



Nuevas tecnologías
y sociedad de la
información

Grado en Periodismo
2023-24



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Nuevas tecnologías y sociedad de la información

Titulación: Grado en Periodismo

Curso Académico: 2023-24

Carácter: Básico

Idioma: Español

Modalidad: Presencial.

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Amaya Noain Sánchez

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer y comprender los conceptos básicos del ámbito de la Comunicación, Empresa, Derecho, Informática, Historia, Economía, Sociología e Idioma moderno como materias que influyen e interactúan con la actividad de la Comunicación.
- Manejar correctamente las nuevas tecnologías de la comunicación.
- Desarrollar la creatividad especialmente dirigida a la planificación estratégica y ejecución de los proyectos periodísticos y los procesos comunicativos.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.

1.2. Resultados de aprendizaje

Ejercer de manera responsable y eficiente la profesión periodística

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Materia que proporciona a los estudiantes: conocimientos sobre el uso y comprensión del medio tecnológico necesario para desenvolverse, hoy, profesional y socialmente; capacidad para integrarse en el nuevo contexto global y posibilidad de acceder tanto la información como a las habilidades necesarias para sentar la base de un proyecto personal inmerso en una Sociedad, la digital, que va a determinar el devenir del siglo XXI. Además de adquirir los conocimientos y saber aplicarlos, el alumno aprenderá el uso del lenguaje y la terminología propios de las TIC.

2.3 Contenido detallado

La asignatura analiza la sociedad digital actual, explorando, a través de un breve repaso histórico, los antecedentes y eventos que propiciaron el nacimiento y desarrollo de la digitalización y su incursión en todos los aspectos de la actividad humana. En este repaso, sentaremos, además, las bases conceptuales y explicaremos la terminología necesaria para comprender, sin ambigüedades, la dimensión del fenómeno de la digitalización.

Asimismo, la asignatura abordará todos los aspectos en los que la tecnología ha propiciado un cambio de paradigma. Dentro de estos aspectos y dada la naturaleza del grado, las dinámicas comunicativas y las sinergias con el periodismo tendrán un lugar preminente. En este sentido, se explorarán las tecnologías de Big Data o Inteligencia Artificial, entre otras.

Finalmente, se evaluarán los desafíos que esta tecnología presenta en la coyuntura actual, abordando algunos de los contextos no deseados que, tal y como ya adelantaba Neil Postman, acompañan inevitablemente en mayor o menor medida el desarrollo de cualquier tecnología. Para ello la asignatura se divide en los siguientes bloques temáticos:

Tema 1. Conceptos básicos: La digitalización y la transformación de la sociedad

- De la tecnología industrial a la digital: Revolución tecnológica e informacionalismo. Nacimiento y desarrollo de Internet.
- Conceptos: Sociedad postindustrial, sociedad de la información, tecnologías de la comunicación y la información, globalización y sociedad red.
- Cambios en los modelos de producción y desarrollo.
- La tecnología y su contexto sociocultural: El cambio a la sociedad conectada.
- Evolución de la comunicación y de los medios de comunicación de masas. Convergencia. Interacción y ruptura de los modelos clásicos de comunicación.

Tema 2. La tecnología en la sociedad de la información

- Evolución del ecosistema Internet. De la web 1.0 a las posibilidades actuales: blogs, comunidades virtuales, redes sociales, aplicaciones...
- Evolución en los modos de acceso al ecosistema digital: PC, dispositivos móviles, tecnología 5G, tecnologías integradas.
- La conversación en red: nuevo esquema comunicativo, comunicación en red, comunicación entre máquinas (IoT).
- Formatos y soportes.

Tema 3. La digitalización de la sociedad

- El impacto social de la comunicación digital.
- La digitalización de todos los sectores de actividad del ser humano: Gobierno, Administración, Sanidad, Educación...
- El ocio digital y relaciones interpersonales. Vida líquida.
- Aumento exponencial de la información y análisis de grandes volúmenes de datos: Big Data Distribución de la información.
- Ocio digital.
- Distribución y acceso a la información: Competencias y alfabetización digital.
- Aumento exponencial de la información y análisis de grandes volúmenes de datos: Big Data.

Tema 4. La digitalización en la comunicación y en el periodismo

- Beneficios y desventajas de la digitalización del periodismo. Cambios en el modelo de negocio y en las redacciones.
- El periodismo ciudadano... ¿Es periodismo? Todos podemos ser emisores pero no todos somos periodistas.
- Los líderes de opinión, los contenidos virales y los *influencers*. ¿quién determina la agenda de los medios?
- Desinformación y postverdad: la polémica de las mal llamadas "fake news", la proliferación de bulos, el papel de los fact-checkers. El papel de las plataformas y los algoritmos en la difusión de contenidos informativos,
- La inteligencia Artificial (IA) y su introducción en las redacciones de los medios: principales funcionalidades, beneficios y desventajas. El futuro en las redacciones de los medios y el quehacer periodístico.

