



Redacción  
Periodística I

Grado en Periodismo  
2023-24



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Redacción Periodística

**Titulación:** Grado en Periodismo

**Carácter:** Obligatorio

**Curso:** 2023-24

**Idioma:** Español

**Modalidad.** Presencial.

**Créditos:** 6

**Curso:** 1º

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** D r . D . Eduardo Castillo Lozano

## 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### 1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Idear, planificar y redactar piezas informativas sabiendo aplicar el género periodístico más adecuado y los procedimientos y métodos requeridos en cada caso.
- Comunicar la actualidad con el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación (prensa).
- Conocer y comprender los fundamentos que definen el estilo periodístico, estructura, géneros, técnicas, fuentes y condiciones que caracterizan la información de actualidad.
- Redactar de forma eficaz textos periodísticos en sus distintos estilos y géneros.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos.
- Reunir e interpretar datos para, tras aplicar un razonamiento crítico, emitir juicios.
- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.

## 1.2. Resultados de aprendizaje

Ser capaz de redactar y distinguir los estilos y géneros periodísticos.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1 Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2 Breve descripción de los contenidos

Teoría y técnicas de la redacción periodística en medios escritos. Valoración de la información de actualidad. Características de los estilos periodísticos. Géneros informativos, interpretativos y de opinión.

### 2.3 Contenido detallado

La asignatura se estructura en módulos y talleres.

Los módulos introductorios pretenden un acercamiento teórico a los principios y características de la redacción periodística y a la configuración de los distintos géneros. Igualmente, recorren elementos claves y fundamentales en el periodismo como la configuración de la portada de un medio, impreso o digital, la jerarquización, por tanto, de la información, los tipos de titulares y sus funciones y las fórmulas de citación y acceso a las fuentes.

Tras ello, la asignatura pretende un acercamiento a la actualidad, narrada a través de los medios periodísticos impresos y digitales. Analizaremos la agenda mediática a partir de las cabeceras generalistas más destacadas y procuraremos que el alumno sepa distinguir la estructura formal de las noticias, debatir acerca de su contenido y enfoque y discernir sobre el tipo de titulares y elementos que componen la pieza.

Terminada la primera parte de la asignatura, esta se organiza en dos talleres teórico-prácticos, donde los alumnos redactan piezas periodísticas de cada uno de los géneros: noticia y entrevista. Trabajamos, por tanto, con casos reales y temas de actualidad y, de hecho, el aula se configura como una redacción de información. En nuestra redacción no sólo trabajamos los géneros y las piezas, sino que aprendemos a gestionar el tiempo, a verificar los datos y a defender nuestro enfoque.

La asignatura es fundamental para que el alumno vaya adquiriendo las competencias de su futura profesión ya que sienta las bases de la redacción periodística general, que luego ha de aplicar en cualquier medio o soporte, ya sea impreso, digital o audiovisual.

Los temas contienen sesiones teóricas, donde el profesor explica cada género periodístico, y prácticas de redacción, articuladas en Actividades Académicas Dirigidas. Se fomentará el conocimiento de la actualidad, el espíritu crítico de los alumnos, su capacidad de observación, posicionamiento y argumentación, la correcta redacción y el cuidado del lenguaje. La asignatura sigue una estructura participativa y propone metodologías apegadas al aprendizaje basado en proyectos.

¿Preparados?: *El aula se convierte en redacción.*

Presentamos, a continuación, el índice temático de la asignatura:

**1. Aproximación teórica a la redacción periodística**

- La función de la información
- Características de la información periodística
- Estilos narrativos y géneros periodísticos
- Manejo de los libros de estilo

**2. Elementos periodísticos**

**I. Portada:**

- Jerarquización de la información
- Motivaciones de la portada de un medio
- Estructura formal y análisis de contenido
- Tipología de portadas
- Motivaciones de la contraportada de un medio
- Soportes publicitarios más utilizados

**II. Titulación:**

- Función
- Características
- Tipología

**III. Citas y fuentes**

- Tipos de citas, técnicas de redacción y errores frecuentes
- Tipos de fuentes, técnicas de mención y verificación

