

A large, light gray, stylized profile of a man wearing a cap and a fur collar, facing right. This is a reference to Nebrija, the author of the first printed dictionary.

Economía aplicada
al sector turístico

Grado en Turismo



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Economía aplicada al sector turístico

Titulación: Grado en Turismo

Carácter: Básica

Idioma: Español e inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Francisco Javier Navarro Meneses

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Generales

- CG 1. Capacidad de gestión de cualquier tipo de información
- CG 4. Capacidad para la solución de problemas
- CG 5. Adaptación a nuevas situaciones y estados de crisis
- CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo
- CG 8. Facilidad de comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- CG 9. Elevado razonamiento crítico
- CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinares
- CG 11. Conocimientos de lenguas modernas extranjeras

Específicas

CE.8. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Conocer y aplicar los conceptos y las teorías del marketing turístico, plan comercial y todo lo relacionado con oferta, demanda, producto y precio.

CE.12. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda y tercera lengua extranjera de forma que permita al estudiante establecer conversaciones básicas en el ámbito profesional del sector turístico

CE. 17. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del turismo. Conocer las herramientas básicas que ofrece las nuevas tecnologías y ser capaz de implementarlas a las actividades turísticas. Ser capaz de manejar los medios de Internet y ofimáticos así como evaluar y diseñar la usabilidad de los mismos.

C.E.20. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural. Adquirir una sensibilidad para reconocer y analizar los recursos patrimoniales, y conocer los mecanismos de interpretación y difusión que los pongan en valor.

C.E.21. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. Conocer y saber implementar las herramientas de planificación gestión y evaluación de la puesta en valor del patrimonio cultural desde el punto de vista turístico y la sostenibilidad.

Para una asignatura Básica como es esta también se contempla en la Memoria de Acreditación del título que el alumno adquirirá las siguientes competencias:

- Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía, Historia, Empresa, Estadística, Sociología, Idioma moderno, y Geografía, como materias que influyen e interactúan con la actividad turística.

- Aplicar dichos conocimientos a su trabajo profesional, obteniendo las competencias, habilidades y destrezas que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas.
- Habilidad en la búsqueda de la información y capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.
- Capacidad para transmitir información, problemas, ideas y soluciones, adquiriendo habilidades de comunicación oral y escrita.
- Capacidad para trabajar en equipo.

1.2. Resultados de aprendizaje

Realización y superación de trabajos de profundización y síntesis a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanas. Demostración de conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura recoge los principios fundamentales de la economía aplicada al sector turístico. Desde el punto de vista microeconómico, se profundiza en las fuerzas de mercado de la oferta y demanda, el análisis del consumo turístico, la producción y los mercados competitivos, con el objetivo de entender las decisiones de las empresas y las de política económica relacionada con el sector. Desde la perspectiva macroeconómica, se estudia el funcionamiento de los indicadores agregados, el PIB, el mercado de trabajo, los precios, la balanza de pagos y el mercado de divisas así como el estudio de los ciclos económicos y las políticas estabilizadoras. El objetivo es generar las competencias necesarias para medir la contribución del turismo en la economía, analizando el impacto del sector en las principales variables macroeconómicas.

2.3. Contenido detallado

1. Conceptos básicos de Economía y Turismo
2. Oferta y Demanda
3. Consumo, Producción y Costes
4. Mercados
5. Gobierno y Economía
6. Macroeconomía y Turismo
7. Entorno y Ciclo Económico
8. Producción
9. Precios e Inflación
10. Empleo y Mercado Laboral
11. Sector Exterior
12. Sistema Monetario y Financiero

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares, que recibirán calificación:

- Actividad Dirigida (AD1): Trabajo en grupo con análisis de estudio, artículo, informe, investigación o similar que refleje la situación económica actual y las tendencias del turismo
- Actividad Dirigida (AD2): Trabajo individual sobre un caso real relacionado con la problemática de la economía y el turismo

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	0%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	0%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener una calificación de 5 en el examen final. Asimismo será necesario obtener una calificación media de 5 en la presentación de trabajos y proyectos para poder hacer media con el examen final.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en el examen final. En los trabajos en grupo y/o individuales también se exige una calificación mínima de 5 para hacer media con las ponderaciones.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Lundberg, D.E., Krishnamoorthy, M., Stavenga, M.H. (1995). *Tourism Economics*. John Wiley & Sons.
- Sinclair, M. Thea. *The Economics of Tourism*. London and New York : Routledge , 2002.
- Tribe, J.(2005). *The Economics of Recreation, Leisure and Tourism*. Oxford. Elsevier, 2005
- Castejón, R. y Méndez, E. (2009) *Introducción a la economía para turismo*. Madrid: Pearson.
- Mankiw, N.G. (2012). *Principios de Economía*. Madrid: Paraninfo.
- Mochón, F. (2008). *Economía y Turismo*. Madrid. McGraw-Hill.
- Vogeler, C. y Hernández, E. (2018) *Introducción al turismo: Análisis y Estructura*. Editorial Universitaria Ramón Areces

Bibliografía recomendada

- Begg, D.; Fischer, S.; Dornbusch, R. y Fernández Díaz, A. (2006): "Economía". McGraw-Hill.
- Bernanke, B. y Frank, R. (2007): "Principios de Economía". Tercera edición. McGraw-Hill.
- Case, K.; Fair, R. y Oster M. (2014) "Principles of Economics". Eleventh Edition. Pearson
- Figuerola, M. (2000). *Introducción al estudio económico del turismo*. Madrid: Civitas.
- Krugman, P.; Wells, R. y Graddy, K. (2015): "Fundamentos de Economía". 3 edic. Editorial Reverté.