Tema 5. Desafíos en la sociedad de la información

- El acceso a la información y la brecha digital.
- La erosión de la intimidad y la pérdida de control de los datos personales: el negocio del perfilado y el control del usuario.
- Usos inadecuados de la tecnología. La dificultad para conocer la veracidad de las informaciones y el reforzamiento de la desinformación, *filter bubble*, la recreación de la realidad y el mal uso de la IA, sesgos, manipulación de la opinión pública y polarización de las opiniones, problemas de ciberseguridad...

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se deberán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos; también otras de objetivos o naturaleza similares. Las actividades académicas dirigidas, que supondrán un 25% de la evaluación final, consistirán en:

- **Actividad Dirigida (AD1):** Trabajo grupal e individual según los casos. Los alumnos explorarán diversas herramientas estudiadas en clase y presentarán un breve proyecto de creación de un medio digital integrando aquellas funcionalidades que puedan resultar más atractivas para el lector actual
- **Actividad Dirigida (AD2):** Trabajo individual. Los alumnos se enfrentarán a un contexto de desinformación. Para comprobar si se trata de una información veraz o, por el contrario, se trata de un bulo, el alumno tendrá que seguir los pasos de verificación de la información explicados en clase.

2.5. Actividades formativas

Enseñanza presencial:

Clases de teoría: 52,5h (23.3%).

Clases prácticas: 30h (26,7%).

Trabajo personal del alumno: 37,5h (31,7%).

Tutorías: 15h (8,3%).

Evaluación: 15h (10%).

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: **Presencial**

Códig	Sistemas de evaluación	Porcentaj
-------	------------------------	-----------

o		e
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE2	Prueba parcial	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final presencial	65%

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Fundación Telefónica. (2020). [Sociedad Digital en España 2020-21](#). Madrid: Fundación Telefónica (digital).
- Huidobro, J.M. (2011). *Radiocomunicaciones. Viajando a través de las ondas*. Madrid: Creaciones Copyright.
- Huidobro, J.M. (2015). *Telecomunicaciones. Tecnologías, redes y servicios*. Madrid: RA-MA.

- Ontiveros, E y López Sabater V. (2017). *Economía de los Datos. Riqueza 4.0* Madrid: Fundación Telefónica. Editorial Ariel. Accesible en: <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2018/11/Libro-Economia-de-los-Datos-Ontiveros.pdf>
- Pariser, E. (2017). *El filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos*. Madrid: Taurus.
- Scolari, C. A. (2018). *Las leyes de la interfaz: Diseño, ecología evolución, tecnología*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Scolari C.A (2019) *Media evolution; sobre el origen de las especies mediáticas*. Barcelona: La Marca Editora.
- Sibilia (P) *Vida Digital De Los Medios Y La Comunicación, La: Ensayos Sobre Las Audiencias, El Contenido Y Los Negocios En Internet*. Madrid: Ensayos Gránica.
- Vegara, M. y Huidobro, J.M. (2016) *Las tecnologías que cambiaron la historia*. Madrid: Fundación Telefónica. Accesible en: https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/550/

