



Periodismo
Especializado II

Grado en Periodismo
2021-22



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Periodismo Especializado II

Titulación: Grado en Periodismo

Curso Académico: 2021-22

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: **Presencial**, semipresencial y a distancia

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Carlos Cachán Alcolea

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

a. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- Conocer y comprender el funcionamiento de las distintas secciones existentes en cualquier medio de comunicación.
- Distinguir temas y enfoques novedosos en cada área de especialización.
- Utilizar el argot y las fuentes específicas de cada área de especialización.

b. Resultados de aprendizaje

Conocimiento de las funciones propias del periodista especializado en las áreas: nacional, finanzas, tendencias, ciencia, salud, ecología, economía, justicia, política, internacional, cultura, deporte, sociedad y nuevas tecnologías.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Concepto, características y marco de la información especializada en ciencia, salud, medio ambiente, nuevas tecnologías y tendencias.

2.3 Contenido detallado

Presentación asignatura. Objetivos. Metodología. Debates. Visionados. AAD: Trabajo de PEI-TFA por equipos. Exposición y defensa del TFA.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1. **Investigar en un mundo globalizado:** importancia y necesidad del PEI
2. **El factor humano:** el periodista especializado de investigación (PEI)
3. **La era digital y el PEI:** sinergias periodismo de investigación en medios tradicionales y digitales
Visionado: *La sombra del poder* (cómo se hizo y declaraciones de actores sobre el periodismo y su importancia)
4. **Fuentes en el PEI:** importancia y tipología
5. **Herramientas para investigar**
6. **Marco jurídico español:** límites legales
7. **Investigar en ciencia, salud, ecología y tecnologías: últimas tendencias**
8. **El periodismo especializado de investigación hoy**

TALLERES DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

1. **Anatomía de una investigación I:** acontecimiento y personajes
Visionado: *A sangre fría*
2. **Anatomía de una investigación II:** investigadores y modus operandi
Visionado: *Capote*
3. **Anatomía de una investigación III:** el investigador visto por... (retrato de Capote)
Visionado: *Historia de un crimen*

CASOS EMBLEMÁTICOS

1. **La visión desde dentro**
Visionado: *El escándalo de las Mises*
Puesta en común

2. El cazador cazado

Visionado: *La gran mentira del corazón*

Puesta en común

3. Del hecho a su revelación pública

Visionado: *Diamantes de sangre*

Puesta en común

4. Presiones internas y externas

Visionados: *Gracias por fumar; Acción civil*

Puesta en común

TPI: GÉNESIS, DESARROLLO, CIERRE, EXPOSICIÓN

1. **Constitución de equipos y elección del tema para investigar:** búsqueda y justificación temática por cada investigador, defensa, elección tema y funciones

2. **Primeros pasos de la investigación:** ¿dónde estoy?

Reunión investigadores con el profesor

3. **Estado de la cuestión:** ¿dónde estamos y qué nos falta?

Puesta en común (equipos) con el profesor

4. **Cierre investigación:** hasta aquí hemos llegado

conclusiones individuales y equipo

Puesta en común (equipos) con el profesor

5. **Presentación y exposición por equipos del TIP**

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias, proyectos u otras de objetivos o naturaleza similares:

Las actividades académicas dirigidas, que supondrán un 25% de la evaluación final, consistirán en:

- La importancia del **Trabajo Fin Asignatura (TFA)** [investigación periodística lo más ajustada a la realidad del periodismo especializado de investigación que integra armónicamente competencias y resultados de aprendizaje] aconseja que la actividad académica dirigida (**25% evaluación final**) sea únicamente esta investigación (en equipos redaccionales), y que ocupa de esta forma casi todas las horas prácticas fuera del aula.
- **Investigación periodística (TFA).** Cada grupo (configurado libremente y constituido por varios estudiantes-redactores) elige en las primeras sesiones un tema propicio –de las áreas de Periodismo II- para ser investigado según los criterios del periodismo de investigación. El tema requiere la aprobación del profesor, que colaborará activamente en la investigación. Y posteriormente elabora un trabajo periodístico en uno o combinación de estos formatos: solo texto; pieza audiovisual; multimedia. Características, requisitos y modalidad serán explicados en el aula. Los equipos de investigación presentarán su TFA en clase (el día del examen final ordinario), interviniendo todos los miembros del equipo. Nota individual por el trabajo personal desarrollado.

2.5 Actividades formativas

Modalidad presencial:

Clases de teoría: 45 h. (15%). Lección magistral.

