



Evaluación de  
Impactos Turísticos

Grado en Turismo



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Evaluación de Impactos Turísticos

**Titulación:** Grado en Turismo

**Carácter:** Optativa

**Idioma:** Castellano / Inglés

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 3º

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Prof. Dra. Daniela Thiel Ellul; Dr. Francisco Femenia Serra

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

##### Competencias generales

- CG 1. Capacidad de gestión de cualquier tipo de información
- CG 3. Compromiso ético con los clientes y las empresas
- CG 4. Capacidad para la solución de problemas
- CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo
- CG 9. Elevado razonamiento crítico
- CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinares

##### Competencias específicas

- CE 1. Analizar los impactos generados por el turismo. El estudiante desarrollará capacidades para conocer, analizar e implementar técnicas de medición que le permitan interpretar datos y tomar decisiones ante los efectos positivos y negativos de los impactos generados por el turismo.
- CE 4. Comprender los principios del turismo y su dimensión. Conocer los conceptos básicos del turismo, los aspectos directos e indirectos que influyen en el mismo, manejar fuentes de información, y todos aquellos conocimientos y herramientas que formen una base de la dimensión holística del turismo.
- CE 6. Evaluar las capacidades potenciales del destino en cuanto a productos y destinos. Conocer y analizar el medio físico y humano en que puede desarrollarse la actividad turística así como los recursos que ofrece un territorio para la misma. Generar la capacidad para inventariar dichos recursos estableciendo la capacidad de carga de un futuro destino o producto turístico así como su sostenibilidad.
- CE 13. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos. Comprender los factores que determinan la localización de espacios y destinos turísticos. Aplicar medidas para el desarrollo de dicho destino en función de los principios de la planificación y gestión.
- CE 14. Gestionar el crecimiento turístico bajo los condicionantes del desarrollo sostenible. Conocer los principios básicos de la sostenibilidad. Relacionar estos conocimientos con la actividad turística diseñando estrategias de desarrollo turístico sostenible.

#### 1.2. Resultados de aprendizaje

El alumno demostrará por medio de las pruebas parcial y general objetivas, y de los trabajos conocer las teorías y metodologías para planificar destinos turísticos y evaluar los impactos que puedan generar los mismos dentro de los parámetros de una sostenibilidad integral.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

No son necesarios conocimientos previos específicos de economía. No obstante, se recomiendan conocimientos básicos de representaciones gráficas y de álgebra básica (los cuales pueden ser adquiridos estudiando algunos temas básicos).

### 2.2. Descripción de los contenidos

El principal objetivo de la materia consiste en acercar a los alumnos al estudio de los indicadores de medición de los impactos turísticos para que sean capaces de evaluar dichos impactos a nivel macroeconómico, en la actividad hotelera, a nivel sociocultural y en el medio ambiente.

### 2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.  
Explicación de la Guía Docente.

- 1) Introducción:
  - Conceptos básicos
  - Relación entre evaluación de impactos turísticos, planificación de los destinos turísticos y modelos de desarrollo.
- 2) Los impactos del turismo:
  - Impactos económicos
  - Impactos socio-culturales
  - Impactos medioambientales
  - Mapeo de actores
- 3) Turismo y sostenibilidad
  - Conceptualización
  - Importancia de la medición de la sostenibilidad en el turismo (destinos y empresas)
- 4) Herramientas para la medición de impactos turísticos
  - Indicadores territoriales y turísticos
  - Capacidad de carga
  - Indicadores de sostenibilidad: tipología y características, marcos ordenadores, procedimiento para la elaboración, sistemas e índices.
- 5) Métodos y técnicas de evaluación de impactos
  - Métodos cualitativos
  - Métodos cuantitativos

### 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Lecturas y análisis de artículos y notas de prensa* relacionados a los temas tratados en clase con un posterior debate en el aula. Cada alumno efectuará una síntesis crítica sobre cada lectura que se entregará como actividad individual evaluable.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Role play* simulando un debate por la ejecución de un proyecto de

turismo en un destino. Se conformarán grupos que representarán a los distintos actores afectados positiva y/o negativamente por el mismo. Tras la actividad en clase, cada alumno realizará un análisis que se entregará como actividad individual evaluable.

Actividad Dirigida 3 (AD3): *Trabajo final grupal. Analizar y evaluar los impactos del turismo en un distrito/barrio de Madrid.* El alumno aplicará las técnicas y herramientas de evaluación de impactos en un municipio o área determinada. Para ello utilizará tanto fuentes primarias como secundarias.

## 2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	50%
Exámenes parciales	0%
Examen final	50%

#### Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final	70%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será necesario obtener una calificación media de 5 en la presentación de actividades y trabajos para poder hacer media con el examen final y la asistencia/participación.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

#### Bibliografía básica:

Antón Clavé, S. y González Reverte, F (coord.) (2008): *A propósito del turismo. La construcción social del espacio*. Barcelona, Edt. UOC.

Figuerola Palomo, M. (2000). *Introducción al estudio económico del turismo*. Madrid: Civitas Ediciones.

