



La empresa
y su entorno
Grado en Periodismo
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: La empresa y su entorno

Titulación: Grado en Periodismo

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Básica

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial, Semipresencial y a distancia

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dª Azucena Martín, D. Jorge Hernando, D. Jose Antonio de la Lastra

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

a. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- Conocer y comprender los conceptos básicos del ámbito de la Empresa como materias que influyen e interactúan con la actividad de la comunicación, y especialmente con la actividad periodística.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Aplicar los conocimientos teóricos a la comprensión de la realidad y a la resolución de problemas específicos del área de conocimiento de las Ciencias Sociales, especialmente en el ámbito de la Comunicación.
- Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.
- Demostrar una capacidad crítica y autocrítica.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos.

b. Resultados de aprendizaje

Ser capaz de realizar trabajos de profundización y síntesis de manera creativa a partir de la búsqueda de fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Análisis del entorno general de la empresa en sus aspectos económico, político, social y tecnológico. Naturaleza y objetivos de la empresa, distintos tipos de empresa, formas de desarrollo e interrelaciones con otros agentes económicos.

2.3 Contenido detallado

1. INTRODUCCION A LA EMPRESA

- La empresa y el empresario
- El papel y objetivos de la empresa
- El papel del empresario en la economía
- El espíritu emprendedor
- Tipos de empresas
- Ética empresarial y personal

2. EL ENTORNO DE LA EMPRESA

- Cambio y entorno
- Competencia y competitividad
- Agentes del entorno empresarial
- El enfoque estratégico de la empresa
- Formas de desarrollo de la empresa

3. FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- El papel de los directivos
- Las funciones directivas
- Tipos de dirección y estilos directivos
- La toma de decisiones
- Poder, autoridad e influencia
- Liderazgo
- Delegación y control

4. LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- Motivación
- Información y comunicación interna
- Selección de personal
- Formación de personal
- Evaluación e incentivos

5. LA PRODUCCIÓN

- La función de producción
- El diseño del sistema productivo
- La gestión del sistema productivo

6. EL MARKETING Y LA ACTIVIDAD COMERCIAL

- La gestión de marketing en la empresa
- Análisis del mercado y la demanda
- Investigación e información comercial
- El plan de marketing
- El producto
- La distribución
- El precio
- La comunicación

7.FINANZAS

- La función financiera de la empresa
- El entorno financiero y las decisiones financieras
- Fuentes de financiación
- Política de inversiones
- El equilibrio financiero de la empresa

8.LA DIRECCIÓN GENERAL

- Estrategia y política de empresa
- Concepto y desarrollo de la idea de negocio

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos; también otras de objetivos o naturaleza similares.

- **Actividad Dirigida 1 (AD1):** Realizar un análisis estratégico DAFO del Grupo Planeta y análisis PEST del Grupo ATRESMEDIA. Comparativa.
- **Actividad Dirigida (AD2):** Caso de estudio TOYOTA.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE2	Prueba parcial	10%

SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final presencial	50%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE9	Participación en foros y otras actividades tutorizadas	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	45%
SE4	Prueba final presencial	40%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final presencial	60%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE3	Actividades académicas dirigidas	40%
SE4	Prueba final presencial	60%

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Beas Ferrero, A.M. (1993). *Organización y administración de empresas*. Madrid: Ed. McGraw Hill.
- Bueno, E. (2002). *Curso básico de economía de la empresa*. Madrid: Ed. Pirámide.
- Cuervo, A. y otros. (1996). *Lecturas de introducción a la economía de la empresa*. Madrid: Ed. Civitas.
- Curbelo, J.L & López Domínguez, I. (2007). *El arte de emprender*. Madrid: Universidad Antonio de Nebrija.
- Porter, M.E. (2013). *Ser competitivo*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Suárez, A.S. (1996). *Curso de economía de la empresa*. Madrid: Ed. Pirámide.