Clases prácticas: 90 h. (30%). Trabajos en equipo y salas de ordenadores.

Trabajo personal del alumno: 105 h. (35%).

Tutorías: 30 h. (10%). Se realizarán tutorías individuales, donde se supervisarán los trabajos que se estén llevando a cabo en las asignaturas y se resolverán los contenidos y competencias que necesiten ser aclarados o ampliados.

Evaluación: 30 h. (10%).

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE2	Prueba parcial	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final presencial	65%

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Cachán-Alcolea, C., García, M. (Boticaria García) (2020). *La comunicación de anticipación al servicio de la salud*. Madrid: Thomson Reuters-Aranzadi.
- Cachán, C (coord.) (2019). *Cómo las tecnologías digitales están influyendo en la información de salud*. Madrid: Dykinson.
- Caminos, J. M. (1988). *Periodismo de investigación*. Madrid: Síntesis.
- Quesada, M. (2012). *Curso de Periodismo especializado*. Madrid: Síntesis.
- Rodríguez, P. (1994) *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Barcelona: Paidós.

Bibliografía recomendada

- Altman, H. (1993). *Momentos estelares del liderazgo*. Bilbao: Deusto.
- Cachán, C. (1995). *Manipulación verde*. Madrid: Ediciones Palabra.
- Cachán, C. (2008). *Últimas tendencias en el periodismo ecológico*. Ed. FIEC.
- Cachán, C. (2016). *Ética y deontología para periodistas de salud en radio*. Madrid: Dykinson.
- Centurión, J. L. (1996). *Diccionario de Ecología*. Madrid: Acento Editorial.
- Dexter, P. (1996). *El chico del periódico*. Barcelona: Anagrama.
- Galdón, G. (1999). *Desinformación. Método, aspectos y soluciones*. Navarra: Eunsa.
- Godoy, J. (2012). *Social media de 3ª generación*. Mind Your Social Media.
- Horrocks, C.H. (2000). *Marshall McLuhan y la realidad virtual*. Barcelona: Gedisa.
- Johnson, P. (2008). *Intelectuales*. Homo Legens. 2008
- Kapuscinski, R. (2006). *Viajes con Heródoto*. Barcelona: Planeta.
- Malcolm, J. (2004). *El periodista y el asesino*. Barcelona: Gedisa.
- Mann, J. (2007). *Los Vulcanos. El gabinete de guerra de Bush*. Almed
- Reyes, G. (1996). *Periodismo de investigación*. Trillas.
- Secanella, P. (1986). *Periodismo de investigación*. Madrid: Tecnos.
- Roger y Buil (2014). *Manual de comunicación ambiental*. Navarra: EUNSA.
- Wolfe, T. (1984). *Elegidos para la gloria*. Barcelona: Anagrama.

Otros recursos

Medios escritos

- www.elpais.com
- www.elmundo.es
- www.abc.es
- <http://www.lavanguardia.com/global>
- <http://www.lavozdegalicia.es/>
- <http://www.elcorreo.com/>
- www.elconfidencial.com
- www.periodistadigital.com
- www.elconfidencialdigital.com
- www.lamoncloa.gob.es
- www.congreso.es
- www.kiosko.net

Emisoras de radio

- Cope: <http://www.cope.es/>
- Ser: <http://cadenaser.com/>
- Onda Cero: <http://www.ondacero.es/>
- RNE: <http://www.rtve.es/alcarta/rne/radio-nacional/>
- Gestiona Radio: (<http://www.gestionaradio.com/>)
- Capital Radio: <http://capitalradio.es/>

Cadenas de TV

- TVE: <http://www.rtve.es/television/>
- Antena 3: <http://www.antena3.com/>
- Telecinco: <http://www.telecinco.es/>
- Cuatro: <http://www.cuatro.com/>
- La Sexta: <http://www.lasexta.com/>
- Autonómicas y temáticas

Páginas web oficiales de:

- PNUMA (<http://www.pnuma.org/>)
- FAO (http://www.fao.org/index_es.htm)
- Banco Mundial (<http://www.bancomundial.org/>)
- OCDE (<http://www.oecd.org/>)
- OMS (<http://www.who.int/es/>)
- UE (http://europa.eu/index_es.htm)
- Parlamento Europeo (<http://www.europarl.europa.eu/>)
- Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (www.marm.es)

