

A large, light grey profile of Nebrija, the founder of the University of Salamanca, is positioned in the background. He is wearing a cap and a fur-trimmed collar.

Redacción  
Periodística  
Grado en Periodismo  
2018-19



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Redacción Periodística

**Titulación:** Grado en Periodismo

**Curso Académico:** 2018-19

**Carácter:** Obligatorio

**Idioma:** Castellano

**Modalidad.** **Presencial**, semipresencial y a distancia

**Créditos:** 6

**Curso:** 1º

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** Dra. Dña. Marta Saavedra Llamas y D. Eduardo Castillo Lozano

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

#### a. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Idear, planificar y redactar piezas informativas sabiendo aplicar el género periodístico más adecuado y los procedimientos y métodos requeridos en cada caso.
- Comunicar la actualidad con el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación (prensa).
- Conocer y comprender los fundamentos que definen el estilo periodístico, estructura, géneros, técnicas, fuentes y condiciones que caracterizan la información de actualidad.
- Redactar de forma eficaz textos periodísticos en sus distintos estilos y géneros.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos.
- Reunir e interpretar datos para, tras aplicar un razonamiento crítico, emitir juicios.
- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las

especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.

## **b. Resultados de aprendizaje**

Ser capaz de redactar y distinguir los estilos y géneros periodísticos.

## **2. CONTENIDOS**

### **2.1 Requisitos previos**

Ninguno.

### **2.2 Breve descripción de los contenidos**

Teoría y técnicas de la redacción periodística en medios escritos. Valoración de la información de actualidad. Características de los estilos periodísticos. Géneros informativos, interpretativos y de opinión.

### **2.3 Contenido detallado**

La asignatura se estructura en módulos y talleres.

Los módulos introductorios pretenden un acercamiento teórico a los principios y características de la redacción periodística y a la configuración de los distintos géneros. Igualmente, recorren elementos claves y fundamentales en el periodismo como la configuración de la portada de un medio, impreso o digital, la jerarquización, por tanto, de la información, los tipos de titulares y sus funciones y las fórmulas de citación y acceso a las fuentes.

Tras ello, la asignatura se organiza en cuatro talleres teórico-prácticos, donde los alumnos redactan piezas periodísticas de cada uno de los géneros. Trabajamos, por tanto, con casos reales y temas de actualidad y, de hecho, el aula se configura como una redacción de información. En nuestra redacción no sólo trabajamos los géneros y las piezas, sino que aprendemos a gestionar el tiempo, a verificar los datos y a defender nuestro enfoque.

La asignatura es fundamental para que el alumno vaya adquiriendo las competencias de su futura profesión ya que sienta las bases de la redacción periodística general, que luego ha de aplicar en cualquier medio o soporte, ya sea impreso, digital o audiovisual.

Los temas contienen sesiones teóricas, donde los profesores explican cada género periodístico, y prácticas de redacción, articuladas en Actividades Académicas Dirigidas. Se fomentará el conocimiento de la actualidad, el espíritu crítico de los alumnos, su capacidad de observación, posicionamiento y argumentación, la correcta redacción y el cuidado del lenguaje. La asignatura sigue una estructura participativa y propone metodologías apegadas al aprendizaje basado en proyectos.

¿Preparados?: *El aula se convierte en redacción.*

Presentamos, a continuación, el índice temático de la asignatura:

## 1. Aproximación teórica a la redacción periodística

- La función de la información
- Características de la información periodística
- Estilos narrativos y géneros periodísticos
- Manejo de los libros de estilo

## 2. Elementos periodísticos

### I. Portada:

- Jerarquización de la información
- Motivaciones de la portada de un medio
- Estructura formal y análisis de contenido
- Tipología de portadas
- Motivaciones de la contraportada de un medio

### II. Titulación:

- Función
- Características
- Tipología

### III. Citas y fuentes

- Tipos de citas, técnicas de redacción y errores frecuentes
- Tipos de fuentes, técnicas de mención y verificación

## 3. Taller Noticia (estilo informativo)

- Características del estilo informativo
- Definición del género noticia
- Estructura de la noticia

