



Taller de Radio

Grado en Periodismo  
2022-23



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Taller de Radio

**Titulación:** Grado en Periodismo

**Curso Académico:** 2022-23

**Carácter:** Optativa

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial.

**Créditos:** 6

**Curso:** 3º

**Semestre:** 2º

**Profesor:** Juan Diego Guerrero Mimbrero

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

#### a. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- Desarrollar informativos radiofónicos.
- Reunir e interpretar datos para, tras aplicar un razonamiento crítico, emitir juicios.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Demostrar la capacidad para trabajo en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales, dentro de la elaboración de proyectos de comunicación.

#### b. Resultados de aprendizaje

Ejecutar programas radiofónicos informativos o de entretenimiento. Saber cómo elaborar los contenidos previos y tener el conocimiento necesario para participar en emisiones en directo.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1 Requisitos previos

Ninguno.

## 2.2 Breve descripción de los contenidos

Tratamiento práctico de la información en Radio en sus diferentes géneros y programación. Creación, planificación y producción de programas.

## 2.3 Contenido detallado

La Radio es lo que más se parece a la vida. Como la vida, funciona con un corazón que bombea sangre y que riega su organismo: ese corazón es la imaginación y esa sangre son los recursos de los que la Radio dispone para ayudar a que el oyente pueda imaginar lo que la Radio le transmite. Pero la velocidad por transmitir información ha hecho que en la actualidad a veces nos precipitemos. Esta asignatura pretende devolver el equilibrio a la Fuerza, recurriendo a una comparación galáctica. Esta asignatura busca integrar la esencia eterna de la Radio con la inevitable adaptación de la Radio a las nuevas tecnologías. con una convicción: formar a profesionales de la Radio es la mejor garantía para lograr que la difusión de información esté en manos de personas preparadas y responsables.

### La esencia de la Radio:

- La objetividad.
- El arsenal de recursos de la Radio.
- Lo previsible y lo imprevisible.
- Guiones y pautas.

### La forma y el fondo:

- La importancia del acabado final.
- La necesidad de estar informado para poder informar.

### Las nuevas tecnologías en la ¿vieja? Radio:

- El mito de que la Radio envejece.
- La necesidad de una actualización permanente.

### La imaginación y la previsión:

- La mente abierta para idear.
- La mente dispuesta para organizar.

## 2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias, proyectos u otras de objetivos o naturaleza similares:

Las actividades académicas dirigidas, que supondrán un 20% de la evaluación final, consistirán en:

- **AAD1: Superar un test de actualidad.** Estar informado es imprescindible para poder comunicar información. Estar al tanto de las noticias es fundamental para dominar el medio radiofónico. De ahí la presencia de este primer test, que irá seguido de otros durante las clases posteriores para comprobar si el conocimiento de la actualidad por parte del alumno se ha mantenido (en el caso de que ese conocimiento sea apreciable) o si se ha superado (en el caso de que ese conocimiento sea mejorable). Es un trabajo individual.
  
- **AAD2: Preparar una crónica.** Elaboración y puesta en escena de una crónica de un minuto. Sirve para comprobar la capacidad de síntesis del alumno porque necesita resumir multitud de datos en un reducido espacio de tiempo. Es una prueba individual.
  
- **AAD3: Preparar un boletín informativo.** Elaboración y puesta en escena de un boletín informativo de cinco minutos. Es una prueba que sirve para descubrir si los alumnos ya son capaces de condensar un volumen amplio de información en 300 segundos de Radio. Una vez realizado, los alumnos defenderán la manera en la que han preparado su boletín. Se trata de un trabajo individual.

## 2.5. Actividades formativas

Clases de teoría: 15 h. Lección magistral.

Clases prácticas: 52,5 h. Trabajos en equipo, talleres y prácticas en el estudio de radio y televisión y salas de ordenadores.

Trabajo personal del alumno: 52.5 h.

Tutorías: 7.5 h. Se realizarán tutorías individuales y conjuntas donde se supervisarán los trabajos que se estén llevando a cabo en la asignatura y se pondrán en claro algunos contenidos y competencias que necesiten ser esclarecidos.

Evaluación: 90 h. (10%)

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE2	Prueba parcial	20%
SE3	Actividades académicas dirigidas	20%
SE4	Prueba final presencial	50%

#### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	20%
SE4	Prueba final presencial	70%

### **3.2 Restricciones**

#### Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

#### Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **3.3 Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

- Cebrián Herreros, M. (2007) *Modelos de Radio, desarrollos e innovaciones*. Madrid. Fragua Editorial.
- Díaz, L. (1997) *La radio en España, 1923-1977*. Madrid. Alianza Editorial.
- Díaz, L. (1998) *Años de Radio*. Madrid. Temas de Hoy.
- Ferrer Molina, V. (2016) *Buenas noches y saludos cordiales*. Barcelona. Roca Editorial.
- Tenorio, I. (2011) *La nueva radio, manual completo del radiofonista 2.0*. Barcelona. Ediciones Técnicas.
- Zumeta, G. (2021) *La radio, el acompañante silenciado*. Madrid. Kailas Editorial.

