



Sociología
Grado en Periodismo



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Sociología

Titulación: Grado en Periodismo

Carácter: Básico

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial.

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Cristian Martín Pérez Colman

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

a. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- Conocer los conceptos básicos del ámbito de la Sociología.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Aplicar los conocimientos teóricos a la comprensión de la realidad y a la resolución de problemas específicos del área de conocimiento de las Ciencias Sociales, especialmente en el ámbito de la Comunicación.
- Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.
- Conocer y comprender los conceptos básicos de la Comunicación, Empresa, Derecho, Informática, Historia, Economía, Sociología e Idioma moderno como materias que influyen e interactúan con la actividad de la Comunicación.
- Demostrar una capacidad crítica y autocrítica.

b. Resultados de aprendizaje

Ser capaz de realizar trabajos de profundización y síntesis de manera creativa a partir de la búsqueda de fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Comprensión y análisis crítico de la realidad social. Seguimiento de la actualidad y los elementos que la configuran. Análisis y entendimiento de la complejidad social que rodea la vida cotidiana y el funcionamiento social.

2.3 Contenido detallado

BLOQUE 1. INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

TEMA 1. QUÉ ES LA SOCIOLOGÍA

1. Pensamiento e imaginación sociológica.
2. La Sociología y las otras disciplinas de las Ciencias Sociales.
3. La Sociología como disciplina científica.
4. Antecedentes y causas del surgimiento de la Sociología.

TEMA 2. LA SOCIOLOGÍA CLÁSICA

1. Émile Durkheim y la sociología francesa.
2. Max.Weber y la sociología alemana.
3. Karl Marx y la sociología crítica.
4. La sociología en España.

TEMA 3. LA SOCIOLOGÍA MODERNA

1. La institucionalización de la Sociología.
2. Teoría Sociológica Moderna.
3. Teoría Sociológica Contemporánea.
4. La sociología española en la actualidad.

BLOQUE 2. LAS DIMENSIONES CENTRALES DE LA SOCIEDAD

TEMA 4. CULTURA Y SOCIEDAD

1. Sociedad: definiciones y tipos.
2. La evolución sociocultural.
3. Las sociedades del mundo de hoy.
4. Sociedad y cultura. Definiendo la cultura.
5. Diversidad cultural: del etnocentrismo al relativismo cultural.
6. Cultura y poder: de la alta cultura a las subculturas.

TEMA 5. SOCIALIZACIÓN, INTERACCIÓN SOCIAL Y GÉNERO

1. El proceso de socialización y la interacción social.
2. Interacción social: definición y marcos de la interacción social.
3. Género: introducción a los conceptos fundamentales.

TEMA 6. DESVIACIÓN, DELITO Y CONTROL SOCIAL

1. Sociología de la desviación: conceptos fundamentales
2. Teorías sobre la desviación y el delito.
3. El control social: conceptos, teorías y sistemas de control social

TEMA 7. ESTRATIFICACIÓN SOCIAL Y DESIGUALDAD

1. Desigualdad social y estratificación: definiciones y perspectivas.
2. Desigualdad y estratificación en la sociedad global.
3. Dimensiones de la desigualdad.

La práctica docente de la asignatura se basa en una metodología que combina el trabajo teórico y los ejercicios prácticos. A continuación, se detalla la metodología de enseñanza.

Clases magistrales: Durante las clases teóricas los profesores desarrollarán oralmente, apoyándose en presentaciones de Power Point y en otros recursos, los contenidos del temario de la asignatura. Cuando el tema lo permita, se harán en clase sesiones prácticas consistentes principalmente en la visualización de vídeos relacionados con los temas y se incluirá la metodología de debate para trabajar algunos conceptos o dilemas sociológicos.

Actividades Dirigidas: A lo largo del curso los alumnos realizarán actividades dirigidas relacionadas con lo visto en los temas mediante clases magistrales.