## 4. Taller Reportaje (estilo interpretativo)

- Características del estilo interpretativo
- Definición del género reportaje y tipología
- Estructura del reportaje

## 5. Taller Crónica (estilo informativo)

- Características del estilo interpretativo
- Definición del género crónica y tipología
- Estructura de la crónica

## 6. Taller Opinión (estilo editorializante)

- Características del estilo editorializante
- Definición de los géneros de opinión.  
Editorial, suelto o glosa, comentario, columna y crítica

La asignatura incluye la participación en los **concursos periodísticos** que organiza la Facultad de Comunicación y Artes ya que los docentes consideran que coinciden con la materia y son una excelente oportunidad para practicar lo aprendido en clase en un escenario real. Así que os animamos a participar y demostrarnos vuestra vocación periodística.

## 2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos u otras de objetivos o naturaleza similares. Las actividades académicas dirigidas (AAD) de esta asignatura suponen un 30% de la evaluación final y consisten en:

- **AAD1.** Estilo informativo. Los alumnos redactarán una noticia de actualidad a partir de un dossier informativo facilitado por los profesores (notas de prensa, audios, totales, comunicados, información complementaria...). Deberán leer y analizar el material, seleccionar los elementos más importantes y redactar una pieza breve durante la sesión. El ejercicio se imprimirá y entregará al terminar la clase. En este caso, se formarán grupos de trabajo para que así los alumnos puedan discutir el enfoque y aprendan a integrar varios estilos.
- **AAD2.** Estilo informativo. Tras la anterior práctica, el alumno ya ha ganado agilidad y conoce el protocolo de actuación. Este ejercicio sigue las mismas características que la AAD1 pero es individual.
- **AAD3.** Como en el ejercicio anterior, el alumno debe abordar la redacción individual de una noticia para poder evaluar su nivel de redacción y expresión y corregir los errores a título personal. Este mismo ejercicio se repetirá en el examen parcial y en el examen final y así el estudiante contará con cuatro prácticas individuales del bloque informativo. Podrá solicitarse al alumno, para la AAD3, la cobertura de una actividad o conferencia de la Facultad. Con ello, acercamos aún más la práctica a la actividad profesional real.
- **AAD4.** Estilo interpretativo. Entrevista por cuestionario. Los alumnos, en parejas, realizarán un cuestionario prefijado a su compañero. Con la información obtenida, deberán, de manera individual, construir un reportaje de citas donde domine el estilo indirecto, aunque introduzcan declaraciones textuales.
- **AAD5.** Estilo interpretativo. Los alumnos, en parejas, presentarán a la clase un personaje a entrevistar, justificando su interés y simulando una reunión de redacción. Una vez aceptado el personaje, trabajarán en las fases de documentación y elaboración de un cuestionario o guía de la entrevista. Por último, redactarán un reportaje de citas de estilo directo (formato pregunta/respuesta).
- **AAD6.** Estilo interpretativo. Los alumnos, en grupos, presentarán a la clase un tema a investigar, justificando su interés y simulando una reunión de redacción. Una vez aceptado el tema, trabajarán en las fases de preproducción y elaborarán un calendario de trabajo. Por último, redactarán un reportaje de cuatro páginas, en una maqueta facilitada por los profesores al inicio del módulo. Deberán, al menos, entrevistar a dos fuentes. Entregarán el trabajo impreso en la última sesión relacionada pero, además, deben enviar por email el reportaje en un documento de texto y con los archivos de imagen anexos en formato jpg. Los mejores reportajes serán publicados en la revista de la Facultad.
- **AAD7.** Estilo interpretativo. Búsqueda en prensa de una crónica. Análisis de la titulación, lead y cuerpo. ¿Qué nos hace pensar que es una crónica? Exposición de ejemplos en clase.
- **AAD8.** Estilo interpretativo. Crónica. Práctica individual. Los alumnos deberán cubrir un acontecimiento y redactar en clase una crónica del mismo. Esta práctica se corregirá por pares en la siguiente sesión para que los alumnos ejerciten sus competencias como editores.
- **AAD9.** Estilo editorializante o de opinión. Crítica. Práctica individual. Los alumnos deberán cubrir un acontecimiento artístico y redactar en clase una crítica del mismo, resaltando fortalezas y debilidades.
- **AADN.** Participación en el X Concurso Periodístico Nipho de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija.

