



Sociología

Grado en Periodismo
2021-22



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Sociología

Titulación: Grado en Periodismo

Curso Académico: 2021-2022

Carácter: Básico

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial.

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Begoña Gutiérrez García

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

a. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- Conocer los conceptos básicos del ámbito de la Sociología.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Aplicar los conocimientos teóricos a la comprensión de la realidad y a la resolución de problemas específicos del área de conocimiento de las Ciencias Sociales, especialmente en el ámbito de la Comunicación.
- Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.
- Conocer y comprender los conceptos básicos de la Comunicación, Empresa, Derecho, Informática, Historia, Economía, Sociología e Idioma moderno como materias que influyen e interactúan con la actividad de la Comunicación.
- Demostrar una capacidad crítica y autocrítica.

b. Resultados de aprendizaje

Conocer las principales líneas de pensamiento social contemporáneo. Estudiar el comportamiento humano y las distintas Corrientes sociales que han influido en la conformación actual de las sociedades modernas.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Comprensión y análisis crítico de la realidad social. Seguimiento de la actualidad y los elementos que la configuran. Análisis y entendimiento de la complejidad social que rodea la vida cotidiana y el funcionamiento social.

2.3 Contenido detallado

1. Introducción

- Sociología, comunicación y estudios culturales
- Conceptos y perspectivas de referencia
- Técnicas de investigación: fuentes primarias y secundarias

2. La esfera pública democrática

- Controversias sociales y públicas
- Cultura de masas
- Apocalípticos e integrados

3. Globalización, riesgo y crisis

- Escépticos, hiperglobalizadores y transformacionistas
- La sociedad del riesgo global
- Detección de crisis y oportunidades

4. La población y el entorno

- Demografía: natalidad y esperanza de vida
- Población y grupos de edad: la pirámide de población en España
- Los incrementos educativos
- La jerarquía de las necesidades

5. Subculturas y estilos de vida

- Discursos sobre cultura
- Cultura versus naturaleza
- Estilos de vida y tipologías
- Artivismo

6. El comportamiento del consumidor

- El nuevo consumidor
- Características y valores
- Alcances y límites

7. Las nuevas tecnologías digitales

- Sociedad red
- Tecnología y democracia
- Prosumidores
- La cultura de la convergencia

8. Identidades y perspectivas de género

- Olas feministas
- Roles de género
- La emergencia de la *nasty woman*

La práctica docente de la asignatura se basa en una metodología que combina el trabajo teórico y los ejercicios prácticos. A continuación, se detalla la metodología de enseñanza.

Clases magistrales: Durante las clases teóricas los profesores desarrollarán oralmente, apoyándose en presentaciones de Power Point y en otros recursos, los contenidos del temario de la asignatura. Cuando el tema lo permita, se harán en clase sesiones prácticas consistentes principalmente en la visualización de vídeos relacionados con los temas y se incluirá la metodología de debate para trabajar algunos conceptos o dilemas sociológicos.

Actividades Dirigidas: A lo largo del curso los alumnos realizarán actividades dirigidas relacionadas con lo visto en los temas mediante clases magistrales.

Pruebas/exámenes: Para evaluar los avances y la adquisición de las competencias detalladas en este programa, el docente planteará dos pruebas escritas que tienen que ser APROBADAS para superar la asignatura: **Prueba parcial** (15% nota): se tratará de un examen escrito / **Prueba final presencial:** (50% nota) el examen final, que tendrá lugar en la fecha fijada según calendario oficial, consistirá en una prueba escrita.

2.4 Actividades Dirigidas

A lo largo del curso, los alumnos realizarán actividades dirigidas relacionadas con lo visto en los temas mediante clases magistrales. Supondrán un 25% de la evaluación.

Dichas actividades se realizarán en grupos de 3 a 5 personas, según lo requiera la actividad. Los alumnos se organizarán a principio de semestre en dichos grupos de trabajo y serán permanentes para toda la duración del mismo.

2.5 Actividades formativas

Enseñanza presencial:

Clases de teoría y práctica: 45h (30%).

Trabajo personal del alumno: 75h (50%).

Tutorías: 15h (10%).

Evaluación: 15h (10%).

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE2	Prueba parcial	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final individual presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final individual presencial	65%

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Giddens, A. (2008). *Sociología*. Madrid: Alianza.