### Bibliografía recomendada

- Cervantes, M. de (2019) *Don Quijote de la Mancha*. Barcelona. Destino
- Homero. (2017) *Odisea*. Barcelona. Austral.
- Homero. (2018) *Ilíada*. Barcelona. Austral.
- Lázaro Carreter, F. (1997) *El dardo en la palabra*. Barcelona. Galaxia Gutenberg Círculo de Lectores.
- Lázaro Carreter, F. (2003) *El nuevo dardo en la palabra*. Madrid. Aguilar.
- Saint-Exupéry, A. de. (2015) *El principito*. Barcelona. Salamandra.

### Otros recursos

- Web de la Real Academia Española: [rae.es](http://rae.es)
- Webs de cadenas de Radio: Onda Cero Radio ([ondacero.es](http://ondacero.es) / [atresplayer.com](http://atresplayer.com)), RNE ([rtve.es](http://rtve.es)), SER ([cadenaser.com](http://cadenaser.com)) y COPE ([cope.es](http://cope.es)).
- Webs de cadenas de televisión: Antena 3 ([antena3.com](http://antena3.com) / [atresplayer.com](http://atresplayer.com)), La Sexta ([lasexta.com](http://lasexta.com) / [atresplayer.com](http://atresplayer.com)), TVE ([rtve.es](http://rtve.es)) Telecinco ([telecinco.es](http://telecinco.es)) y Cuatro ([cuatro.com](http://cuatro.com)).
- Ediciones digitales de agencias de noticias: Europa Press ([europapress.es](http://europapress.es)), Efe ([efe.com](http://efe.com)) y Servimedia ([servimedia.es](http://servimedia.es)).
- Ediciones digitales de diarios: La Razón ([larazon.es](http://larazon.es)), El Mundo ([elmundo.es](http://elmundo.es)), El País ([elpais.com](http://elpais.com)), ABC ([abc.es](http://abc.es)), El Periódico de Catalunya ([elperiodico.com](http://elperiodico.com)) y La Vanguardia ([lavanguardia.com](http://lavanguardia.com)).
- Ediciones en papel de diarios, de venta en kioscos: La Razón, El Mundo, El País, ABC, El Periódico de Catalunya y La Vanguardia.
- Estudio General de Medios (EGM): [aimc.es](http://aimc.es)

## 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Juan Diego Guerrero Mimbbrero
Departamento	Periodismo
Titulación académica	Grado en Periodismo
Correo electrónico	jguerrer@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Profesor del Máster de Radio de la Universidad Rey Juan Carlos desde 2007 hasta 2014.</p> <p>Profesor del Máster de Radio de la Universidad Nebrija desde 2014 hasta 2022 y profesor de Grado de Periodismo de la Universidad Nebrija desde 2016.</p> <p>Está al frente de <i>Noticias Fin De Semana</i> de Onda Cero desde la temporada 2005-2006. Ha desarrollado su trayectoria profesional en distintos cometidos y en diferentes emisoras de Radio.</p> <p>Ha dirigido programas de entretenimiento e informativos en Onda Cero, Cadena Radio Voz, Radio Nacional de España, Antena 3 Radio, Cadena Rato, Cadena COPE y Radiocadena Española. Además, ha sido jefe de Programas de la Cadena Radio Voz; director de Radio Nacional de España en Badajoz; y jefe de Informativos de Onda Cero en Castilla-La Mancha.</p> <p>Guerrero ha trabajado también en las cadenas de televisión Antena 3 y Telecinco; ha colaborado en Telemadrid y Diario 16; ha sido corresponsal en España de la emisora alemana Radio Baviera y ha formado parte de la consultora Burson-Marsteller.</p> <p>Dedica el tiempo que le dejan libre la Radio y la docencia a otra de sus grandes pasiones: el teatro. El periodista forma parte de Helios Teatro, una compañía que pone en escena obras clásicas griegas.</p> <p>Ha sido distinguido, en reconocimiento a su carrera profesional, con la Antena de Oro de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión. Anteriormente había sido premiado con la Antena de Plata. También ha sido galardonado con el Premio Imagen de Andalucía de Comunicación y con el Premio Corazón de la Mancha.</p> <p>El director de <i>Noticias fin de semana</i> de Onda Cero ha logrado crear un estilo propio y ofrecer un acabado final con una cuidada realización.</p>
---	---