



Redacción y
edición de medios
digitales

Grado en Periodismo



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Redacción y edición de medios digitales

Titulación: Grado en Periodismo

Curso Académico: 2019-20

Carácter: Obligatorio

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial.

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente:

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

a. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- Diseñar, editar y optimizar los contenidos digitales.
- Saber llegar a nuevos públicos a través de nuevas narrativas, tanto dentro como fuera del propio medio de comunicación
- Manejar correctamente las nuevas tecnologías de la comunicación.
- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de Paz.

b. Resultados de aprendizaje

Conocimiento de las funciones propias del redactor en cualquier medio online, así como del gestor de comunidades.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Conocimiento de la redacción, diseño y edición en medios digitales. Práctica con herramientas on-line.

2.3 Contenido detallado

El objetivo de la asignatura es capacitar a los alumnos para formar parte de una redacción digital, dotándoles de los conocimientos y las herramientas para el desarrollo de la profesión periodística en cualquier entorno digital.

A lo largo del desarrollo de la materia, los alumnos irán adquiriendo, de manera eminentemente práctica, normas y consejos para elaborar contenidos en Internet, para obtener la información y para ofrecerla al usuario de la manera más atractiva y efectiva posible.

Los **bloques principales** de la asignatura serán:

- Metodología para publicar contenidos en internet.
- La noticia final: un buen envoltorio no hace bueno un producto
- Titular para Internet: entre la multitud de públicos y escaparates
- Optimización del contenido: SEO y distribución
- Principales fuentes de tráfico: cómo medir el éxito en cada una de ellas
- Fuentes de información y mecanismos de verificación
- Los géneros en la web: misma esencia, presentación diferente
- Redactar en distintos formatos: impactar en nativo, por fuera del texto clásico
- Herramientas de storytelling y recursos.
- Periodismo de datos y 'fact checking'
- Mejorar tus contenidos a través del análisis del tiempo real

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se desarrollarán algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos; también otras de objetivos o naturaleza similares. Las actividades académicas dirigidas, que supondrán un 25% de la evaluación final, consistirán en:

- **Trabajo 1: Creación de una noticia en un hito informativo.** Una noticia puede tener varios tiempo y velocidades. Reviviremos un momento histórico y lo cubriremos en tiempo real para tener una noticia por fases: del avance al texto final (5%)
- **Trabajo 2: Redacción de una crítica o texto de opinión.** Investigar una tendencia y aplicar un contenido valorativo atendiendo a los criterios de SEO, actualidad del tema etc vistos en clases. Exponer el tipo de salida a redes sociales. (10%)
- **Trabajo 3: Reportaje.** Identifica una demanda de información, busca las fuentes, aplica la narrativa que más te interese y piensa cómo vas a llegar al mayor número de personas atendiendo a los criterios vistos en clase. (10%)

NOTA: Para la aprobación de la asignatura es indispensable la entrega de todos los trabajos prácticos señalados en tiempo y forma.

2.5. Actividades formativas

Enseñanza presencial:

Clases de teoría: 52,5h (23.3%). Lección magistral.

Clases prácticas: 30h (26,7%). Trabajos en equipo, talleres y prácticas en el estudio de radio y televisión y salas de ordenadores.

Trabajo personal del alumno: 37,5h (31,7%).

Tutorías: 15h (8,3%). Se realizarán tutorías individuales y conjuntas donde se supervisarán los trabajos que se estén llevando a cabo en la asignatura y se pondrán en claro algunos contenidos y competencias que necesiten ser esclarecidos.

Evaluación: 15h (10%).

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE2	Prueba parcial	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final presencial	65%

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Salaverría, R. y Negrodo, S. (2009) *Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de las redacciones*, Editorial Sol 90 Media
- Grijelmo, A (2014) *El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios*, Taurus
- Bernal, A. (2014). *Herramientas digitales para periodistas*. Barcelona: UOC
- Jaraba, G. (2014). *Periodismo e Internet. Cómo aprovechar la tecnología para hacer periodismo innovador y de calidad*. Madrid: Taller de Comunicación.
- Soler Morillas, A.J. (2018). GOOGLE SEO 2018. Guía Completa y Actualizada de los Factores de Posicionamiento en Google
<https://imorillas.com/seo/google/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	DAVID RAMOS PASCUAL
Departamento	Comunicación
Titulación académica	DOCTOR EN PERIODISMO

Correo electrónico	dramospas@gmail.com
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Jefe de Contenidos y Estrategia Digital en Cadena SER y profesor de comunicación y marca en Internet en la Universidad Villanueva. Antes Redactor Jefe Digital de Deportes en Cadena SER, Senior News Editor en El Huffington Post, Editor General de Contenidos en Telefónica Digital para los proyectos Terra España e Invertia, Editor de Portada de RTVE.es y Jefe de Sección Web en 20minutos. También ha trabajado en Radio Marca, Agencia Efe, Europa Press y MTG España. Experiencia docente como profesor de periodismo digital, nuevas tecnologías de la información y tratamiento de contenidos multimedia en la Universidad Carlos III de Madrid, Instituto RTVE, Centro Universitario Villanueva y Universidad Europea de Madrid.</p>