



Estadística
aplicada

Grado en Turismo



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Estadística aplicada

Titulación: Grado en Turismo

Carácter: Básica

Idioma: Castellano / Inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Dr. Santiago Budría; Dr. Juan Carlos Campaña Naranjo; Thomas Baumert Núñez; Dr. Omar de la Cruz Vicente

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales

- CG 1. Capacidad de gestión de cualquier tipo de información
- CG 4. Capacidad para la solución de problemas
- CG 5. Adaptación a nuevas situaciones y estados de crisis
- CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo
- CG 8. Facilidad de comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- CG 9. Elevado razonamiento crítico
- CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinarios
- CG 11. Conocimientos de lenguas modernas extranjeras

Competencias específicas

- CE. 8. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Conocer y aplicar los conceptos y las teorías del marketing turístico, plan comercial y todo lo relacionado con oferta, demanda, producto y precio.
- CE.12. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda y tercera lengua extranjera de forma que permita al estudiante establecer conversaciones básicas en el ámbito profesional del sector turístico
- CE. 17. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del turismo. Conocer las herramientas básicas que ofrece las nuevas tecnologías y ser capaz de implementarlas a las actividades turísticas. Ser capaz de manejar los medios de Internet y ofimáticos así como evaluar y diseñar la usabilidad de los mismos.
- CE. 20. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural. Adquirir una sensibilidad para reconocer y analizar los recursos patrimoniales, y conocer los mecanismos de interpretación y difusión que los pongan en valor.
- CE. 21. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. Conocer y saber implementar las herramientas de planificación gestión y evaluación de la puesta en valor del patrimonio cultural desde el punto de vista turístico y la sostenibilidad.

Para una asignatura Básica como es esta también se contempla en la Memoria de Acreditación del título que el alumno adquirirá las siguientes competencias:

- Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía, Historia, Empresa, Estadística, Sociología, Idioma moderno, y Geografía, como materias que influyen e interactúan con la actividad turística.

- Aplicar dichos conocimientos a su trabajo profesional, obteniendo las competencias, habilidades y destrezas que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas.
- Habilidad en la búsqueda de la información y capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.
- Capacidad para transmitir información, problemas, ideas y soluciones, adquiriendo habilidades de comunicación oral y escrita.
- Capacidad para trabajar en equipo.

1.2. Resultados de aprendizaje

Realización y superación de trabajos de profundización y síntesis a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanas. Demostración de conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

La asignatura tiene como objeto la recogida, recopilación y reducción de datos a unas pocas medidas que permitan conocer las características existentes de una muestra y la inferencia, en su caso, de los resultados obtenidos a la población de donde se extrajo la muestra. Para conseguir estos objetivos, se estudian las medidas de posición y dispersión, se analizan las distribuciones conjuntas de frecuencias (regresión y correlación), se realiza el análisis clásico de series temporales y métodos de descomposición, se calculan números índices, se consideran los modelos de distribución de probabilidad y se estudian las distintas técnicas y herramientas de inferencia estadística (estimación y contraste de hipótesis). Se facilita el conocimiento de programas informáticos como herramientas para el tratamiento y análisis de la información.

2.3. Contenido detallado

<p>0. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA. LA IMPORTANCIA DE LA ESTADÍSTICA EN EL ESTUDIO DEL SECTOR TURÍSTICO.</p> <p>1. INTRODUCCIÓN, NOCIONES BÁSICAS Y CONCEPTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estadística. Definiciones. • Fracciones, Ratios y Porcentajes (repaso) • Concepto de población (universo) y muestra. • Variables y Atributos • Escalas o niveles de Medición • Etapas del análisis estadístico <p>2. RECOLECCIÓN DE DATOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos fundamentales. • Métodos de Muestreo: Muestreo Probabilístico. Muestreo no probabilístico. Otros Muestreos. • Fuentes de Datos: Primarias y secundarias.
--

3. FICHAS TÉCNICAS
 - Definición
 - Elementos de una Ficha Técnica
 - Beneficios de una Ficha Técnica
4. REPRESENTACIONES GRÁFICAS Y DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIAS
 - Tabla de Frecuencias
 - Graficos y diagramas
 - Medidas de Posición
 - Medidas de dispersión
 - Medidas de Concentración: Índice Gini. Curva de Lorenz
5. INDICES
 - Clasificación de los números índice. Índices simples y compuestos
 - Deflactación de series económicas
6. VARIABLES BIDIMENSIONALES
 - Distribución Bidimensional de frecuencias
 - Tabla de doble entrada o tablas de contingencia
 - Distribuciones marginales
 - Distribuciones condicionadas
 - Correlación lineal e independencia
 - Regresión lineal
7. DISTRIBUCIONES DE GAUSS Y LAPLACE
 - Distribución normal y gaussiana. Función e distribución y propiedades
 - Uso de tablas
8. INFERENCIA ESTADÍSTICA: ESTIMACIÓN
 - Introducción
 - Estimación puntual
 - Estimación de la media poblacional por intervalos de confianza
 - Estimación de la proporción poblacional por intervalos de confianza
 - Muestreo en poblaciones finitas
 - Grado de confianza. Error muestral. Determinación del tamaño muestral
9. INFERENCIA ESTADÍSTICA: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS
 - Introducción
 - Consecuencias sobre la decisión sobre una hipótesis
 - Pruebas unilaterales sobre media de una población
 - Pruebas unilaterales sobre media de una proporción
 - Pruebas de hipótesis de diferencias de dos medias muestrales
 - Pruebas para las diferencias de dos proporciones

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Entre las actividades académicas dirigidas de la asignatura, se encuentran las siguientes:

- AD 1. Hojas de ejercicios teórico-prácticos y prácticos de los temas tratados en clase.
- AD 2: Trabajo en equipo. El objetivo es que el alumnado realice algunos trabajos grupales de los temas tratados de la asignatura relacionados con su grado.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajos prácticos en grupo	50	33.3

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas y trabajos de asignatura	40%
Examen parcial	20%
Examen final	40%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas y trabajos de asignatura	30%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- CARLSON, W.L.; THORNE, B. (Edit.), Estadística para administración y Economía. 8ª edición (castellano). Pearson Prentice Hall, 2013.
- CARLSON, W.L.; THORNE, B. (Edit.), Statistics for Business and Economics. 8ª Edition. 8ª edición (castellano). Pearson Prentice Hall, 2013.
- CASAS SANCHEZ, J.M. y SANTOS PEÑAS, J. (1999). Estadística Empresarial. Editorial C.E. Ramón Aceres, S.A

Bibliografía recomendada

- CASAS SANCHEZ, J.M. y SANTOS PEÑAS, J. (2002). Introducción a la estadística para la Administración y Dirección de empresas. Editorial C.E. Ramón Aceres, S.A
- LIND, D. Estadística Aplicada para Negocios y Economía. Madrid. Mc Graw Hill 2012
- MARTÍN CASTEJÓN, P. J.; LAFUENTE LECHUGA, M. y FOURA MARTINEZ, U. Guía práctica de Estadística aplicada a la empresa y al marketing. 2015
- PARRA CALERO, F. Estadística para el Turismo. Madrid, McGraw Hill. 2007
- PEÑA, D. y ROMO, J. Introducción a la estadística para las Ciencias Sociales. Madrid, McGraw Hill, 2003.
- ROOS, S. Introducción a la Estadística. Barcelona, Reverté S.A., 2008