Internet

- <http://www.icij.org/>
- <http://investigacion.org.mx/>
- <http://www.journalismnet.com/>
- <http://www.crunch.com/>
- <http://www.mindspring.com/~mamcgee/journalist.htm>
- <http://www.moorhead.msus.edu/~gunarat/ijr/>
- <http://www.columbia.edu/cu/libraries/indiv/jour/subject/investigate.html>
- <http://www.crl.com:80/~jshenry/rig.html>

DVD (filmografía)

- Los archivos del Pentágono (Steven Spielberg, 2018)
- A sangre fría (Richard Brooks, 1967).
- Capote (Bennet Miller, 2005).
- Historia de un crimen (Douglas McGrath, 2006).
- La Verdad (James Vanderbilt, 2015).
- Spotlight (Tom McCarthy, 2016).
- Diamantes de sangre (Edward Zwick, 2006).
- Acción civil (Steven Zaillian, 1998).
- El show de Truman (Peter Weir, 1998).
- **Ejecución inminente** (Clint Eastwood, 1999).
- El precio de la verdad (Billy Ray, 2004).
- Gracias por fumar (Jason Reitman, 2006).
- Zodiac (David Fincher, 2007).
- La sombra del poder (Kevin Macdonald, 2009)
- La red social (David Fincher, 2010)

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Carlos Cachán Alcolea
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Grado en Periodismo
Correo electrónico	ccachan@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctor en Ciencias de la Información. Acreditado por la ACAP. Director de Cátedras y Proyectos de FCA. Investigador del grupo Innovación en Comunicación & Medios (Innomedia). Experto en estrategias de comunicación científica, de salud y medio ambiente. Autor de "Manipulación Verde", "Últimas tendencias en el periodismo ecológico", "Ética y deontología para periodistas de salud en radio". Coautor de: "La comunicación de anticipación al servicio de la salud", "Cómo las tecnologías digitales están influyendo en la información de salud", "Manual de buenas prácticas periodísticas: recomendaciones para los profesionales de información en salud". Profesor de Ética y deontología de la comunicación y Periodismo Especializado I y II (grado). Profesor Visitante en la Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata y Santa Croce (Roma).</p> <p>Investigación del profesor aplicada a la asignatura</p> <p><i>-La comunicación de anticipación, antídoto contra la difusión de la pseudociencia en internet</i>, en libro colectivo <i>Comunicación y promoción de la salud en la era digital</i>. Madrid. Dykinson. 2021</p> <p><i>-Hipócrates, Agustín y Kepler, fuentes de referencia contra la difusión en internet de las falsas noticias de salud</i>. Revista Española de Comunicación en Salud. nº 1, enero-junio 2020 https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/5363/3907</p> <p><i>-Anticipación, herramienta informativa para unir periodismo y salud</i>. RECS, nº 1, enero-junio 2019 https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/4790</p> <p><i>-Comunicación ética de salud</i>, en libro colectivo <i>¿Por qué la comunicación de Salud es importante?</i> Madrid: Aranzadi 2019 https://www.dykinson.com/libros/por-que-la-comunicacion-en-salud-es-importante/9788413094434/</p> <p><i>-Cachán, C y Ramos, M. Estrategias de éxito para comunicar salud</i>. Madrid. Dykinson. 2017</p> <p><i>Ética y deontología para periodistas de salud en radio</i>. Madrid. Dykinson. 2016 https://www.nebrija.com/investigacion-universidad/grupos/proyectos/MANUAL-ETICA-deontologia.pdf</p> <p><i>-La Salud en los medios</i>. Madrid: Dykinson. 2015</p> <p>VV.AA. <i>Falsos mitos y realidades sobre los plásticos</i>. Guía Aimplas-Cicloplast. Valencia: Papallona. 2015</p> <p>Cachán, C, González, C. <i>Manual de buenas prácticas periodísticas: recomendaciones para los profesionales de información en salud</i>. Madrid: Ediciones Trigraphis. 2014. https://www.nebrija.com/investigacion-universidad/grupos/proyectos/MANUAL%20ETICA.pdf</p> <p><i>Últimas tendencias en el periodismo ecológico</i>. Madrid: Ediciones FIEC. 2008</p> <p><i>Manipulación verde</i>. Palabra. Madrid, 1995</p> <p><i>-Genes, cultura y libertad</i>. ACEPRENSA. Madrid, 1995 https://www.aceprensa.com/articulos/genes-cultura-y-libertad-el-esp-ritu-humano-ese-hu/</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------