

A large, light gray, stylized profile of a man wearing a cap and a fur collar, facing right. This is a reference to Nebrija, the founder of the university.

La Empresa y su
entorno

Grado en Turismo
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: La Empresa y su entorno

Titulación: Grado en Turismo

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Básica

Idioma: Español / inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Prof. D^a Azucena Martín /Prof. D. José Antonio de la Lastra

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales

- CG 1. Capacidad de gestión de cualquier tipo de información
- CG 4. Capacidad para la solución de problemas
- CG 5. Adaptación a nuevas situaciones y estados de crisis
- CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo
- CG 8. Facilidad de comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- CG 9. Elevado razonamiento crítico
- CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinarios
- CG 11. Conocimientos de lenguas modernas extranjeras

Competencias específicas

CE.8. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Conocer y aplicar los conceptos y las teorías del marketing turístico, plan comercial y todo lo relacionado con oferta, demanda, producto y precio.

C.E.11. Trabajar en inglés como lengua extranjera. Dominar con fluidez la herramienta lingüística que le permita comunicarse en un entorno social y empresarial.

C.E.20. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural. Adquirir una sensibilidad para reconocer y analizar los recursos patrimoniales, y conocer los mecanismos de interpretación y difusión que los pongan en valor.

C.E.21. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. Conocer y saber implementar las herramientas de planificación gestión y evaluación de la puesta en valor del patrimonio cultural desde el punto de vista turístico y la sostenibilidad.

Para una asignatura Básica como es esta también se contempla en la Memoria de Acreditación del título que el alumno adquirirá las siguientes competencias:

Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía, Historia, Empresa, Estadística, Sociología, Idioma moderno, y Geografía, como materias que influyen e interactúan con la actividad turística.

Aplicar dichos conocimientos a su trabajo profesional, obteniendo las competencias, habilidades y destrezas que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas.

Habilidad en la búsqueda de la información y capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.

Capacidad para transmitir información, problemas, ideas y soluciones, adquiriendo habilidades de comunicación oral y escrita.

Capacidad para trabajar en equipo.

1.2. Resultados de aprendizaje

Realización y superación de trabajos de profundización y síntesis a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanas. Demostración de conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Análisis del entorno general de la empresa en sus aspectos económico, político, social y tecnológico. Especial énfasis en el entorno económico, estudiando la naturaleza y objetivos de la empresa, los distintos tipos de empresa, sus diversas formas de desarrollo y sus interrelaciones con otros agentes económicos. Introducción a las distintas áreas funcionales de la empresa, buscando ofrecer una visión de conjunto de todas sus actividades.

La asignatura se presenta como una visión global de la empresa, tanto desde una perspectiva externa - su relación con el entorno - como desde una perspectiva interna - fundamentos de la gestión empresarial e introducción a las distintas áreas funcionales de la empresa.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. INTRODUCCION A LA EMPRESA

La empresa y el empresario.
El papel y objetivos de la empresa
El papel del empresario en la economía
El espíritu emprendedor
Tipos de empresas
Ética empresarial y personal

2. EL ENTORNO DE LA EMPRESA

Cambio y entorno
Competencia y competitividad
Agentes del entorno empresarial
El enfoque estratégico de la empresa
Formas de desarrollo de la empresa

3. FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

El papel de los directivos
Las funciones directivas
Tipos de dirección y estilos directivos
La toma de decisiones
Poder, autoridad e influencia
Liderazgo
Delegación y control

4. LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Motivación
Información y comunicación interna
Selección de personal
Formación de personal
Evaluación e incentivos

5. LA PRODUCCIÓN

La función de producción
El diseño del sistema productivo
La gestión del sistema productivo

6. EL MARKETING Y LA ACTIVIDAD COMERCIAL

La gestión de marketing en la empresa
Análisis del mercado y la demanda
Investigación e Información comercial
El plan de marketing
El producto
La distribución
El precio
La comunicación

7. FINANZAS

La función financiera de la empresa

El entorno financiero y las decisiones financieras

Fuentes de financiación

Política de inversiones

El equilibrio financiero de la empresa

8. LA DIRECCIÓN GENERAL

Estrategia y política de empresa

Concepto y desarrollo de la idea de negocio

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Realizar un análisis estratégico DAFO del Grupo Planeta y análisis PEST del Grupo ATRESMEDIA. Comparativa.