Cada actividad académica dirigida tendrá una valoración del 10% respecto a la calificación final de este concepto. Así, si este criterio de evaluación simboliza un 30% de la nota final del alumno, cada ejercicio supondrá el 3% (10 actividades).

En la mitad del semestre, se propondrá a los alumnos recuperar una de las prácticas ya entregadas o subir su calificación. Esta acción estará sujeta a la participación en el nuevo Concurso Periodístico sobre el Parlamento Europeo que prepara la Facultad junto al diario *20 Minutos*.

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2 Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE2	Prueba parcial	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final presencial	50%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE9	Participación en foros y otras actividades tutorizadas	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	45%
SE4	Prueba final presencial	40%

##### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final presencial	60%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE3	Actividades académicas dirigidas	40%
SE4	Prueba final presencial	60%

### 3.3 Restricciones

#### Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

#### Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### -Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

#### Bibliografía básica

- Cantavella, J. y Serrano, J. (2004). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- Grijelmo, A. (2014). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus, Prisa Ediciones.

- De Diego, A. (2015). *La crónica periodística: un género personal*. Madrid: Universitas.
- López Hidalgo, A. (2013). *El titular: Manual de titulación periodística*. Madrid: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Martín Vivaldi, G. (2002). *Curso de Redacción. Teoría y Práctica de la Composición y del Estilo*. XXXIII Edición, actualizada por Sánchez Pérez, A. Madrid: Thomson.
- Martínez Albertos, J. (1992). *Curso general de redacción periodística. Lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Edición revisada. Madrid: Paraninfo.
- Paniagua, P. (2015). *Los géneros en la red: reportaje, entrevista y crónica*. Madrid: Fragua.

#### Bibliografía recomendada

- Benavides Ledesma, J. L. y Quintero Herrera, C. (2004). *Escribir en prensa*. Madrid: Pearson Comunicación-Prentice Hall.
- Casasús, J. M. y Núñez Ladevèze, L. (1991). *Estilos y géneros periodísticos*. Madrid: Ariel Comunicación.
- Núñez Ladevèze, L. (1993). *Métodos de Redacción Periodística y Fundamentos del Estilo*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Parrat, S. F. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Quito: Intiyan-Ediciones Ciespal.
- Santamaría, L. y Casals, M. J. (2000). *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid: Fragua.

#### Otros recursos

- Libros / manuales de estilo: Agencia EFE, El País, ABC...
- Seguimiento de la prensa generalista nacional (ABC, El Mundo, El País, La Razón y La Vanguardia) y regional (El Correo, El Periódico de Cataluña, La Opinión, La Verdad, La Voz de Galicia, Canarias7, Málaga Hoy, Información, Ideal, etc.), así como de la prensa digital y otras publicaciones periódicas como suplementos y revistas.
- Cabe recordar, que la prensa diaria está a disposición del alumnado en la Biblioteca de la Universidad (por ejemplo: El País, ABC, El Mundo, La Razón, Expansión o Cinco Días) así como revistas nacionales e internacionales de gran interés como Time o Der Spiegel.
- Kiosco Digital: <http://kiosko.net/es/>
- Perfiles sociales de periódicos, revistas, agencias y confidenciales de referencia como por ejemplo: @elpais\_espaa/inter/cultura..., @elpaissemanal, @elperiodico, @lamarea\_com, @publico\_es, @ElHuffPost, @eldiarioes, @indpcom, @revista5W, @expansioncom, @elEconomistaes, @CincoDiascom, @Cambio16, @elconfidencial, @abc\_es, @20m, @elespanolcom, @LaVanguardia, @europapress, @EFEnoticias, @la\_informacion, @elmundoes, @marca, @diarioas, @sport...
- Real Academia Española y diccionario en línea (<http://www.rae.es/> o <http://dle.rae.es/>) o perfil social @RAEinforma. Departamento de Español al día, formulario de consultas: <http://www.rae.es/consultas-linguisticas/formulario>).
- Fundéu: buscador urgente de dudas. Fundación promovida por la Agencia EFE, patrocinada por BBVA y asesorada por la RAE, cuyo objetivo es el buen uso del español en los medios de comunicación (<http://www.fundeu.es/> o @Fundeu).
- Hemeroteca de la Biblioteca Nacional de España (<http://hemerotecadigital.bne.es/index.vm>).



