



Redacción
Periodística II

Grado en Periodismo
2023-24



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Redacción Periodística II

Titulación: Grado en Periodismo

Curso académico: 2023-24

Carácter: Obligatorio

Idioma: Español

Modalidad: **Presencial**

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Marta Saavedra Llamas / D. Mario Toledo Ros

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Idear, planificar y redactar piezas informativas sabiendo aplicar el género periodístico más adecuado y los procedimientos y métodos requeridos en cada caso.
- Comunicar la actualidad con el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación (prensa).
- Conocer y comprender los fundamentos que definen el estilo periodístico, estructura, géneros, técnicas, fuentes y condiciones que caracterizan la información de actualidad.
- Redactar de forma eficaz textos periodísticos en sus distintos estilos y géneros.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos.
- Reunir e interpretar datos para, tras aplicar un razonamiento crítico, emitir juicios.
- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.

1.2. Resultados de aprendizaje

Ser capaz de redactar y distinguir los estilos y géneros periodísticos.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Teoría y técnicas de la redacción periodística en medios escritos. Valoración de la información de actualidad. Características de los estilos periodísticos. Géneros informativos, interpretativos y de opinión.

2.3 Contenido detallado

La asignatura se estructura en talleres.

Arrancamos la materia con un repaso a los géneros periodísticos estudiados en el primer semestre, dentro de la asignatura *Redacción Periodística I*, y debatiendo acerca de los temas de actualidad, para analizar el estado de la prensa generalista.

El primer taller versará sobre el estilo interpretativo y, concretamente, sobre el género reportaje. Analizaremos los distintos subtipos, los elementos de titulación más pertinentes y las estructuras que pueden guiar estas piezas periodísticas. Asimismo, observaremos tendencias en el reportaje actual, ya sea en el medio impreso, digital, radiofónico o televisivo.

El segundo taller profundiza también el estilo interpretativo pero esta vez desde la óptica de la crónica periodística. Observaremos los distintos tipos de crónicas, ya sean de lugar o temáticas, y el alumno podrá configurar su estilo personal a partir de los ejemplos que extraeremos del ámbito profesional.

El tercer taller se adentra en los géneros de opinión, en el estilo editorializante. Así, mostrará diferentes géneros como el editorial, el artículo o la crítica, entre otras piezas menores. El alumno deberá demostrar un sentido crítico y la capacidad de argumentación y defensa de su posicionamiento.

La asignatura *Redacción Periodística II* continúa el temario iniciado en la asignatura del primer semestre y consolida la formación sobre estilos y géneros periodísticos del alumno. Será base fundamental para el desarrollo del plan de estudios y para el conocimiento progresivo del estudiante.

Los talleres contienen sesiones teóricas, donde los profesores explicarán cada género periodístico, y prácticas de redacción, articuladas en Actividades Académicas Dirigidas. Se prestará especial atención en la correcta redacción y el cuidado del lenguaje. La asignatura sigue una estructura participativa y propone metodologías apegadas al aprendizaje basado en proyectos.

Presentamos, a continuación, el índice temático de la asignatura:

- 1. Aproximación teórica a la redacción periodística**
 - Revisión de los estilos periodísticos fundamentales
 - Repaso del estilo informativo y del género noticia
 - La entrevista: subgénero y herramienta fundamental del periodista
 - Estado de la actualidad

- 2. Taller Reportaje (estilo interpretativo)**
 - Características del estilo interpretativo
 - Definición del género reportaje y tipología
 - Estructura del reportaje

- 3. Taller Crónica (estilo interpretativo)**
 - Características del estilo interpretativo
 - Definición del género crónica y tipología
 - Estructura de la crónica

- 4. Taller Opinión (estilo editorializante)**
 - Características del estilo editorializante
 - Definición de los géneros de opinión
 - Editorial
 - Suelto o glosa
 - Comentario
 - Columna
 - Crítica

La asignatura incluye la participación en el **Concurso Periodístico Nipho** de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija, ya que coincide con la materia y supone una excelente oportunidad para practicar lo aprendido en clase en un escenario real.

¡Os animamos a participar y demostrar vuestra vocación periodística!

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos u otras de objetivos o naturaleza similares. Las actividades académicas dirigidas (AAD) de esta asignatura suponen un 30% de la evaluación final y consisten en:

- **AAD1.** Estilo interpretativo. Localización de un reportaje original en un medio de comunicación (prensa, medios digitales, radio, televisión). Defensa de la pertinencia de su temática, estilo, recursos utilizados y elementos que lo componen. Trabajo en grupo y defensa oral.

