



Nuevas tecnologías y sociedad de la información

Grado en Periodismo

2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Nuevas tecnologías y sociedad de la información

Titulación: Grado en Periodismo

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Básico

Idioma: Castellano

Modalidad: **Presencial**, Semipresencial y a distancia

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dña. Pilar Bernat Sánchez

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

a. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer y comprender los conceptos básicos del ámbito de la Comunicación, Empresa, Derecho, Informática, Historia, Economía, Sociología e Idioma moderno como materias que influyen e interactúan con la actividad de la Comunicación.
- Manejar correctamente las nuevas tecnologías de la comunicación.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.

b. Resultados de aprendizaje

Ejercer de manera responsable la profesión periodística.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Materia que proporciona a los estudiantes el uso y comprensión completa de Internet, capacidad para comunicarse con un entorno global y adquirir, al menos, una parte de la información necesaria en el proceso de síntesis creadora que constituye un proyecto. Además de adquirir los conocimientos y saber aplicarlos, el alumno aprenderá el uso del lenguaje y la terminología propios de las TIC.

2.3 Contenido detallado

A través del debate, las explicaciones en clase, la investigación propia y las prácticas de escritura pretendemos que los alumnos adquieran una base sólida para enfrentarse a cualquier materia o trabajo que les exija comprender y utilizar el entorno digital vigente en el siglo XXI y su desarrollo a futuro.

Los temas que tocaremos este año, siempre enfocados al mundo del periodismo y la práctica profesional son:

Sociedad de la Información.

Dónde estamos. Las cinco generaciones. Cifras relevantes

Conceptos básicos de tecnologías de la información y la comunicación.

Formatos y soportes

La medievización digital.

Superar la brecha.

Tecnología. Las grandes redes.

Estructura, elementos y localización del interlocutor.

El milagro del cloud.

Computación, almacenamiento, virtualización y gestión.

Introducción al marketing digital y las redes sociales.

Relación con los consumidores en la era digital. Gestión de crisis RRSS
La penetración en España. Situación internacional.

La era de la post-verdad.

Segunda oportunidad, el nuevo lector.

Formatos digitales.

El papel frente a la web. La llegada del 4K.
Razones para la convivencia

Distribución de la información.

Medios y herramientas.

Inteligencia artificial.

La nueva vida, los superhombres y el dominio de la máquina.
Áreas de aplicación

El desembarco de la realidad virtual

Big data.

Una sociedad sensorizada y sin límites.

Vivir en una smart house.

Sistemas de conexión y gestión multimedia

Conectividad y oportunidad de nuevos servicios.

NFC, agregación de banda, LTEu, la 5G.

El desarrollo de las ciudades inteligentes.

Concepto, situación y evolución.

Aplicaciones: software para todo, para todos y sobre todo.

La realidad aumentada y su revolución.

Comercio electrónico.

El nuevo marketing, formas de pago, la interacción.

La muerte del CPC, en pro del tiempo de lectura, páginas vistas y rebote.

Comunicación 360.

Inbound marketing y los chat bots.

Operadores frente a las multinacionales.

OTTs (Google, Facebook, Amazon, etc.).

El multiformato, de las pantallas a los weareables.

Los beacons y los nuevos sensores

El desarrollo de los objetos pensantes.

IOT, coches autoconducidos

Smart TV y Social TV.

Consumo a la carta, plataformas de TV on line. Más allá del 4K

Comercio electrónico, formas de pago.

El Fintech, Blockchain y las criptomonedas.

La ética digital

Democratización, neutralidad, gobernanza, seguridad y control

Europa frente a EEUU y Asia. Los reguladores, leyes y organismos.

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos; también otras de objetivos o naturaleza similares. Las actividades académicas dirigidas, que supondrán un 25% de la evaluación final, consistirán en:

- **Trabajo 1 (AAD1):** Trabajo en grupo interdisciplinar. Concebir y desarrollar la idea de una start up, lógicamente con base tecnológica. Análisis de competencia, DAFO, posibilidad real de llevarla al mercado, introducción del plan de comunicación. Se entrega y expone al finalizar el curso (10%).
- **Trabajo 2 (AAD2):** Trabajo por parejas. Buscar información en video sobre la post-verdad. Se presenta y debate en clase a finales de febrero (5%).
- **Trabajo 3 (AAD3):** Investigación. Realizar un trabajo de investigación acerca de los conceptos Neutralidad y Gobernanza. Qué son y cuál es el estado de la cuestión en el momento en que se realiza el trabajo. Se entrega el 30 de marzo (5%).
- **Trabajo 4 (AAD4):** Documental o lectura. Visionado y resumen de una película de ficción o de tipo documental que verse sobre la actualidad tecnológica o algún hecho relevante

que ocurra a lo largo del año. Si hay quien prefiera leer un libro, tendrá que presentar un resumen y opinión personal. Se entrega el 30 de abril (5%).

