

A large, light gray, stylized profile of a man wearing a cap and a fur-trimmed collar, facing right. This is a representation of Nebrija, the founder of the university.

Fundamentos de
economía
Grado en Turismo
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Fundamentos de economía

Titulación: Grado en Turismo

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Básica

Idioma: Español e inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente:

Prof. D^a. Leslie Bravo

Prof. D^a. María Jesús González-Blanch

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales

- CG 1. Capacidad de gestión de cualquier tipo de información
- CG 4. Capacidad para la solución de problemas
- CG 5. Adaptación a nuevas situaciones y estados de crisis
- CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo
- CG 8. Facilidad de comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- CG 9. Elevado razonamiento crítico
- CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinarios
- CG 11. Conocimientos de lenguas modernas extranjeras

Competencias específicas

CE.8. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Conocer y aplicar los conceptos y las teorías del marketing turístico, plan comercial y todo lo relacionado con oferta, demanda, producto y precio.

C.E.11. Trabajar en inglés como lengua extranjera. Dominar con fluidez la herramienta lingüística que le permita comunicarse en un entorno social y empresarial.

C.E.20. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural. Adquirir una sensibilidad para reconocer y analizar los recursos patrimoniales, y conocer los mecanismos de interpretación y difusión que los pongan en valor.

C.E.21. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. Conocer y saber implementar las herramientas de planificación, gestión y evaluación de la puesta en valor del patrimonio cultural desde el punto de vista turístico y la sostenibilidad.

Para una asignatura Básica como es esta también se contempla en la Memoria de Acreditación del título que el alumno adquirirá las siguientes competencias:

Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía, Historia, Empresa, Estadística, Sociología, Idioma moderno, y Geografía, como materias que influyen e interactúan con la actividad turística.

Aplicar dichos conocimientos a su trabajo profesional, obteniendo las competencias, habilidades y destrezas que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas.

Habilidad en la búsqueda de la información y capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.

Capacidad para transmitir información, problemas, ideas y soluciones, adquiriendo habilidades de comunicación oral y escrita.

Capacidad para trabajar en equipo.

1.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante de Fundamentos de Economía en su tarea de comprensión y esclarecimiento de las ideas que informan el mundo económico, deberá haber entendido conceptos abstractos a nivel microeconómico tales como mercado, eficiencia, equilibrio y desde el campo de la macroeconomía, haber entendido los fenómenos que afectan al conjunto de la economía entre los que se encuentran la inflación, el desempleo y el crecimiento económico.

Demostración de conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura recoge los principios fundamentales de la economía, desde un punto de vista microeconómico, donde se profundiza en el funcionamiento del mercado: consumidores, productores y eficiencia, así como en el estudio de los tipos de mercado y, desde un punto de vista macroeconómico, en el que se estudiarán los conceptos básicos de la macroeconomía, la Contabilidad Nacional, el mercado de bienes y el mercado de dinero.

2.3. Contenido detallado

1. INTRODUCCIÓN: LA ECONOMÍA Y EL ANÁLISIS ECONÓMICO

El estudio de la economía
Los factores productivos y la tecnología
La frontera de posibilidades de producción

2. LAS FUERZAS DE MERCADO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Los mercados y la competencia
Análisis de la demanda
Análisis de la oferta
Análisis de la oferta

3. LA ELASTICIDAD Y SU APLICACIÓN

La elasticidad de la demanda
La elasticidad de la oferta

4. LA INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS

Los controles de precios
Los impuestos

5. LOS CONSUMIDORES, LOS PRODUCTORES Y LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS

El excedente del consumidor
El excedente del productor
La eficiencia del mercado

6. TIPOS DE MERCADO: MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA

Esquema de los tipos de mercado
Competencia perfecta
Competencia imperfecta

7. LA CONTABILIDAD NACIONAL

Flujo circular de la renta
Macromagnitudes básicas
Medición del Producto Interior Bruto: producción, gasto y renta
Medición en unidades corrientes y constantes

8. OBJETIVOS DE LA MACROECONOMÍA

Pleno empleo: concepto, indicadores y tipos de paro.
Estabilidad de precios: concepto, acepciones, indicadores, causas y consecuencias de la inflación
Crecimiento económico: el crecimiento y las fluctuaciones económicas
Equilibrio en sector exterior: la balanza de pagos y el tipo de cambio
Relación entre objetivos. La curva de Phillips.