**3. Taller Noticia (estilo informativo)**

- Características del estilo informativo
- Definición del género noticia
- Estructura de la noticia

**4. Taller Entrevista (estilo interpretativo)**

- Características del estilo interpretativo
- Definición del género y tipología
- Estructura de la entrevista y estilos

**2.4 Actividades Dirigidas**

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos u otras de objetivos o naturaleza similares. Las actividades académicas dirigidas (AAD) de esta asignatura suponen un 30% de la evaluación final y consisten en:

- **AAD1.** Análisis de portadas y elementos de titulación. A partir de la portada de un diario generalista, seleccionada por la profesora, el alumno deberá analizar la estructura planteada y el contenido temático, aportando su visión y dominio sobre la actualidad. Una vez adentrado en la noticia principal, deberá indicar qué tipo de titulares se aplican y la pertinencia de los mismos.

- **AAD2.** Estilo informativo. Los alumnos redactarán una noticia de actualidad a partir de un dossier informativo facilitado por la profesora (notas de prensa, audios, totales, comunicados, información complementaria...). Deberán leer y analizar el material, seleccionar los elementos más importantes y redactar una pieza breve durante la sesión. El ejercicio se imprimirá y entregará al terminar la clase. Práctica individual.
- **AAD3.** Estilo informativo. Tras la anterior práctica, el alumno ya ha ganado agilidad y conoce el protocolo de actuación. Este ejercicio sigue las mismas características que la AAD2 pero es individual.
- **AAD4.** Estilo informativo. Como en el ejercicio anterior, el alumno debe abordar la redacción individual de una noticia para poder evaluar su nivel de redacción y expresión y corregir los errores a título personal. Este mismo ejercicio se repetirá en el examen parcial y en el examen final y así el estudiante contará con diferentes prácticas individuales del estilo periodístico informativo.
- **AAD5.** Estilo híbrido. Realización de una cobertura real por parte del alumno y redacción de una pieza informativa sobre la misma, en la que debe demostrar la formulación de preguntas en la rueda de prensa, evento o suceso para incluir prácticas habituales del subgénero entrevista.
- **AAD6.** Estilo interpretativo. Entrevista por cuestionario. Los alumnos, en parejas, realizarán un cuestionario prefijado a su compañero. Con la información obtenida, deberán, de manera individual, construir un reportaje de citas donde domine el estilo indirecto, aunque introduzcan declaraciones textuales.
- **AAD7.** Estilo interpretativo. Los alumnos, de manera individual, presentarán a la clase un personaje a entrevistar, justificando su interés y simulando una reunión de redacción. Una vez aceptado el personaje, trabajarán en las fases de documentación y elaboración de un cuestionario o guía de la entrevista. Por último, redactarán un reportaje de citas de estilodirecto (formato pregunta/respuesta).

## 2.5 Actividades formativas

### Enseñanza presencial:

Clases de teoría y práctica: 45h (30%).

Trabajo personal del alumno: 75h (50%).

Tutorías: 15h (10%).

Evaluación: 15h (10%).

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2 Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE2	Prueba parcial	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final individual presencial	50%

##### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final individual presencial	60%

#### 3.3 Restricciones

##### Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

##### Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

### Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **3.4 Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

### Bibliografía básica

- Cantavella, J. y Serrano, J. (2004). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- Grijelmo, A. (2014). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus, Prisa Ediciones.
- De Diego, A. (2015). *La crónica periodística: un género personal*. Madrid: Universitas.
- López Hidalgo, A. (2013). *El titular: Manual de titulación periodística*. Madrid: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Martín Vivaldi, G. (2002). *Curso de Redacción. Teoría y Práctica de la Composición y del Estilo*. XXXIII Edición, actualizada por Sánchez Pérez, A. Madrid: Thomson.
- Martínez Albertos, J. (1992). *Curso general de redacción periodística. Lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Edición revisada. Madrid: Paraninfo.
- Paniagua, P. (2015). *Los géneros en la red: reportaje, entrevista y crónica*. Madrid: Fragua.

