



Lenguas  
modernas II:  
Francés II  
**Grado en Turismo**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Lenguas modernas II: Francés II

**Titulación:** Grado en Turismo

**Carácter:** Básica

**Idioma:** Francés

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 1º

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** Prof. Dra. Ángeles Quevedo

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

##### Competencias generales:

- CG 1. Capacidad de gestión de cualquier tipo de información
- CG 4. Capacidad para la solución de problemas
- CG 5. Adaptación a nuevas situaciones y estados de crisis
- CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo
- CG 8. Facilidad de comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- CG 9. Elevado razonamiento crítico
- CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinares
- CG 11. Conocimientos de lenguas modernas extranjeras

##### Competencias específicas:

CE8. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Conocer y aplicar los conceptos y las teorías del marketing turístico, plan comercial y todo lo relacionado con oferta, demanda, producto y precio.

CE12. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda y tercera lengua extranjera de forma que permita al estudiante establecer conversaciones básicas en el ámbito profesional del sector turístico

CE17. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del turismo. Conocer las herramientas básicas que ofrece las nuevas tecnologías y ser capaz de implementarlas a las actividades turísticas. Ser capaz de manejar los medios de Internet y ofimáticos, así como evaluar y diseñar la usabilidad de los mismos.

CE20. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural. Adquirir una sensibilidad para reconocer y analizar los recursos patrimoniales, y conocer los mecanismos de interpretación y difusión que los pongan en valor.

CE21. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. Conocer y saber implementar las herramientas de planificación gestión y evaluación de la puesta en valor del patrimonio cultural desde el punto de vista turístico y la sostenibilidad.

Para una asignatura Básica como es esta también se contempla en la Memoria de Acreditación del título que el alumno adquirirá las siguientes competencias:

- Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía, Historia, Empresa, Estadística, Sociología, Idioma moderno, y Geografía, como materias que influyen e interactúan con la actividad turística.

- Aplicar dichos conocimientos a su trabajo profesional, obteniendo las competencias, habilidades y destrezas que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas.
- Habilidad en la búsqueda de la información y capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.
- Capacidad para transmitir información, problemas, ideas y soluciones, adquiriendo habilidades de comunicación oral y escrita.
- Capacidad para trabajar en equipo.

### **1.2. Resultados de aprendizaje**

Realización y superación de trabajos de profundización y síntesis a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanas. Demostración de conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

## **2. CONTENIDOS**

### **2.1. Requisitos previos**

No se considera ninguno en especial.

### **2.2. Descripción de los contenidos**

Estudio teórico-práctico de los rasgos léxicos, sintácticos, discursivos y estilísticos característicos del idioma elegido. Introducción a estas lenguas de especialidad, haciendo hincapié en el aprendizaje de las destrezas comunicativas necesarias para poder desenvolverse con soltura en un futuro profesional.

### 2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.  
Explicación de la Guía Docente.

#### 1<sup>e</sup> : Mention très bien

1. La scolarité et les études
  - Savoir-faire : Présenter ses études et ses projets. Exprimer un souhait.
  - Repère culturel et littéraire : L'éducation dans la société francophone.
  - Grammaire : Futur, condition et exprimer un souhait.
2. La formation en ligne
  - Savoir-faire : Parler de son parcours scolaire.
  - Repère culturel et littéraire : L'éducation en ligne dans la société francophone.
  - Grammaire : Exprimer les moments d'une action et la durée.

#### 2<sup>e</sup> : Gagner sa vie

1. Le bien-être au travail
  - Savoir-faire : Partager ses émotions et parler de son travail.
  - Repère culturel et littéraire : Le travail.
  - Grammaire : Exprimer les émotions, l'obligation et l'interdiction
2. Les nouvelles formes de travail
  - Savoir-faire : Parler des nouveaux métiers. Faire un entretien d'embauche.
  - Repère culturel et littéraire : Les nouveaux métiers, l'entretien d'embauche.
  - Grammaire : Le discours rapporté.

#### 3. Examen partiel

#### 4<sup>e</sup> : Un chef-d'œuvre

1. Le patrimoine du futur
  - Savoir-faire : Décrire un patrimoine. Parler d'avant et d'après.
  - Repère culturel et littéraire : Transformation des villes.
  - Grammaire : Imparfait
2. Les livres en fête
  - Savoir-faire : Présenter un livre et donner son avis.
  - Repère culturel et littéraire : La littérature francophone.
  - Grammaire : Exprimer la durée. La négation complexe.

#### 5<sup>e</sup> : Ça vaut le détour

1. Pourquoi voyager
  - Savoir-faire : Parler des vacances.
  - Repère culturel et littéraire : Les habitudes de vacances.
  - Grammaire : Alternance participe passé/imparfait.
2. Suivez le guide
  - Savoir-faire : Préparer un voyage.
  - Repère culturel et littéraire : Les guides et les blogs touristiques.
  - Grammaire : Gérondif.

## 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Recevoir des amis*. Los alumnos, de manera individual, deberán preparar unas actividades para un grupo de amigos que vienen a verlos durante dos días. Esta actividad está pensada para realizarla oralmente. Sin embargo, se hará un PPT con fotos, imágenes o vídeo.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Preparar un viaje a un país francófono en grupo de dos. Los alumnos, en grupo, preparan un plan de viaje con todos los detalles (transporte, alojamiento, visitas, comidas...).

Esta actividad está pensada para realizarla oralmente. Sin embargo, se hará un PPT con fotos, imágenes o vídeo.

## 2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	40%
Exámenes parciales	20%
Examen final	40%

#### Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final	70%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

#### Bibliografía básica

##### ***Método de francés:***

Biras, Pascal ; Denyer, Monique ; Gloanec, Audrey et Witta, Stéphanie. (2015). Défi 2 (A2). Méthode de Français + CD Paris : EMDL.

#### Bibliografía recomendada

##### ***Gramática y ejercicios de francés:***

Akyüz, A. ; Bazelle Shahmaei, B. ; Bonenfant, J. et Orne Gliemann, M. F. (2015). Focus : Grammaire du Français + CD Paris : Hachette FLE.