Bibliografía recomendada

- Anderson, C. (2007). *La economía long tail*. Madrid: Tendencias.
- Cagé, J. (2015). *Salvar los medios de comunicación*. Barcelona: Anagrama.
- Del Rivero, M (2017) *Smart Cities: una visión para el ciudadano*. Madrid. Editorial LID.
- Diezhandino Nieto, P. (1994): *Periodismo de servicio*. Barcelona, Editorial S.A. BOSCH
- Domingo, C. (2013) *El viaje de la innovación*. Barcelona: Gestión 2000, Grupo Planeta.
- Cerezo, P. (2014). «Customer media: el usuario es el Rey». *Evoca Imagen*. ([pdf](#))
- Cerezo, P. (2017). «Los medios ante la transformación programática». *Evoca Imagen*. ([pdf](#))
- Cerezo, P. (2018). *Los medios líquidos. La transformación de los modelos de negocio*. Barcelona: Editorial UOC.
- Cerezo, P. (2019). *Los medios ante los modelos de suscripción*. Barcelona: Editorial UOC.
- Christensen, C. (1997). *El dilema de los innovadores. Cuando las nuevas tecnologías pueden hacer fracasar a las grandes empresas*. Ediciones Granica.
- García, M. (2017) *El fin del mundo tal y como lo conocemos*. Madrid: Planeta.
- Harari, Yuval Noah (2016) *Homo Deus Breve historia del mañana*. Barcelona: Debate.
- Isaacson, W. (2011) *Steve Jobs*. Barcelona: Debate.
- Isaacson, W. (2014) *Los Innovadores*. Barcelona: Debate.
- Lipovetsky, G.; Serroy, J. (2015). *La estatización del mundo: vivir en la época del capitalismo artístico*. Barcelona: Anagrama.
- Manovich, L. (2005). *El nuevo lenguaje de los medios de comunicación: la imagen en la Era Digital*. Barcelona: Paidós.
- Morozov, E. (2012) *El desengaño de Internet*. Barcelona: Ediciones Destino.
- Nafria, I. (2017). *La reinención del New York Times*. Austin (Texas): Knight Foundation.
- Pisani, F. (2016) *Creadores de futuro. De la innovación en el mundo*. Barcelona: Ariel.
- Preukschat, A. (coord.) (2017) *Blockchain. La revolución industrial de internet*. Madrid: Gestión 2000, Grupo Planeta.
- O'Reilly, T. (2005). «[What Is Web 2.0](#)». *Evoca Imagen*.
- Rifkin, J. (1999). *La era del acceso: la revolución de la nueva economía*. Barcelona: Paidós.
- Rueda, J.C; Galán, E.; Rubio, A.L (2014). *Historia de los medios de comunicación*, primera reimpresión 2015, Madrid: Alianza Editorial.
- Sartori, G. (1998) *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Barcelona. Taurus.
- Schimdt y Rosemberg. (2015) *Cómo trabaja Google*. Madrid: Aguilar.
- Senor D. (2014) *Start up Nation*. Madrid: Autor Editor.
- Simon, H. A. (1971). «Designing organizations for an information-rich world» [en línea]. Disponible [online](#):
- Sotelo González, Joaquín; Martínez Ares Santiago (2020) *Periodismo y nuevos medios: perspectivas y retos*, Madrid: Gedisa.
- Tagg, J. (2015) *Ya sueñan los androides*. NJ: Hurs Farm Books, Chatham.
- Timoteo, J. (2015). *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XXI*. Madrid: Universitas.
- VV.AA. (2016). *La revolución digital*. Madrid: IEE Instituto de Estudios Económicos.

Otros recursos

- Podcast, ¿la nueva radio? [Youtube](#). Universidad Jaume I Castelló
- <http://www.ontsi.red.es/ontsi/>
- <https://www.agpd.es/portalwebAGPD/index-ides-idphp.php>
- <http://www.mobileworldlive.com> (Boletín diario de la GSMA)
- www.infoadex.es/ (información de audiencias y anunciantes)
- <http://www.zonamovilidad.es>
- <http://www.xataka.com/>
- Autoconectado.es
- Blogthinkbig.com
- <http://www.techcrunch.com> (Actualidad internacional)
- Blog de tecnología Gen Beta <https://www.genbeta.com/>
- Blog de Mari Luz Congosto <http://www.barriblog.com/>
- Blog Aula CM <http://aulacm.com/blog/>
- Blog de Carlos Scolari <https://hipermediaciones.com/>
- Blog de Enrique Dans <https://www.enriquedans.com/>
- El Periódico de la Publicidad/tendencias: <http://www.lapublicidad.net/disenyo-y-tendencias/>
- Kantar Media <http://www.kantarmedia.com/es>
- Interactive Advertising Bureau IAB. Libros Blancos: <http://www.iabspain.net/libros-blancos>
- LAB RTVE <http://www.rtve.es/lab/>
- Laboratorio de periodismo <https://laboratoriodeperiodismo.org/>
- PR Noticias <http://prnoticias.com/>
- Revista Control: <http://www.controlpublicidad.com/>
- Suplemento de tecnología La Nación <http://www.lanacion.com.ar/tecnologia-t47502>
- Suplemento de tecnología El País <https://elpais.com/tecnologia/>
- Suplemento de tecnología ABC <http://www.abc.es/tecnologia/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Amaya Noain Sánchez
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora Europea <i>Cum Laude</i> UCM- GoetheUniversität Frankfurt.
Área de especialización	Periodismo
Correo electrónico	anoain@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con la profesora previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctora Europea <i>Cum Laude</i> UCM- GoetheUniversität Frankfurt. Máster RNE-UCM</p> <p>Profesora acreditada (CD) con amplia experiencia docente en diversas universidades.</p> <p>Como investigadora ha formado parte de grupos de investigación en la GoetheUniversität Frankfurt centrados en el uso de las redes sociales y ha publicado artículos científicos para publicaciones JCR y Scopus. Ha recibido varios premios de investigación, entre los que destaca el Premio Nacional de Investigación 2015 otorgado por la Agencia Española de Protección de Datos a su Tesis Doctoral.</p> <p>Como periodista ha desarrollado su carrera profesional en radio, prensa escrita y medios digitales. Asimismo, ha formado parte de departamentos de comunicación de la Administración pública, en las asesorías de cine, danza y de teatro de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la CAM.</p>