Bibliografía recomendada

- Barroso Castro. (1996). *Casos y cuestiones de Economía de la Empresa*. Madrid: Ed. Pirámide.
- Díez de Castro, E. y otros. (2002). *Introducción a la economía de la empresa* (Vols. I y II). Madrid: Ed. Pirámide.
- Díez de Castro, J. (2002). *Administración de Empresas, dirigir en la sociedad del conocimiento*. Madrid: Ed. Pirámide.
- Garcí del Junco, et al. (1998). *Casos Prácticos de Economía de la Empresa*. Madrid: Ed. Pirámide.
- Gates, B. (1996). *Camino al futuro*. Madrid: Ed. McGraw Hill. (2ª edición).
- Huete, L.M. (1997). *Servicios y beneficios*. Ed. Deusto.
- Kishtainy, N. (2011). *El libro de la economía*. Ed. Akal DK.
- Kotter. (1998). *El liderazgo de Matsushita. Lecciones del empresario más destacado del siglo XX*. Ed. Granica.
- Semler, R. y López de Arriortúa, J.I. (1997). *Tú puedes*. Ed. LID 2 010.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Azucena Martín Quevedo
Departamento	Empresa
Titulación académica	Licenciada en Administración y Dirección de Empresas
Correo electrónico	Amartinq@nebrija.es
Localización	Campus Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctoranda en la Universidad Complutense de Madrid y Diplomada en Estudios Avanzados en la Universidad Europea de Madrid (2009).</p> <p>UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA (septiembre 2016-Actualidad) Facultad de Ciencias Sociales. Desarrollando funciones como directora de MBA en Gestión de Empresa Tecnológicas y como docente presencial en las materias: Gestión de Productos y Servicios, La Empresa y su Entorno, Gestión Económica Empresarial y Emprendimiento -Generación de Ideas.</p> <p>UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas (septiembre 2015- junio 2015). Desarrollando funciones como docente colaborador en el área de contabilidad financiera. Elaboración y tutorización de contenidos online de Contabilidad Financiera. Análisis de Estados Contables.</p> <p>UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID S.A. Departamento Economía de la Empresa (septiembre 2007- julio 2013). Desarrollando funciones como docente en: Plan de Negocio, Administración de Empresas, Economía de la Empresa, Análisis del Entorno, Análisis del Comportamiento del Consumidor, Microeconomía, Macroeconomía, Dirección Estratégica, Organización de Empresas, Dirección Estratégica de Empresas.</p>

Nombre y Apellidos	Jorge Hernando Cuñado
Departamento	Economía y empresa
Titulación académica	Doctor en Fundamentos del Crecimiento Económico
Correo electrónico	jhernanc@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid.</p> <p>Doctor en Fundamentos de Crecimiento Económico en la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Ha trabajado como consultor en el área de Fondos Europeos en el Ministerio de Economía.</p> <p>Experiencia profesional internacional: Accenture y Citigroup, en Dublín, Irlanda.</p> <p>Lecturer en la International Business Week. Rotterdam University of Applied Sciences. Abril 2015.</p> <p>Lecturer en Münster University of Applied Sciences. Programa Erasmus +. Abril 2016.</p> <p>Lecturer en Portsmouth University. Programa Erasmus +. Marzo 2018.</p> <p>Idiomas: Inglés-Certificate of Proficiency in English. Cambridge University (Junio 2006).</p> <p>Autor de diversas Publicaciones y artículos científicos</p>

Nombre y Apellidos	José Antonio de la Lastra
Departamento	DEAE
Titulación académica	Ingeniero Industrial (ETSIIM) M.S. Industrial Engineering, Columbia University, New York, USA Master en Dirección Financiera y Control. Instituto de Empresa, Madrid Programa de Perfeccionamiento Directivo (PDD). IESE, Madrid
Correo electrónico	jlastra@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa: Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora en clase
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Más de 35 años de experiencia, desarrollada en empresas tanto nacionales como multinacionales, en las áreas económico-financiera, administrativa, y comercial y habiendo trabajado en distintos países y entornos culturales. Una parte importante de la actividad profesional se ha dedicado a la organización empresarial, instalación de sistemas de información para la gestión, creación y motivación de equipos, optimización de costes estructurales y negociación con terceras partes.</p> <p>Desde 1998 hasta 2002 ha asesorado la puesta en marcha de alrededor de 120 proyectos de creación de empresas, a través de los programas que existían en esos años sobre Creación de Empresas impulsados por la Comunidad Autónoma de Madrid.</p> <p>Profesor Asociado de la Universidad Antonio de Nebrija, desde el año 2003, (Dirección Financiera Internacional, Contabilidad Internacional, Ingeniería Financiera, Negocios Internacionales y La Empresa y su Entorno). Casi todos los cursos han sido impartidos en inglés.</p> <p>Las actividades actuales de consultoría están centradas en el área de planificación estratégica y en el de diseño de planes de negocio para empresas de reciente creación o en dificultades, así como en proyectos de creación de empresas, y en el desarrollo e implantación de planes más específicos en las áreas financiera y de operaciones. Los clientes pertenecen al grupo de PYMES.</p> <p>En el campo de la formación, ha impartido cursos de gestión general (<i>management</i>) y cursos monográficos de gestión financiera y de gestión operativa en las distintas empresas en las que ha trabajado. Una parte importante de estos cursos los ha impartido en inglés.</p>