



Taller de Radio

Grado en Periodismo

2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Taller de Radio

Titulación: Grado en Periodismo

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano

Modalidad: **Presencial**, semipresencial y a distancia.

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: D. Juan Diego Guerrero Mimbrero

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

a. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- Desarrollar informativos radiofónicos.
- Reunir e interpretar datos para, tras aplicar un razonamiento crítico, emitir juicios.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Demostrar la capacidad para trabajo en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales, dentro de la elaboración de proyectos de comunicación.

b. Resultados de aprendizaje

Ejecutar un programa informativo radiofónico.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Tratamiento práctico de la información en radio en sus diferentes géneros y programación. Creación, planificación y producción de programas.

2.3 Contenido detallado

La Radio es lo que más se parece a la vida. Como la vida, funciona con un corazón que bombea sangre y que riega su organismo: ese corazón es la imaginación y esa sangre son los recursos de los que la Radio dispone para ayudar a que el oyente pueda imaginar lo que la Radio le transmite. Pero la velocidad por transmitir información ha hecho que en la actualidad a veces nos precipitemos. Esta asignatura pretende devolver el equilibrio a la Fuerza, recurriendo a una comparación galáctica. Esta asignatura busca integrar la esencia eterna de la Radio con la inevitable adaptación de la Radio a las nuevas tecnologías. con una convicción: formar a profesionales de la Radio es la mejor garantía para lograr que la difusión de información esté en manos de personas preparadas y responsables.

La esencia de la Radio:

- La objetividad.
- El arsenal de recursos de la Radio.
- Lo previsible y lo imprevisible.

La forma y el fondo:

- La importancia del acabado final.
- La necesidad de estar informado para poder informar.

Las nuevas tecnologías en la ¿vieja? Radio:

- El mito de que la Radio envejece.
- La necesidad de una actualización permanente.

La imaginación y la previsión:

- La mente abierta para idear.
- La mente dispuesta para organizar.

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias, proyectos u otras de objetivos o naturaleza similares:

Las actividades académicas dirigidas, que supondrán un 20% de la evaluación final, consistirán en:

- **AAD1: Superar un test de actualidad.** Estar informado es imprescindible para poder comunicar información. Estar al tanto de las noticias es fundamental para dominar el medio radiofónico. De ahí la presencia de este primer test, que irá seguido de otros durante las clases posteriores para comprobar si el conocimiento de la actualidad por parte del alumno se ha mantenido (en el caso de que ese conocimiento sea apreciable) o si se ha superado (en el caso de que ese conocimiento sea mejorable). Es un trabajo individual.

- **AAD2: Hacer un boletín informativo.** Preparación y puesta en escena de un boletín informativo de cinco minutos. Es una prueba que sirve para descubrir si los alumnos ya son capaces de condensar un volumen amplio de información en 300 segundos de Radio. Una vez realizado, los alumnos defenderán la manera en la que han preparado su boletín. Se trata de un trabajo en grupo.

- **AAD3: Hacer una entrevista.** Preparación y puesta en escena de una entrevista. Es una prueba en la que se enfrentarán a un personaje que responderá a las preguntas que hayan preparado. Será útil para conocer la capacidad de reacción de los alumnos ante las salidas por los cerros de Úbeda de los entrevistados avezados. Una vez realizado, los alumnos deberán defender la forma en la que han elaborado su entrevista. Es un trabajo en grupo.