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE2	Prueba parcial	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final presencial	50%

Modalidad: Semipresencial y a distancia

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE9	Participación en foros y otras actividades tutorizadas	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	45%
SE4	Prueba final presencial	40%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final presencial	65%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE3	Actividades académicas dirigidas	40%
SE4	Prueba final presencial	60%

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Del Rivero, M. (2017). *Smart Cities: Una visión para el ciudadano*. Madrid: Editorial LID
- Fundación Telefónica España. (2015). *Sociedad digital en España 2017 (Digital)*. Madrid.
- Huidobro, J. M. (2011). *Radiocomunicaciones. Viajando a Través de las Ondas Ciencia Divulgativa*. Creaciones Copyright, 2/2011
- Huidobro, J. M. *Telecomunicaciones. Tecnologías, Redes y Servicios*. Editorial RA-MA
- Isaacson, W. (2014). *Los Innovadores*. Barcelona. Editorial Debate.
- Vergara, M y Huidobro, J.M. *Las tecnologías que cambiaron la historia*. Barcelona: Editorial Ariel (Versión digital gratuita en la sección de publicaciones de la Fundación Telefónica)

Bibliografía recomendada

- APM (2015). *Informe anual de la profesión periodística*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid. (Distribuye Librería Fragua y la UCM)
- Domingo, C. (2013). *El viaje de la innovación*. Barcelona: Gestión 2000, Grupo Planeta.
- Isaacson, W. (2011). *Steve Jobs*. Barcelona: Editorial Debate.
- Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Morozov, E. (2012). *El desengaño de Internet*. Barcelona: Ediciones Destino.
- Pisani, F. (2016). *Creadores de futuro. De la innovación en el mundo*. Barcelona: Ariel.
- Schimdt & Rosemberg (2015). *Cómo trabaja Google*. Madrid: Editorial Aguilar.
- Suárez Sánchez Ocaña, A. (2012). *Desnudando a Google*. País Vasco: Deusto.
- Tagg, J. (2015). *Ya sueñan los androides*. Hurs Farm Books, Chatham, NJ.
- World Editors Forum. (2014). *Los desafíos de las redacciones en 2014: diez tendencias y cinco entrevistas*. Madrid: APM.
- Veà, A. (2013). *Cómo creamos internet*. Madrid. Península.
- Varios autores. (2016). *La revolución digital*. Instituto de Estudios Económicos. Madrid: IEE.
- VV.AA. (2013). *El libro del marketing interactivo y de la publicidad digital*. Madrid, ESIC.

Otros recursos

- Colección lo + visto de Telefónica
Lo + visto es una colección de monográficos de Fundación Telefónica que pretende acercar a la sociedad las ventajas de habitar un mundo digital y el papel de la cultura digital como factor enriquecedor de transformación que hace aflorar el talento innovador y creativo de las personas. Para ello, cada volumen de la serie analiza tendencias y fenómenos de la actualidad relacionados con la tecnología y las redes de comunicación, con el fin de identificar los cambios que pueden traer a nuestras vidas determinados temas, que aparentemente son modas efímeras, pero que son la punta de lanza de transformaciones sociales y económicas más profundas.
Entre otros títulos: Inteligencia artificial, drones, Blockchain, Realidad Aumentada, etc.
- <http://www.zonamovilidad.es> (Actualidad tecnológica nacional e internacional)
- Blogthinkbig.com
- <http://www.techcrunch.com> (Actualidad internacional)
- <http://www.mobileworldlive.com> (Boletín diario de la GSMA)
- <http://www.gsmarena.com> (Actualidad sobre terminales)
- <http://iabspain.es/investigacion/busca-tu-estudio/> (Estudios sobre publicidad)
- www.aeacp.es/ (Asociación Española de Agencias de Comunicación y Publicidad)
- www.aedemo.es/ (Asociación Española de Estudios de Marketing)
- www.infoadex.es/ (información de audiencias y anunciantes)

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	María del Pilar Bernat
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Grado en Periodismo
Correo electrónico	mbernat@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Periodista, historiadora del arte y profesora universitaria. Especializada en Tecnologías de la Información y la Comunicación y más concretamente en Telecomunicaciones. Consejera y directora de contenidos de la empresa editora de <i>Telefonía y Comunicaciones</i>, revista decana del sector con casi 22 años de antigüedad. Asimismo, edita desde hace 12 años <i>Zonamovilidad.es</i> y dirige <i>ZonaMediaManager</i>, una joven compañía especializada en la gestión y control de Redes Sociales corporativas y personales.</p> <p>Actualmente centra su experiencia investigadora en el ámbito de la inteligencia artificial y la automatización de trabajos sistematizados en las redacciones.</p> <p>Ha sido reconocida con el Premio Fundación Vodafone de Periodismo 2013 y como una de las 100 (77) <i>influencers</i> del mundo en el ámbito de la tecnología.</p> <p>Es invitada habitual en programas de televisión, radio, seminarios, cursos y conferencias tanto en el ámbito nacional como internacional.</p> <p>Ha trabajado en Televisión Española, donde fue Directora de Relaciones Internacionales de la Dirección de Deportes, en la Radio Televisión Olímpica (COI) y en Prensa Española, entre otros.</p> <p>Asimismo, ha sido asesora y colaboradora en el ámbito de la comunicación para gobiernos extranjeros, grandes multinacionales e instituciones además de profesora del MOOC Nebrija 'Green Car, connected car'.</p>