y comprender los conceptos básicos del ámbito de la Comunicación, Empresa, Derecho, Informática, Historia, Economía, Sociología e Idioma moderno como materias que influyen e interactúan con la actividad de la comunicación, y especialmente con la actividad periodística.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.
- Demostrar una capacidad crítica y autocrítica

b. Resultados de aprendizaje

Conocer los conceptos básicos del funcionamiento de la economía, sus magnitudes, su terminología y su imbricación en las sociedades modernas. Aprender los principales parámetros en los que se fundamenta la información económica.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Principios fundamentales de la economía, desde un punto de vista microeconómico, donde se profundiza en el funcionamiento del mercado: consumidores, productores y eficiencia, así como en el estudio de los tipos de mercado y, desde un punto de vista macroeconómico, en el que se estudiarán los conceptos básicos de la macroeconomía, la Contabilidad Nacional, el mercado de bienes y el mercado de dinero.

2.3 Contenido detallado

1. Introducción. ¿Qué es la Economía? Breve historia económica.
2. Introducción al Periodismo económico. Ámbitos de información económica. Perfil de los profesionales y de la audiencia. Fuentes y datos. Lenguaje periodístico y economía.
3. Tratamiento informativo de la economía en la prensa. Principales medios económicos internacionales. Prensa económica en España. Tratamiento informativo de la Economía en los medios audiovisuales. Retos deontológicos del periodismo económico.
4. Macroeconomía y laboral. PIB, desempleo e inflación. Política económica y fiscal. Presupuestos. Agentes sociales.
5. Mercados de valores, divisas y materias primas.
6. Sistema financiero y banca. Política Monetaria.
7. Sectores económicos: Seguros. Construcción y Sector inmobiliario. Telecomunicaciones. Energía. Motor. Comercio y distribución. Turismo y transportes.
8. Comercio internacional.
9. Nueva economía de plataformas. Empresas y regulación.

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se desarrollarán las siguientes actividades académicas dirigidas, que supondrán un 30% de la evaluación final:

- **AAD1:** Elaboración de un ensayo sobre una información económica y su tratamiento en diversos medios.
- **AAD2:** Redacción de un reportaje sobre un tema económico de actualidad.
- **AAD3:** Entrevista a una figura relevante en el panorama económico español.

2.5. Actividades formativas

Enseñanza presencial:

Clases de teoría y práctica: 45h (30%).

Trabajo personal del alumno: 75h (50%).

Tutorías: 15h (10%).

Evaluación: 15h (10%).

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE2	Prueba parcial	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final individual presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final individual presencial	60%

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos

una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Para la impartición en español:

Bibliografía básica

- Mankiw, N.G. (2012). Principios de Economía. 6ª Edición. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Krugman, P. (2014). Fundamentos de Economía. Madrid. Editorial Reverte

Bibliografía recomendada

- Akerlof, G. & Shiller, R. (2009), Animal Spirits. Princeton University Press.
- Begg, D. (2006). Economía. Madrid: McGraw-Hill.
- Harford, T. (2008). El economista camuflado: la economía de las pequeñas cosas. Madrid: Temas de hoy.

Para la impartición en inglés:

Bibliografía básica

- Mankiw, N. Gregory (2012) Principles of Economics, Sixth Edition, Cengage Learning.
- § Krugman, P. (2013). Essentials of Economics. Editorial Worth Publishers.

Bibliografía recomendada

- Akerlof, G. and Shiller, R (2009), Animal Spirits, Princeton University Press.
- Begg, D.; Fischer, S.; Dornbusch, R. y Fernández Díaz, A. (2006): Economics, McGraw-Hill.
- Harford, T. (2007), The Undercover Economist, Random House Trade Paperbacks

- Cases and articles distributed in class.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Emilia Pérez González
Departamento	Periodismo
Titulación académica	Licenciada en Periodismo. Dea en Historia del Periodismo
Correo electrónico	eperezgo@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, donde obtuvo el Diploma de Estudios Avanzados en 2006 en Historia del Periodismo con un trabajo sobre “La representación gráfica de la idea de España en la prensa de la transición”. • Ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en la Agencia EFE, donde desde febrero de 2019 ocupa el cargo de directora de Economía. En información económica, ha sido redactora de Telecomunicaciones y Tecnologías durante seis años y de Turismo y Transporte, durante año y medio. Anteriormente ha sido corresponsal en Londres y ha trabajado en el Departamento de Televisión de la Agencia. • En el año 2017 fue reconocida con el Premio de Periodismo de la Fundación Vodafone en la categoría de Ciencia y Tecnología y resultó finalista en el Premio de Periodismo Accenture en la categoría de Tecnología. En 2019 fue galardonada como mejor Periodista del Año en la IX edición de los Premios ADSLZone a la Excelencia Tecnológica. • En el año 2016 se incorporó como profesora asociada a la Universidad Nebrija, impartiendo la asignatura de Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información.
---	--