

A large, light gray, stylized profile of a man's head and shoulders, facing right. The man has a dark cap and a thick, curly beard. The style is reminiscent of a woodcut or a graphic illustration.

Presentación y locución

Grado en Periodismo
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Presentación y locución

Titulación: Grado en Periodismo

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Obligatorio

Idioma: Castellano

Modalidad: **Presencial**, Semipresencial y a distancia

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: D. Eduardo Castillo

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

a. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Utilizar correctamente la voz y la gesticulación en los programas de radio y televisión.
- Comunicar la actualidad con el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación (prensa, fotografía, radio, televisión).
- Desarrollar informativos radiofónicos.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Demostrar la capacidad para trabajar en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales, dentro de la elaboración de proyectos de comunicación.

b. Resultados de aprendizaje

Adquisición de técnicas de gesticulación, vocalización y modulación de la voz.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Perfeccionar la producción del sonido articulado y de su tratamiento en los medios audiovisuales. Se profundiza en el ejercicio de las técnicas de vocalización y modulación de la voz, la preparación y presentación de textos en dichos medios. También se trabajan las técnicas de presentación en televisión, combinando gesto y voz.

2.3 Contenido detallado

La asignatura desarrolla un itinerario formativo por los medios audiovisuales de referencia, la radio y la televisión, en la que se darán las claves para el aprendizaje y el uso correcto de las herramientas habladas y presenciales. La asignatura estará, por tanto, dividida en dos partes: la relativa a las técnicas de locución para la radio y las referidas a la locución y presentación para la televisión.

BLOQUE 1.- Como temáticas previas, los alumnos aprenderán a **utilizar correctamente los órganos respiratorios, articuladores y resonadores**, mediante técnicas de respiración, colocación y pronunciación. También, y como parte de los aprendizajes comunes, los alumnos aprenderán a leer textos y a hacer un uso correcto de la sintaxis sonora (puntos, pausas, comas, ritmo, entonación, etc.).

BLOQUE 2.- Una vez aprendidas las características de la voz y de su correcta colocación, los alumnos aplicarán estos conocimientos en el **medio radiofónico**. Para ellos se familiarizarán con un estudio de radio, sus componentes técnicos y profesionales y el correcto uso del micrófono. Siempre de una manera práctica, se impartirán formación sobre los diferentes tipos de locución: informativa, deportiva, improvisada, publicitaria y su aplicación a distintos formatos radiofónicos (programas, entrevistas, crónicas, informativos, conexiones en directo, reportajes, etc.). Como resultado del aprendizaje los alumnos deberán saber comunicar un texto leído y transmitir determinadas emociones a través del mismo, logrando una correcta comprensión del mensaje.

BLOQUE 3.- De igual manera, en la parte de **Televisión**, los alumnos se familiarizarán con el entorno de trabajo televisivo, tanto en sus aspectos técnicos (plató, cámaras, micrófonos, Autocue) como en sus distintos formatos (informativos, reportajes, directo, falso directo, conexión en plató, etc.). También conocerán cuáles son los roles profesionales que se desarrollan dentro de una televisión, el papel que desempeñan y el diferente uso de hacen de la locución o presentación (presentadores, reporteros, redactores, productores, etc.). Como resultado del aprendizaje los alumnos deberán saber y entender el lenguaje no verbal y su posicionamiento en cámara así como desarrollar la capacidad de transmitir y comunicar información de una manera natural y creíble.

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos, también otras de objetivos o naturaleza similares:

Las actividades académicas dirigidas, que supondrán un 30% de la evaluación final, consistirán en:

- **Trabajo 1 (AAD1):** Redacción de una noticia para radio y señalamiento de los diferentes grupos fónicos, pausas y entonación correctas para su locución. Locución informativa. Práctica individual.
- **Trabajo 2 (AAD2):** Redacción de titulares radiofónicos y locución informativa. Práctica por parejas.
- **Trabajo 3 (AAD3):** Redacción y preparación de un informativo de radio efímero, de unos 10 minutos de duración. Locución informativa. Práctica en grupos.
- **Trabajo 4 (AAD4):** Selección y locución de un texto histórico. El alumno trabajará la transmisión de emociones, entonación y acentuación de las palabras para darle intencionalidad a su lectura. Práctica individual.
- **Trabajo 5 (AAD5):** Locución publicitaria. El alumno redactará una cuña de publicidad y grabará un anuncio, con música, sobre cualquier producto que considere.
- **Trabajo 6 (AAD6):** El alumno redactará una entradilla, salidilla o medianilla para televisión. Práctica Individual.
- **Trabajo 7 (AAD7):** Redacción y lectura a través del autocue de un texto para televisión. Práctica que se realiza en plató.
- **Trabajo 8 (AAD8):** Falso directo, los alumnos deberán realizar un falso directo desde exteriores sobre una noticia de actualidad. Práctica por parejas (para el manejo alterno de la cámara).
- **Trabajo 9 (AAD9):** Organización y realización de una escaleta. Justificación de la elección de los temas y el formato asignado. Práctica en grupos.
- **Trabajo 10 (AAD10):** Participación concurso Nipho en las categorías de Radio o Tv.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE2	Prueba parcial	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final presencial	50%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE9	Participación en foros y otras actividades tutorizadas	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	45%
SE4	Prueba final presencial	40%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final presencial	60%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE3	Actividades académicas dirigidas	40%
SE4	Prueba final presencial	60%

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

-Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Huertas Bailén, A. (1999). *Redacción y locución en medios audiovisuales*. Barcelona: Ed. Bosch.
- Larrañaga, J. (2006). *Redacción y locución de la información audiovisual. Escribir noticias para la radio y la televisión*. País Vasco: Servicio Editorial de la Univ. País Vasco
- Penadés Martínez, I. (2012). *Gramática y semántica de las locuciones*. Madrid: Ed. Univ. Alcalá de Henares.
- Polo de Guinea, E. (2002). *Locución y presentación televisiva*. Madrid: IORTV.
- Rodero Antón, E. (2003). *Locución radiofónica*. Madrid: Ed. IORTV.
- Rodero, E. (2011). *Creación de programas en radio*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Salgado Losada, A. (2007). *La credibilidad del presentador de informativos en televisión*. Comunicación y Sociedad.
- Torrado Morales, S. (2007). *Manual teórico-práctico para la realización de noticias*. Murcia: Diego Marín - Librero Editor.

Bibliografía recomendada

- Barroso García, J. (2001). *Técnicas de realización de reportajes y documentales para Televisión*. Madrid: IORTV.
- Davis, F. (2012). *La comunicación no verbal*. Madrid: Alianza Editorial.
- García Fernández, JL. (2000). *La comunicación no verbal: periodismo y medios audiovisuales*. Madrid: Universitas.
- Pérez-Reverte, A. (2015). *Territorio Comanche*. Madrid: Debolsillo.
- Torán, E. (1982). *La información en televisión*. Barcelona: Editorial Mitre

Otros recursos

Televisión / documental

- Canal +. (2014). *Las caras de la Noticia*. [Cuatro capítulos: El Presentador, El Informativo, La Noticia y *El Futuro*]. Madrid, España: Canal+.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Eduardo Castillo Lozano
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Grado en Periodismo
Correo electrónico	ecastill@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores

Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Licenciado en Periodismo por la Universidad San Pablo CEU. Doctorando en Comunicación por la UCM. Máster en Información Económica de la APIE en la UCM. Periodista radiofónico especializado en economía y asesor de comunicación</p> <p>En la actualidad es director y presentador de <i>Afterwork</i>, en Capital Radio (programa diario sobre economía y empresa) y presentador del programa de televisión en La2 de TVE <i>Conecta con el Mercado</i>. Durante los últimos 15 años ha desarrollado su labor profesional en medios de comunicación.</p> <p>Ha trabajado en los diferentes formatos informativos, radio, televisión, prensa e internet, ocupando diversos puestos de responsabilidad en la gestión de la información, la producción de contenidos, la redacción y locución de programas radiofónicos, la realización de entrevistas televisivas y la subdirección de un diario de información general y de carácter nacional (<i>La Gaceta</i>). Especializado principalmente en economía, ha coordinado, como subdirector de secciones de <i>La Gaceta</i>, las diferentes áreas informativas del periódico (nacional, internacional, economía, sociedad y deportes); asimismo, ha sido redactor jefe de economía del citado diario.</p>