9. EL SISTEMA MONETARIO

Concepto y funciones del dinero
Instituciones financieras
Mercado de dinero

10. INTRODUCCIÓN A LA DEMANDA AGREGADA Y LA OFERTA AGREGADA

Demanda agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos
Oferta agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos
Equilibrio conjunto

11. INSTRUMENTOS (DE ESTABILIZACIÓN) DE LA MACROECONOMÍA Y SU EFECTO SOBRE LA DA-OA

Política monetaria
Política fiscal
Política económica exterior
Política de rentas

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso académico, los estudiantes tendrán que completar un cierto número de actividades dirigidas, individuales o en grupo.

El objetivo de estas Actividades Dirigidas es familiarizar al estudiante con la naturaleza aplicada de los conceptos discutidos en el aula, de forma que pueda apreciar el uso de la teoría para el análisis de situaciones de la vida real.

Cada profesor propondrá a lo largo del curso las Actividades Dirigidas que mejor se adecuen al curso, siempre con un mínimo de dos.

Queda a criterio del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial	10%
Examen final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases

presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Mankiw, N.G. (2012): “Principios de Economía”. 6ª Edición. Ediciones Paraninfo.
Mankiw, N. G (2012): “Principles of Economics” 6th Cengage Learning

Bibliografía recomendada

Akerlof, G. and Shiller, R (2009), Animal Spirits, Princeton University Press.
Begg, D.; Fischer, S.; Dornbusch, R. y Fernández Díaz, A. (2006): “Economía”. McGraw-Hill.
Bernanke, B. y Frank, R. (2007): “Principios de Economía”. Tercera edición. McGraw-Hill.
Case, K.; Fair, R. y Oster M. (2014) “Principles of Economics”. Eleventh Edition. Pearson
Harford, T. (2007), The Undercover Economist, Random House Trade Paperbacks
Krugman, P.; Wells, R. y Graddy, K. (2015): “Fundamentos de Economía”. 3 edic. Editorial Reverté

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Leslie Bravo Chew
Departamento	Turismo
Titulación académica	Máster en Economía Industrial y Licenciatura en Economía
Correo electrónico	lbravo@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Máster en Economía Industrial por la Universidad Carlos III de Madrid y Licenciada en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México, sus tesis versan sobre el análisis de “La Regulación de Precios en Procesos de Liberalización: Una aplicación al Sector Postal” y “Prácticas Anticompetitivas: Una aplicación al mercado de las telecomunicaciones”, respectivamente.</p> <p>Ha trabajado como docente en las áreas de Globalización de Mercados y Entorno Económico en la Escuela Internacional de Negocios Cerem y como auxiliar docente en las áreas de Microeconomía y Macroeconomía en el Instituto Tecnológico Autónomo de México.</p> <p>Ha colaborado con la Universidad Carlos III de Madrid en la realización del proyecto relacionado con la elección de la carrera universitaria.</p> <p>Respecto a su experiencia profesional, ha trabajado como consultora en el Área de Economía Aplicada y Territorial y como economista especializado en Turismo y Comercio Exterior.</p> <p>En relación a la asignatura y a las competencias profesionales del área ha publicado:</p> <p>Nº 15 de la Revista de Economía Institucional, “Subsidios Cruzados: El Caso del Sector Postal” y en la Revista Empresa Global que publica AFI Ediciones.</p>
---	--

Nombre y Apellidos	María Jesús González-Blanch Rodríguez
Departamento	Empresa
Titulación académica	Doctora en Economía
Correo electrónico	mgonzalezblanch@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales (especialidad Economía Aplicada), Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Colaboradora asistente de investigación del Grupo de Investigación sobre Análisis Económico de la Diversidad y Políticas de Igualdad, Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Beca de postgrado para la investigación sobre mercados laborales en la UE, École Normale Supérieure de Lyon.</p> <p>Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, Universidad Complutense de Madrid. Beca Erasmus, Institut d'Études Politiques (Sciences-Po), París.</p> <p>Ha trabajado en gestión y valoración de fondos de inversión y como consultora para el análisis de la Estrategia Europa 2020.</p> <p>Publicaciones:</p> <p>“<i>Políticas activas de empleo en la UE: buenas prácticas para tiempos de crisis</i>”. Cuadernos Económicos de ICE, Nº 93</p>