- **AAD2.** Estilo interpretativo. Los alumnos, en grupos, presentarán a la clase un tema a investigar, justificando su interés y simulando una reunión de redacción. Una vez aceptado el tema, trabajarán en las fases de preproducción y elaborarán un calendario de trabajo. Por último, redactarán un reportaje de cuatro páginas, en una maqueta facilitada por los profesores al inicio del módulo. Deberán, al menos, entrevistar a dos fuentes. Entregarán el trabajo impreso en la última sesión relacionada pero, además, deben enviar por email el reportaje en un documento de texto y con los archivos de

imagen anexos en formato jpg. Los mejores reportajes serán publicados en la revista de la Facultad.

- **AAD3.** Estilo interpretativo. Búsqueda en prensa de una crónica. Análisis de la titulación, lead y cuerpo. ¿Qué nos hace pensar que es una crónica? Exposición de ejemplos en clase. Trabajo individual y defensa oral.
- **AAD4.** Estilo interpretativo. Crónica. Práctica individual. Los alumnos deberán cubrir un acontecimiento institucional marcado por los profesores y redactar en clase una crónica del mismo.
- **AAD5.** Estilo interpretativo. Crónica. Práctica individual. Los alumnos deberán cubrir un acontecimiento de temática libre y redactar en clase una crónica del mismo. Esta práctica se corregirá por pares en la siguiente sesión para que los alumnos ejerciten sus competencias como editores.
- **AAD6.** Estilo editorializante o de opinión. Artículo. Práctica individual. Los alumnos, por sorteo, deberán investigar acerca del tema facilitado y realizar una pieza de opinión que recoja un enfoque y posicionamiento pactado con la docente. Esta práctica se realiza en clase y el formato es libre. Únicamente se solicita que incluya un titular remático y un cuerpo de mínimo 250 palabras.
- **AAD7.** Estilo editorializante o de opinión. Crítica. Práctica individual. Los alumnos deberán cubrir un acontecimiento artístico y redactar en clase una crítica del mismo, resaltando fortalezas y debilidades.
- **AADN.** Participación en el Concurso Periodístico Nipho de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija, categoría prensa.

Cada actividad académica dirigida tendrá una valoración del 10% respecto a la calificación final de este concepto, excepto la práctica 2 que supondrán un 30%. Así, si este criterio de evaluación simboliza un 30% de la nota final del alumno, cada ejercicio supondrá 0,3 puntos, excepto la práctica 2 que equivaldrá a 0,9 puntos de la nota final.

2.5 Actividades formativas

Clases de teoría y práctica: 45h. (30%)

Trabajo personal del alumno: 75h. (50%)

Tutorías: 15h. (10%)

Evaluación: 15h. (10%)

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE2	Prueba parcial	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final individual presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final individual presencial	60%

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Cantavella, J. y Serrano, J. (2004). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- Grijelmo, A. (2014). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus, Prisa Ediciones.
- De Diego, A. (2015). *La crónica periodística: un género personal*. Madrid: Universitas.
- López Hidalgo, A. (2013). *El titular: Manual de titulación periodística*. Madrid: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Martín Vivaldi, G. (2002). *Curso de Redacción. Teoría y Práctica de la Composición y del Estilo*. XXXIII Edición, actualizada por Sánchez Pérez, A. Madrid: Thomson.
- Martínez Albertos, J. (1992). *Curso general de redacción periodística. Lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Edición revisada. Madrid: Paraninfo.
- Paniagua, P. (2015). *Los géneros en la red: reportaje, entrevista y crónica*. Madrid: Fragua.

Bibliografía recomendada

- Benavides Ledesma, J. L. y Quintero Herrera, C. (2004). *Escribir en prensa*. Madrid: Pearson Comunicación-Prentice Hall.
- Casasús, J. M. y Núñez Ladevèze, L. (1991). *Estilos y géneros periodísticos*. Madrid: Ariel Comunicación.
- Núñez Ladevèze, L. (1993). *Métodos de Redacción Periodística y Fundamentos del Estilo*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Parrat, S. F. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Quito: Intiyan-Ediciones Ciespal.
- Santamaría, L. y Casals, M. J. (2000). *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid: Fragua.