### Bibliografía recomendada

- Benavides Ledesma, J. L. y Quintero Herrera, C. (2004). *Escribir en prensa*. Madrid: Pearson Comunicación-Prentice Hall.
- Casasús, J. M. y Núñez Ladevèze, L. (1991). *Estilos y géneros periodísticos*. Madrid: Ariel Comunicación.
- Núñez Ladevèze, L. (1993). *Métodos de Redacción Periodística y Fundamentos del Estilo*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Parrat, S. F. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Quito: Intiyan-Ediciones Ciespal.
- Santamaría, L. y Casals, M. J. (2000). *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid: Fragua.

Otros recursos

- Libros / manuales de estilo: Agencia EFE, *El País*, ABC...
- Seguimiento de la prensa generalista nacional (*ABC*, *El Mundo*, *El País*, *La Razón* y *La Vanguardia*) y regional (*El Correo*, *El Periódico de Cataluña*, *La Opinión*, *La Verdad*, *La Voz de Galicia*, *Canarias7*, *Málaga Hoy*, *Información*, *Ideal...*), así como de la prensa digital y otras publicaciones periódicas como suplementos y revistas.
- Cabe recordar, que la prensa diaria está a disposición del alumnado en la Biblioteca de la Universidad (por ejemplo: *El País*, *ABC*, *El Mundo*, *La Razón*, *Expansión* o *Cinco Días*) así como revistas nacionales e internacionales de gran interés como *Time* o *Der Spiegel*.
- Kiosco Digital: <http://kiosko.net/es/>
- Perfiles sociales de periódicos, revistas, agencias y confidenciales de referencia como por ejemplo: @elpais\_espana / inter / cultura..., @elpaissemanal, @elperiodico, @lamarea\_com, @publico\_es, @ElHuffPost, @eldiarioes, @indpcom, @revista5W, @expansioncom, @elEconomistaes, @CincoDiascom, @Cambio16, @elconfidencial, @abc\_es, @20m, @elespanolcom, @LaVanguardia, @europapress, @EFEnoticias, @la\_informacion, @elmundoes, @marca, @diarioas, @sport...
- Real Academia Española y diccionario en línea (<http://www.rae.es/> o <http://dle.rae.es/>) o perfil social @RAEinforma. Departamento de Español al día, formulario de consultas: <http://www.rae.es/consultas-linguisticas/formulario>.
- Fundéu: buscador urgente de dudas. Fundación promovida por la Agencia EFE, patrocinada por BBVA y asesorada por la RAE, cuyo objetivo es el buen uso del español en los medios de comunicación (<http://www.fundeu.es/> o @Fundeu).
- Hemeroteca de la Biblioteca Nacional de España (<http://hemerotecadigital.bne.es/index.vm>).



## 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Eduardo Castillo Lozano
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Comunicación y Licenciado en Periodismo
Correo electrónico	<a href="mailto:ecastill@nebrija.es">ecastill@nebrija.es</a>
Localización	Campus de Princesa. Departamento de Comunicación
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Licenciado en Periodismo por la Universidad San Pablo CEU. Doctor en Comunicación por la UCM. Máster en Información Económica de la APIE en la UCM. Periodista radiofónico especializado en economía y asesor de comunicación</p> <p>En la actualidad es director y presentador de <i>Afterwork</i>, en Capital Radio (programa diario sobre economía y empresa) y presentador del programa de televisión en La2 de TVE <i>Conecta con el Mercado</i>. Durante los últimos 15 años ha desarrollado su labor profesional en medios de comunicación.</p> <p>Ha trabajado en los diferentes formatos informativos, radio, televisión, prensa e internet, ocupando diversos puestos de responsabilidad en la gestión de la información, la producción de contenidos, la redacción y locución de programas radiofónicos, la realización de entrevistas televisivas y la subdirección de un diario de información general y de carácter nacional (<i>La Gaceta</i>). Especializado principalmente en economía, ha coordinado, como subdirector de secciones de <i>La Gaceta</i>, las diferentes áreas informativas del periódico (nacional, internacional, economía, sociedad y deportes); asimismo, ha sido redactor jefe de economía del citado diario.</p>