- **AAD4: Hacer un programa informativo.** Preparación y puesta en escena de un programa informativo de Radio. Es la manera de comprobar cómo los alumnos transforman lo aprendido en clase en un tipo de espacio informativo de Radio universal. Una vez realizado, los alumnos defenderán la manera en la que han preparado su informativo. Se trata de un trabajo en grupo.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE2	Prueba parcial	20%

SE3	Actividades académicas dirigidas	20%
SE4	Prueba final presencial	50%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE9	Participación en foros y otras actividades tutorizadas	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	45%
SE4	Prueba final presencial	40%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	20%
SE4	Prueba final presencial	70%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE3	Actividades académicas dirigidas	40%
SE4	Prueba final presencial	60%

3.2 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.3 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará

plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Albert, P. y Tudesq, A. (2001). *Historia de la Radio y la Televisión*. París: Fondo de Cultura Económica.
- Cebrián Herreros, M. (2007). *Modelos de Radio, desarrollos e innovaciones*. Madrid: Fragua Editorial.
- Ferrer Molina, V. (2016). *Buenas noches y saludos cordiales*. Barcelona: Roca Editorial.
- Tenorio, I. (2012). *La nueva radio: manual completo del radiofonista 2.0*. Barcelona: Marcombo.

Bibliografía recomendada

- Díaz, L. (1997). *La radio en España, 1923-1977*. Madrid: Alianza Editorial.
- Díaz, L. (1998). *Años de Radio*. Madrid: Temas de Hoy.
- Mateu, M & Balsebre, A. (2008). *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Madrid: Cátedra.
- Perales Benito, T. (2005). *Radio y televisión digitales*. Creaciones Copyright.
- Rodero, E. (2014). *Creación de programas de radio*. Madrid: Síntesis.

Otros recursos

- Ediciones digitales de agencias de noticias: Europa Press (europapress.es); Efe (efe.com), y Servimedia (servimedia.es).
- Ediciones digitales de diarios: La Razón (larazon.es); El Mundo (elmundo.es); El País (elpais.com); ABC (abc.es); El Periódico de Catalunya (elperiodico.com), y La Vanguardia (lavanguardia.com) .
- Ediciones en papel de diarios, de venta en kioscos: La Razón; El Mundo; El País; ABC; El Periódico de Catalunya, y La Vanguardia.
- Estudio General de Medios (EGM): aimc.es
- Webs de cadenas de Radio: Onda Cero Radio (ondacero.es / atresplayer.com); RNE (rtve.es); SER (cadenaser.com) y COPE (cope.es).
- Webs de cadenas de televisión: Antena 3 (antena3.com / atresplayer.com); La Sexta (lasexta.com / atresplayer.com); TVE (rtve.es); Telecinco (telecinco.es), y Cuatro (cuatro.com)

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Juan Diego Guerrero Mimblero
Departamento	Periodismo

Titulación académica	Grado en Periodismo
Correo electrónico	jguerrer@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, está al frente de Noticias Fin De Semana de Onda Cero desde la temporada 2005-2006. Ha desarrollado su trayectoria profesional en muy distintos cometidos, y también en diferentes cadenas y emisoras de radio.</p> <p>Ha dirigido programas de entretenimiento y espacios informativos en Onda Cero, Cadena Radio Voz, Radio Nacional de España, Antena 3 Radio, Cadena Rato, Cadena COPE y Radiocadena Española. Además, ha sido jefe de Programas de la Cadena Radio Voz; director de Radio Nacional de España en Badajoz; y jefe de Informativos de Onda Cero en Castilla-La Mancha.</p> <p>Guerrero ha trabajado también en las cadenas de televisión Antena 3 y Telecinco; ha colaborado en Telemadrid y Diario 16; ha sido corresponsal en España de la emisora alemana Radio Baviera y ha formado parte de la consultora Burson-Marsteller.</p> <p>El tiempo que le deja libre la radio, Juan Diego Guerrero, lo dedica a otra de sus grandes pasiones: el teatro. El periodista forma parte de Helios Teatro, una compañía que pone en escena obras clásicas griegas.</p> <p>Ha sido distinguido, en reconocimiento a su carrera profesional, con la Antena de Oro que concede la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión. Hace diez años había sido galardonado con la Antena de Plata.</p> <p>El responsable de Noticias fin de semana ha conseguido en los últimos seis años incrementar la audiencia, con un estilo propio y una cuidada realización.</p>