Otros recursos

- Libros / manuales de estilo: Agencia EFE, El País, ABC...
- Seguimiento de la prensa generalista nacional (*ABC, El Mundo, El País, La Razón y La Vanguardia*) y regional (*El Correo, El Periódico de Cataluña, La Opinión, La Verdad, La Voz de Galicia, Canarias7, Málaga Hoy, Información, Ideal...*), así como de la prensa digital y otras publicaciones periódicas como suplementos y revistas.
- Cabe recordar, que la prensa diaria está a disposición del alumnado en la Biblioteca de la Universidad (por ejemplo: *El País, ABC, El Mundo, La Razón, Expansión* o *Cinco Días*) así como revistas nacionales e internacionales de gran interés como *Time* o *Der Spiegel*.
- Kiosco Digital: <http://kiosko.net/es/>
- Perfiles sociales de periódicos, revistas, agencias y confidentiales de referencia como por ejemplo: @elpais_espana / inter / cultura..., @elpaissemanal, @elperiodico, @lamarea_com, @publico_es, @ElHuffPost, @eldiarioes, @indpcom, @revista5W, @expansioncom, @elEconomistaes, @CincoDiascom, @Cambio16, @elconfidencial, @abc_es, @20m, @elespanolcom, @LaVanguardia, @europapress, @EFEnoticias, @la_informacion, @elmundoes, @marca, @diarioas, @sport...
- Real Academia Española y diccionario en línea (<http://www.rae.es/> o <http://dle.rae.es/>) o perfil social @RAEinforma. Departamento de Español al día, formulario de consultas: <http://www.rae.es/consultas-linguisticas/formulario>.
- Fundéu: buscador urgente de dudas. Fundación promovida por la Agencia EFE, patrocinada por BBVA y asesorada por la RAE, cuyo objetivo es el buen uso del español en los medios de comunicación (<http://www.fundeu.es/> o @Fundeu).
- Hemeroteca de la Biblioteca Nacional de España (<http://hemerotecadigital.bne.es/index.vm>).

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Marta Saavedra Llamas
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora en Ciencias de la Información
Correo electrónico	msaavedr@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail. El horario de tutorías será de 8:00 a 9:00 horas los miércoles.

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, desarrolló la tesis doctoral <i>La estrategia de comunicación en el cine de Pedro Almodóvar: Influencia de la promoción en el desarrollo y consolidación de la trayectoria del autor</i>.</p> <p>Es Licenciada en Periodismo y realizó el postgrado Comunicación bursátil y sectores financieros en la misma universidad. En el área profesional ha trabajado como redactora en los periódicos regionales <i>El faro de Murcia</i> y <i>El diario de Murcia</i> y en los medios económicos <i>El nuevo Lunes</i>, <i>Dirigentes</i> y <i>Nuestros Negocios</i>. De 2008 a 2010 fue redactora jefe de estas dos últimas publicaciones, así como del confidencial <i>Dirigentesdigital.com</i>.</p> <p>Tiene experiencia en el ámbito de la comunicación institucional; ha formado parte del equipo de la Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid (ACAP), ahora Fundación Madri+d, donde trabajó en el área de acreditación del profesorado.</p> <p>Es Vicedecana de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija y lidera el Club Nebrija Medialab. Es responsable de la revista [N].</p> <p>Investigación del profesor aplicada a la asignatura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saavedra-Llamas, M.; Herrero, M.; Rodríguez, L.; Jiménez, C. (2019). Información de salud: fuentes periodísticas y desafíos profesionales. <i>El Profesional de la Información</i>, Volumen 28, Nº 2, e280208. - Saavedra, M.; Perlado, P.; Rubio, J. (2016). Entrenamiento de competencias profesionales en el ámbito de la Comunicación: el caso de Nebrija Medialab. <i>Revista Espéculo</i>. Universidad Complutense de Madrid, número de diciembre de 2016: 31-45. - Perlado, M.; Saavedra, M. (eds.) (2017). <i>Los estudios universitarios especializados en Comunicación en España</i>. Barcelona: UOC. ISBN: 978-84-9116-701-3. Este libro fue publicado en la colección Dircom de Editorial UOC, que ha obtenido el Sello de Calidad para Colecciones Científicas CEA-APQ 2018-2023, avalado por ANECA. - Saavedra, M.; De Miguel, M. (coord.) (2017). <i>Tendencias en el ecosistema mediático</i>. Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-9085-853-0. - Jiménez, C.; Saavedra, M. (2015). El aula se convierte en redacción en Del Valle, M.E.; Pardilla, G. (2015). <i>Construyendo la nueva enseñanza superior</i>. McGraw-Hill, Madrid. - Jiménez, C.; Saavedra, M. (2015). Los resultados del aprendizaje en diseño y redacción periodística en el Grado en Periodismo en Andueza, B.;Pérez, R. (2015). <i>Periodismo Digital y Televisivo. Un reto profesional y de innovación docente en la Universidad</i>. Dykinson, Madrid.
---	--

Nombre y Apellidos	D. Mario Toledo Ros
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Egresado en Periodismo
Correo electrónico	mtoledo@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail. El horario de tutorías será de 8:00 a 9:00 horas los miércoles.
Experiencia profesional	<p><u>D. Mario Toledo Ros</u></p> <p>Graduado en Periodismo por la Universidad Antonio de Nebrija y Máster en Edición y Gestión Editorial por la Universidad Internacional de Valencia.</p> <p>En 2016 se incorpora a laSexta como redactor del programa laSexta Columna. Más adelante, trabaja en los informativos de fin de semana, principalmente en las secciones de internacional y sociedad.</p> <p>Desde 2019 es redactor de ahoraqueleo.com, la web de libros de laSexta, que depende de la sección de cultura. Además, dirige el laboratorio de actualidad del Club Medialab.</p>