Actividad Dirigida (AD2): Caso de estudio TOYOTA

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial	10%
Examen final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial, Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- BUENO, EDUARDO: Curso básico de economía de la empresa, Ed. Pirámide, Madrid, 2002.
- CUERVO, ALVARO y otros: Introducción a la administración de empresas, Madrid, Ed. Civitas, 2ª Edición, 1996.
- CURBELO, J.L.; LÓPEZ DOMÍNGUEZ, I.: El arte de emprender. Madrid, Universidad Antonio de Nebrija, 2007.
- DE BEAS, A.M.: Organización y administración de empresas, Madrid, Ed. McGraw Hill, 1993.
- DIEZ DE CASTRO, EMILIO y otros: Introducción a la economía de la empresa (Vols. I y II), Madrid, Ed. Pirámide, 2002-1997.
- SUAREZ, A.S.: Curso de economía de la empresa, Madrid, Ed. Pirámide, 1996.

Bibliografía recomendada

- J.P. KOTTER, El liderazgo de Matsushita. Lecciones del empresario más destacado del siglo XX, Ed. Granica, 1998.
 BILL GATES, Camino al futuro, Ed. McGraw Hill, 1996, (2ª edición).
 L.M. HUETE, Servicios y beneficios, Ed. Deusto, 1997.
 RICARDO SEMLER y J.I. LÓPEZ DE ARRIORTÚA Tú puedes, Ed. LID 2 010, 1997.
 C. BARROSO CASTRO, Casos y Cuestiones de Economía de la Empresa, Ed. Pirámide, 1996.
 J. GARCÍ DEL JUNCO et al, Casos Prácticos de Economía de la Empresa, Ed. Pirámide, 1998.
 J. DÍEZ DE CASTRO, Administración de Empresas, dirigir en la sociedad del conocimiento, Ed. Pirámide, 2002.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Azucena Martín Quevedo
Departamento	Empresa
Titulación académica	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
Correo electrónico	amartinq@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctoranda en la Universidad Complutense de Madrid y Diplomada en Estudios Avanzados en la Universidad Europea de Madrid (2009).</p> <p>UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA (septiembre 2016- Actualidad) Facultad de Ciencias Sociales. Desarrollando funciones como directora de MBA en Gestión de Empresa Tecnológicas y como docente presencial en las materias: Gestión de Productos y Servicios, La Empresa y su Entorno, Gestión Económica Empresarial y Emprendimiento -Generación de Ideas.</p> <p>UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. (septiembre 2015- junio 2015) Desarrollando funciones como docente colaborador en el área de contabilidad financiera. Elaboración y tutorización de contenidos online de Contabilidad Financiera. Análisis de Estados Contables.</p> <p>UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID S.A. Departamento Economía de la Empresa (septiembre 2007- julio 2013) Desarrollando funciones como docente en: Plan de Negocio, Administración de Empresas, Economía de la Empresa, Análisis del Entorno, Análisis del Comportamiento del Consumidor, Microeconomía, Macroeconomía, Dirección Estratégica, Organización de Empresas, Dirección Estratégica de Empresas.</p>
---	---

Nombre y Apellidos	José Antonio de la Lastra
Departamento	DEAE
Titulación académica	Ingeniero Industrial (ETSIIM) M.S. Industrial Engineering, Columbia University, New York, USA Master en Dirección Financiera y Control. Instituto de Empresa, Madrid Programa de Perfeccionamiento Directivo (PDD). IESE, Madrid
Correo electrónico	jlastra@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa: Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora en clase
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Más de 35 años de experiencia, desarrollada en empresas tanto nacionales como multinacionales, en las áreas económico-financiera, administrativa, y comercial y habiendo trabajado en distintos países y entornos culturales. Una parte importante de la actividad profesional se ha dedicado a la organización empresarial, instalación de sistemas de información para la gestión, creación y motivación de equipos, optimización de costes estructurales y negociación con terceras partes.</p> <p>Desde 1998 hasta 2002 ha asesorado la puesta en marcha de alrededor de 120 proyectos de creación de empresas, a través de los programas que existían en esos años sobre Creación de Empresas impulsados por la Comunidad Autónoma de Madrid.</p> <p>Profesor Asociado de la Universidad Antonio de Nebrija, desde el año 2003, (Dirección Financiera Internacional, Contabilidad Internacional, Ingeniería Financiera, Negocios Internacionales y La Empresa y su Entorno). Casi todos los cursos han sido impartidos en inglés.</p> <p>Las actividades actuales de consultoría están centradas en el área de planificación estratégica y en el de diseño de planes de negocio para empresas de reciente creación o en dificultades, así como en proyectos de creación de empresas, y en el desarrollo e implantación de planes más específicos en las áreas financiera y de operaciones. Los clientes pertenecen al grupo de PYMES.</p> <p>En el campo de la formación, ha impartido cursos de gestión general (management) y cursos monográficos de gestión financiera y de gestión operativa en las distintas empresas en las que ha trabajado. Una parte importante de estos cursos los ha impartido en inglés.</p>