**Hall, M. y Lew, A. (2009): *Understanding and Managing Tourism Impacts: An integrated approach*. Oxon: Taylor & Francis Group.**

**Mason, P. (2003). *Tourism Impacts, Planning and Management*. Oxford: Butterworth-Heinemann**

**Mathieson, A. y Wall, G. (1992). *Tourism: economic, physical and social impacts*. Edinburg: Pearson. Prentice Hall**

OMT (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica*. Madrid: OMT.

Vera Rebollo, J. Fernando; López Palomeque, F. Marchena, Manuel J; Antón Clavé, Salvador (2013): *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Tirant lo Blanch. Valencia.

**Wall, G. y Mathieson, A. (2006). *Tourism change, impacts and opportunities*. Edinburg: Pearson. Prentice Hall**

#### Bibliografía recomendada:

Cañada, E. y Blázquez, M. (Eds.) (2011): *Turismo placebo: nueva colonización turística: Del Mediterráneo a Mesoamérica y El Caribe. Lógicas espaciales del capital turístico*. Managua: Edisa.

Cañada, E. y Gascón, J. (2006). *Turismo y desarrollo: herramientas para una mirada crítica*. Nicaragua: Fundación Luciérnaga.

Cañada, E.; Karschat, K.; Jäger, L.; Kamp, C.; Man, F.; Mangalas, S.; Maurer, M.; Monshausen, A.; Plüss, C.; Rutherford, A.; Tremel, C. (Ed.). (2017). *Transforming Tourism. Tourism in the 2030 Agenda*. Berlin.

Gobierno de España (2021): *Estrategia de sostenibilidad turística en destinos. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Gursoy, F. y Nunkoo, R. (2019): *The Routledge Handbook of Tourism Impacts. Theoretical and Applied Perspectives*, Routledge. London.

Jafari, J. y Xiao, H. (Eds): (2016): *Encyclopedia of Tourism*. Suiza: Springer.

- Koh, Edward. (2020). "The end of over-tourism? Opportunities in a post-Covid-19 world", *International Journal Of Tourism Cities*, 6 (4), pp. 1015-1023,
- Milano, C. (2017). *Overtourism y Turismofobia: Tendencias globales y contextos locales*. Barcelona: Grupo de Investigación Interdisciplinar GRIT - OSTELEA.
- Mowforth, M. y Munt, I. (2009): *Tourism and sustainability: development, globalization and new tourism in the third world*. London, Routledge.
- OMT –Organización Mundial del Turismo (2015): *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Madrid.  
(2010): *Joining Forces. Collaborative Processes for Sustainable and Competitive Tourism*. Madrid.  
(1995): *Lo que todo gestor turístico debe saber. Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible*. Madrid.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y Organización Mundial del Turismo (OMT) (2006): *Por un turismo más sostenible: Guía para responsables políticos*. OMT. Madrid.
- Saarinen, J. (2006): "Traditions of sustainability in tourism studies", *Annals of Tourism Research*, 33(4), pp.1121–1140.
- Sancho, A. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Madrid: OMT.
- Santos del Valle, A. (2020): *La industria turística y el impacto del COVID-19. Escenarios y propuestas*. Global Journey Consulting y Organización Mundial del Turismo.
- Singh, R.; Murty, H.; Gupta, S. y Dikshit, A. (2009): "An overview of sustainability assessment methodologies", *Ecological Indicators*, 9, pp. 189-212.
- Torres-Delgado, A. y Saarinen, J. (2013): "Using indicators to assess sustainable tourism development: a review". *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, 16 (1), pp. 31-47. DOI: 10.1080/14616688.2013.867530
- Valls, J. F. (2000). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. España: Planeta DeAgostini Profesional y Formación, S. L.
- World Tourism Organization (UNWTO); Centre of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality; NHTY Breda University of Applied Sciences; y NHL Stenden University of Applied Sciences (Eds) (2018): *'Overtourism'? – Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions*, UNWTO, Madrid

#### Otros recursos

- Estadísticas Ayuntamiento de Madrid: <https://bit.ly/2Zl37Tj>
- European Environment Agency: <https://www.eea.europa.eu/es/themes>
- European Network for Sustainable Tourism Development <http://www.ecotrans.org>
- European Tourism Indicators System for sustainable destination management: [https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators\\_en](https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en)
- Exceltur: <http://www.exceltur.org>
- Global Sustainable Tourism Council <https://www.gstcouncil.org/>
- Greenpeace: <https://es.greenpeace.org/es/>
- Hosteltur: <https://www.hosteltur.com/>
- Instituto de Estudios Turísticos (IET) <http://www.iet.tourspain.es>
- Instituto de Turismo Responsable <http://www.biospheretourism.com>
- Instituto Nacional de Estadística (INE) <http://www.ine.es>
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo: <https://turismo.gob.es/es-es/Paginas/Index.aspx>
- Naciones Unidas –Objetivos de Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Observatorio de la Sostenibilidad en España <https://www.observatoriosostenibilidad.com/>
- OMT/UNWTO: <http://www2.unwto.org/es>; <http://www2.unwto.org/>
- Revista Alba Sud: <http://www.albasud.org/>
- World Travel & Tourism Council: <https://www.wttc.org>