## 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Marta Saavedra Llamas
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora en Ciencias de la Información
Correo electrónico	msaavedr@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, desarrolló la tesis doctoral <i>La estrategia de comunicación en el cine de Pedro Almodóvar: Influencia de la promoción en el desarrollo y consolidación de la trayectoria del autor</i>.</p> <p>Es Licenciada en Periodismo y realizó el postgrado Comunicación bursátil y sectores financieros en la misma universidad. En el área profesional ha trabajado como redactora en los periódicos regionales <i>El faro de Murcia</i> y <i>El diario de Murcia</i> y en los medios económicos <i>El nuevo Lunes</i>, <i>Dirigentes</i> y <i>Nuestros Negocios</i>. De 2008 a 2010 fue redactora jefe de estas dos últimas publicaciones, así como del confidencial <i>Dirigentesdigital.com</i>.</p> <p>Tiene experiencia en el ámbito de la comunicación institucional; ha formado parte del equipo de la Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid (ACAP), ahora Fundación Madri+d, donde trabajó en el área de acreditación del profesorado.</p> <p>Dirige el Departamento de Comunicación de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija y lidera el Club Nebrija Medialab. Es responsable de la revista [N].</p> <p><b>Investigación del profesor aplicada a la asignatura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saavedra, M.; Rodríguez, L. (2016). Audiencia social. Una oportunidad para el medio televisivo y para la estrategia publicitaria. <i>Revista TELOS</i>, 103, páginas 102-110.</li> <li>- Rodríguez, L.; Saavedra, M.; Barón, G. (2016). <i>Audiencia social: modelización de estrategias, agentes profesionales y competencias requeridas</i>. I Congreso Internacional Nebrija Piatcom, 24 y 25 de mayo, Madrid.</li> <li>- Saavedra, M.; Rodríguez, L.; Barón, G. (2015). Audiencia social en España: Estrategias de éxito en la televisión nacional. <i>Revista ICONO14, Revista Científica de Comunicación y Tecnologías emergentes</i>, 13 (2), páginas 214-237.</li> <li>- Saavedra, M.; Rodríguez Fernández, L.; Perlado, M. (2015). <i>Audiencia social</i>. XVI Foro de Investigación en Comunicación. Universidad de Extremadura, febrero de 2015.</li> <li>- Saavedra, M. (2012). <i>La estrategia de comunicación en el cine de Pedro Almodóvar</i>. Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid (Disponible en: <a href="http://eprints.ucm.es/19976/">http://eprints.ucm.es/19976/</a>)</li> </ul>

## 6. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Eduardo Castillo Lozano
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Grado en Periodismo
Correo electrónico	ecastill@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Licenciado en Periodismo por la Universidad San Pablo CEU. Doctorando en Comunicación en la UCM. Máster en Información Económica de la APIE en la UCM. Periodista radiofónico especializado en economía y asesor de comunicación</p> <p>En la actualidad es director y presentador de <i>Afterwork</i>, en Capital Radio (programa diario sobre economía y empresa) y presentador del programa de televisión en La2 de TVE <i>Conecta con el Mercado</i>. Durante los últimos 15 años ha desarrollado su labor profesional en medios de comunicación.</p> <p>Ha trabajado en los diferentes formatos informativos, radio, televisión, prensa e internet, ocupando diversos puestos de responsabilidad en la gestión de la información, la producción de contenidos, la redacción y locución de programas radiofónicos, la realización de entrevistas televisivas y la subdirección de un diario de información general y de carácter nacional (<i>La Gaceta</i>). Especializado principalmente en economía, ha coordinado, como subdirector de secciones de <i>La Gaceta</i>, las diferentes áreas informativas del periódico (nacional, internacional, economía, sociedad y deportes); asimismo, ha sido redactor jefe de economía del citado diario.</p>