Bibliografía complementaria

- Adorno, T. W., y Horkheimer, M. (1969). *La sociedad: lecciones de sociología*. Buenos Aires: Proteo.
- Alonso Rivas, J. y Grande Esteban, I. (2013). *Comportamiento del consumidor. Decisiones y estrategia de marketing*. Madrid: ESIC.
- Bauman, Z. (2016) *Modernidad líquida*. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España.
- Becker, H. (2015). *Para entender la Sociedad la Sociología no basta*. Madrid: Península.
- Brown, H.G. (2003). *Sex and the Single Girl*. Nueva Jersey: Barricade Books.
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet*. Madrid: Alianza Editorial.
- Eco, U. (1965). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Lumen.
- Fernández Nogales, A. (2002). *Investigación y técnicas de mercado*. ESIC: Madrid.
- Friedan, B. (1974). *La mística de la feminidad*. Ediciones Jucar: Madrid.
- Gamble, S. (2010). *The Routledge Companion to Feminism and Postfeminism*. Routledge: Nueva York.
- Gauntlett, D. (2008). *Media, Gender and Identity. An Introduction*. Routledge: Nueva York.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Márquez, I. (2016). El debate sobre la esfera pública digital: Apocalípticos e integrados. *DeSignis: Publicación de la Federación Latinoamericana de Semiótica (FELS)*, N°. 24 (Enero-junio), 2016, págs. 19-33.
- Pedro, J. y Gutiérrez-Martínez, B. (2019). Artivismo musical y lucha por la libertad de la comunidad afroamericana: un análisis a partir de "History" (Sherwood Fleming, 2015). En D.J. Semova, E. Aladro Vico, R. Popelka y S. Sánchez (Coord.), *Entender el artivismo* (pp. 203-218). Oxford: Peter Lang.
- Pedro, J. y Gutiérrez-Martínez, B. (2020). Mujeres artistas en la escena española de música afroamericana: identidades, discursos y emociones en la esfera pública. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 11(2), 169-183.
- Peñarín, C. (2017). Mediación y mediatización de la comunicación pública. Una perspectiva pragmática. En M. Álvarez-Peralta; G. Fernández Vázquez y L. Mazzoli (Eds.), *La mediación fragmentaria. Mediatización y controversia en la nueva esfera pública* (pp. 11-36). La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Piotrowska, A. (2019). *The Nasty Woman and the Neo Femme Fatale in Contemporary*

Cinema. Nueva York: Routledge.

- Rodríguez Ibáñez, J.E. (2003). *La Perspectiva Sociológica*. Madrid: Taurus.
- Ritzer, G. (2002). *Teoría Sociológica Moderna*. Madrid: McGraw-Hill.

Otros recursos

- Revista española de sociología (RES)
- Revista internacional de sociología (RIS)
- Revista española de investigaciones sociológicas (REIS)
- Asociación Americana de Sociología <http://www.asanet.org/>
- Asociación Española de Sociología <http://www.fes-web.org>
- Agencia de Información Estadística Europea
- <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
- Asociación Internacional de Sociología <http://www.isa-sociology.org/>
- Centro de Investigaciones Sociológica www.cis.es
- Eurobarómetro http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm
- Instituto Nacional de Estadística (INE) www.ine.es

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Begoña Gutiérrez Martínez
--------------------	---------------------------

Departamento	Facultad de Ciencias Sociales
Titulación académica	Doctora en Ciencias de la Información
Correo electrónico	bgutierrez@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Begoña Gutiérrez Martínez es Doctora en Ciencias de la Información (Premio extraordinario de doctorado, Universidad Complutense de Madrid), Máster en Periodismo Multimedia Profesional (UCM), y Licenciada en Comunicación Audiovisual (Universidad de Valencia). Está acreditada como Profesor Ayudante Doctor por la ANECA. Imparte la asignatura de "Psicología del consumo y del marketing" en el Grado de Psicología de la Universidad Antonio de Nebrija. Además, es Jefa de Estudios y profesora en el Centro de Educación Superior Next, adscrito a la Universidad de Lleida. Como Colaboradora en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II de la UCM (actual Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación), ha adquirido competencias docentes en el Máster en Comunicación Social. Es miembro del grupo de investigación Análisis del Texto Audiovisual - Desarrollos Teóricos y Metodológicos (ATAD), donde ha participado en dos proyectos financiados centrados en el análisis cuantitativo del punto de vista en los textos audiovisuales. Ha sido miembro de varios proyectos de innovación docente sobre la divulgación de herramientas digitales en distintos ámbitos docentes (comunicación audiovisual, periodismo y musicología).</p> <p>Sus artículos, tanto en español como en inglés, han sido publicados en revistas indexadas (Scopus, Emerging Sources Citation Index, Latindex) y sus capítulos de libro, en editoriales de prestigio internacional (Peter Lang, Palgrave McMillan). A lo largo de su trayectoria, ha desarrollado investigaciones en el ámbito de los estudios en comunicación, donde se interrelacionan diferentes tradiciones académicas como la sociología, la psicología del consumo, los estudios de género y la semiótica, aplicadas al análisis y al estudio de textos audiovisuales televisivos, cinematográficos, musicales y publicitarios. Begoña ha combinado la práctica investigadora y docente con experiencias profesionales en el sector de la comunicación y el marketing en la Agencia Efe y NexStreaming.</p>