



Taller de Radio

Grado en Periodismo  
2021-22



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Taller de Radio

**Titulación:** Grado en Periodismo

**Curso Académico:** 2021-22

**Carácter:** Optativa

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial.

**Créditos:** 6

**Curso:** 4º

**Semestre:** 2º

**Profesor:** Laura Martínez Otón

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

#### a. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- Desarrollar informativos radiofónicos.
- Reunir e interpretar datos para, tras aplicar un razonamiento crítico, emitir juicios.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Demostrar la capacidad para trabajo en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales, dentro de la elaboración de proyectos de comunicación.

#### b. Resultados de aprendizaje

Ejecutar un programa informativo radiofónico.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1 Requisitos previos

Ninguno.

## 2.2 Breve descripción de los contenidos

Tratamiento práctico de la información en radio en sus diferentes géneros y programación. Creación, planificación y producción de programas.

## 2.3 Contenido detallado

### **Tema 1 - ¿QUÉ ES LA RADIO?**

- Panorama actual de la Radio en España
- El medio radiofónico: características y clasificación.
- Historia de la radio en España
- La radio en la era postdigital: la radio en internet, la radio digital y los *social media*.
- Podcasting en la radio

### **Tema 2 - EL MENSAJE RADIOFÓNICO: LENGUAJE Y NARRATIVAS**

- Elementos del lenguaje: la palabra, música, efectos y silencios.
- Géneros radiofónicos
- Redacción radiofónica

### **Tema 3- FORMATOS RADIOFÓNICOS**

- Información
- Entretenimiento
- Deportes
- Locución, realización y producción en los formatos.

### **Tema 4- COMERCIALIZACIÓN EN LA EMPRESA RADIOFÓNICA**

- La radio como modelo de negocio
- Comercialización y marketing
- La publicidad en la nueva radio

## 2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias, proyectos u otras de objetivos o naturaleza similares:

Las actividades académicas dirigidas, que supondrán un 20% de la evaluación final, consistirán en:

- **AAD1:** Puesta en común del análisis y reflexión de un espacio radiofónico actual o histórico. (individual)
- **AAD2:** elaboración radiofónica de diferentes formatos trabajados en clase. (en grupo)
- **AAD3:** Creación de un plan de comercialización y marketing (offline, online) de un espacio radiofónico. (en grupo)

## 2.5. Actividades formativas

Enseñanza presencial:

Clases de teoría: 22,5h (23.3%). Lección magistral.

Clases prácticas: 52,5h (26,7%). Trabajos en equipo, talleres y prácticas en el estudio de radio y televisión y salas de ordenadores.

Trabajo personal del alumno: 52,5h (31,7%).

Tutorías: 7,5h (8,3%). Se realizarán tutorías individuales y conjuntas donde se supervisarán los trabajos que se estén llevando a cabo en la asignatura y se pondrán en claro algunos contenidos y competencias que necesiten ser esclarecidos.

Evaluación: 15h (10%).

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2 Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE2	Prueba parcial	20%
SE3	Actividades académicas dirigidas	20%
SE4	Prueba final presencial	50%

##### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	20%

SE4	Prueba final presencial	70%
-----	-------------------------	-----

### 3.2 Restricciones

#### Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

#### Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.3 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

#### Bibliografía básica

Cebrián Herreros, M. (2007) *Modelos de Radio, desarrollos e innovaciones*. Madrid. Fragua Editorial.

Díaz, L. (1997) *La radio en España, 1923-1977*. Madrid. Alianza Editorial.

Díaz, L. (1998) *Años de Radio*. Madrid. Temas de Hoy.

Tenorio, I. (2011) *La nueva radio, manual completo del radiofonista 2.0*. Barcelona. Ediciones Técnicas.

Ferrer Molina, V. (2016) *Buenas noches y saludos cordiales*. Barcelona. Roca Editorial.

#### Bibliografía recomendada

Afuera, A. (2021) *Aquí, Unión Radio. Crónica de la primera cadena española (1925-1939)*. Editorial Catedra.

Martí-Martí, Josep-Maria; Monclús-Blanco, Belén; Gutiérrez-García, María; Ribes, Xavier (2015). “La radio, modelo de negocio en transición: estrategias de oferta y de comercialización en el contexto digital”. *Quaderns del CAC*, v. 41, n. 18, pp. 13-22.

Martínez-Costa, María-Pilar; Moreno, Elsa; Amoedo, Avelino (2018). “Mapa de la radio online en España: tipología y caracterización en el contexto de los cibermedios”. *El profesional de la información*, v. 27, n. 4, pp. 849-857.

Rodríguez-luque, C; Alonso Fdez., J.A. y Legorburu, J.M. (2020). De la fonoteca al podcast. Análisis de los márgenes *estrella* de la radio generalista española en los repositorios abiertos. *Documentación de las Ciencias de la Información*. 43, 15-22.

Pedrero Esteban, L.M. y Pérez Escoda, A. (2021) Cartografía de la comunicación postdigital: medios y audiencias en la sociedad de la COVID-19. Editorial Thomson Reuters.

Pedrero Esteban L.M. y García Lastra-Núñez, J.M. (2020) La Transformación Digital de la Radio. Diez claves para su comprensión profesional y académica. Editorial Tirant Humanidades. Valencia.

Zumeta, G. (2021) La radio, el acompañante silenciado. Editorial Kailas Periodismo.

#### Otros recursos

- Web de la Real Academia Española: rae.es
- Webs de cadenas de Radio: Onda Cero Radio (ondacero.es / atresplayer.com), RNE (rtve.es), SER (cadenaser.com) y COPE (cope.es).
- Ediciones digitales de agencias de noticias: Europa Press (europapress.es), Efe (efe.com) y Servimedia (servimedia.es).
- Ediciones digitales de diarios: La Razón (larazon.es), El Mundo (elmundo.es), El País (elpais.com), ABC (abc.es), El Periódico de Catalunya (elperiodico.com) y La Vanguardia (lavanguardia.com).
- Ediciones en papel de diarios, de venta en kioscos: La Razón, El Mundo, El País, ABC, El Periódico de Catalunya y La Vanguardia.
- Estudio General de Medios (EGM): aimc.es

## 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Laura Martínez Otón
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora en Comunicación
Correo electrónico	lmartinezot@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Laura Martínez Otón es Doctora en Comunicación y Licenciada en Periodismo por la Universidad CEU San Pablo. Directora del Máster de Radio de Onda Cero en la Universidad Nebrija. Docente e investigadora en Nebrija.</p> <p>Ha desarrollado su carrera profesional en la Cadena 100 y Cadena COPE como redactora, locutora y productora durante veinticinco años. Ha sido coordinadora de política, editora de informativos y boletines, reportera de sociedad en informativos, locutora y redactora del Fin de Semana COPE. Ha trabajado con Carlos Herrera, Ernesto Saenz de Buruaga, Angel Expósito, Javi Nieves, Cristina Lopez Schlichting entre otros.</p> <p>Ha colaborado en diferentes medios como ABC, Europa Press y 13 TV.</p> <p>IX Premio “Lolo” a su trayectoria periodística. I Premio de radio Grupo Norte contra la Violencia de Género.</p>
---	--