Pruebas/exámenes: Para evaluar los avances y la adquisición de las competencias detalladas en este programa, el docente planteará dos pruebas escritas que tienen que ser APROBADAS para superar la asignatura: **Prueba parcial** (15% nota): se tratará de un examen escrito de **un libro de ensayo** relacionado con la asignatura / **Prueba final presencial:** (50% nota) el examen final, que tendrá lugar en la fecha fijada según calendario oficial, consistirá en una prueba escrita con preguntas de desarrollo, de comentario de texto y de análisis crítico de textos y otros productos culturales.

2.4 Actividades Dirigidas

A lo largo del curso, los alumnos realizarán actividades dirigidas relacionadas con lo visto en los temas mediante clases magistrales. Supondrán un 25% de la evaluación.

Dichas actividades se realizarán en grupos de 3 personas o de 6 personas, según lo requiera la actividad. Los alumnos se organizarán a principio de semestre en dichos grupos de trabajo y serán permanentes para toda la duración del mismo. Se realizarán **5 actividades académicas dirigidas** (prácticas) que cuentan, cada una un 5% de la nota final.

2.5. Actividades formativas

Enseñanza presencial:

Clases de teoría: 30% (45h). Lección magistral y seminarios.

Clases prácticas: 15% (22,5h). Trabajos en el aula, talleres de discusión y resolución de casos.

Trabajo personal del alumno: 35% (52,5h). Exposiciones orales y multimedia.

Tutorías: 10% (15h). Trabajo personal tutorizado.

Evaluación: 10% (15h). Autoevaluación de los resultados obtenidos.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE2	Prueba parcial	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final presencial	65%

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Macionis, J. J. y Plummer, K. (2014). *Sociología*. Madrid: Pearson.
- Giddens, A. (2008). *Sociología*. Madrid: Alianza.

Bibliografía complementaria

- Albero, C. T. (2006). *Diccionario de sociología*. Alianza editorial.
- Becker, H. (2015). *Para entender la Sociedad la Sociología no basta*. Madrid: Península.
- Calhoun, C., Light, D., Keller, S. (2000). *Sociología*. Madrid: McGraw-Hill.
- Adorno, T. W., y Horkheimer, M. (1969). *La sociedad: lecciones de sociología*. Proteo.
- Callejo, J. (2009). *El nivel tecnológico de la investigación social*. En del Val C., Gutiérrez Brito, J. y Viedma, A. (coord.). *Introducción a las técnicas de investigación social*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces, D.L. 2009.
- Rodríguez Ibáñez, J.E. (2003). *La Perspectiva Sociológica*. Madrid: Taurus.
- Ritzer, G. (2002). *Teoría Sociológica Moderna*. Madrid: McGraw-Hill.

Otros recursos

- Revista española de sociología (RES)
- Revista internacional de sociología (RIS)
- Revista española de investigaciones sociológicas (REIS)
- Asociación Americana de Sociología <http://www.asanet.org/>
- Asociación Española de Sociología <http://www.fes-web.org>
- Agencia de Información Estadística Europea
- <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
- Asociación Internacional de Sociología <http://www.isa-sociology.org/>
- Centro de Investigaciones Sociológica www.cis.es
- Eurobarómetro http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm
- Instituto Nacional de Estadística (INE) www.ine.es

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Cristián Martín Pérez Colman
Departamento	Facultad de Ciencias Sociales
Titulación académica	Doctor en Sociología
Correo electrónico	
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctor en Sociología (Universidad Complutense de Madrid, 2015). Se ha especializado en el análisis cultural de la producción musical. Fue becario FPU (Ministerio de Educación) en el departamento Sociología V (Teoría Sociológica) UCM.</p> <p>Ha hecho estancias en la Universidad de California Santa Cruz (EEUU) y en la Universidad de Leeds (RU). Es miembro del grupo de investigación MUSYCA (UCM), con el que organiza y dirige seminarios sobre sociología de la música o música y cine. Da clases de etnomusicología en la UAX. Ha publicado en REIS o Intersticios.</p>