

A large, light gray, stylized profile of Nebrija, the founder of the University of Salamanca, wearing a cap and a fur-trimmed garment, looking to the right.

Modelos de
desarrollo turístico
Grado en Turismo



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Modelos de desarrollo turístico

Titulación: Grado en Turismo

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Dra. Miriam Menchero Sánchez

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales

CG 2. Motivación por la calidad de los servicios prestados

CG 3. Compromiso ético con los clientes y las empresas

CG 4. Capacidad para la solución de problemas

CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo

CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinares

Competencias específicas

CE 1. Analizar los impactos generados por el turismo. Conocer, analizar e implementar técnicas de medición que permitan al estudiante interpretar datos y tomar decisiones ante los efectos positivos y negativos de los impactos generados por el turismo.

CE 3. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas. Conocer las diferentes tipologías de instituciones y su organización interna que intervienen en el sector turístico o que, por su cercanía, pueden estar implicadas en el mismo.

CE 5. Reconocer los principales agentes del turismo. Identificar los principales agentes público y privados a nivel local, nacional e internacional que están implicados en el turismo y las interrelaciones entre los mismo.

CE 6. Evaluar las capacidades potenciales del destino en cuanto a productos y destinos. Conocer y analizar el medio físico y humano en que puede desarrollarse la actividad turística así como los recursos que ofrece un territorio para la misma. Generar la capacidad para inventariar dichos recursos estableciendo la capacidad de carga de un futuro destino o producto turístico así como su sostenibilidad.

CE 13. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos. Comprender los factores que determinan la localización de espacios y destinos turísticos. Aplicar medidas para el desarrollo de dicho destino en función de los principios de la planificación y gestión.

CE 14. Gestionar el crecimiento turístico bajo los condicionantes del desarrollo sostenible. Conocer los principios básicos de la sostenibilidad. Relacionar estos conocimientos con la actividad turística diseñando estrategias de desarrollo turístico sostenible.

CE 19. Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación. Reconocer las políticas turísticas relacionadas con el sector turístico.

1.2. Resultados de aprendizaje

Se pretende que el estudiante demuestre conocer y poner en práctica los mecanismos para la gestión de destinos turísticos desde la planificación, los modelos y tipología, los actores implicados y sus interrelaciones, las políticas institucionales de referencia y, la difusión y comercialización de los mismos. Para este fin el estudiante realizará una prueba objetiva final, analizará y reflexionará sobre casos prácticos directamente relacionados con la materia y desarrollará un trabajo de investigación que le permitan plasmar estos conocimientos.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Conocimientos sobre Creación de productos turísticos y Planificación de destinos turísticos.

2.2. Descripción de los contenidos

El objetivo de esta asignatura es conocer los diferentes modelos de desarrollo turístico existentes a nivel internacional. Para ello se analizarán las diferentes tipologías de turismo como el turismo masivo, turismo alternativo así como las tipologías existentes en función de la motivación turística: turismo de sol y playa, turismo de naturaleza, turismo deportivo, etc.

Asimismo, se plantearán las funciones tanto de instituciones públicas como privadas en el proceso de evaluación del modelo de desarrollo más sostenible.

2.3. Contenido detallado

Sesión de presentación:

- Presentación de la asignatura
- Explicación de la guía docente
- Explicación de actividades y evaluación

Unidad 1. Introducción a los modelos de desarrollo turísticos e impactos

Unidad 2. Modelos de implantación territorial del turismo en España

Unidad 3. Modelos de desarrollo turístico internacionales

Unidad 4. Medición de los impactos turísticos: economía, sociedad y medio ambiente

Unidad 5. Sostenibilidad turística, políticas y planificación

Unidad 6. Turismo post-fordista y alternativas sostenibles

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Lectura de artículos científicos y periodísticos sobre los diferentes modelos de implantación del turismo en el territorio y comentario crítico y constructivo a partir de

los mismos. Actividad a realizar de manera individual con los materiales facilitados por el profesor/a.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Visita técnica a un destino de la región de Madrid para, de la mano de los gestores turísticos del municipio, entender el modelo de desarrollo adoptado, los impactos positivos y negativos en el ámbito económico, social y ambiental. Tras la visita se desarrollará una memoria individual.

Actividad Dirigida 3 (AD3): Trabajo en equipos de tres o cuatro alumnos en el que se presentará en clase el caso de un destino turístico y se analizará su modelo de desarrollo, los impactos percibidos y propuestas de mejora en su gestión y planificación.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico-prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	50%
Exámenes parciales	0%
Examen final	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, la media de las actividades dirigidas deberá ser de 5 para poder promediar con el examen final en la convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

Se usará el sistema APA (American Psychological Association) para las citas y referencias bibliográficas en todos los trabajos.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Dredge, D., & Jenkins, J. M. (. (2007). *Tourism planning and policy [Texto impreso]* (1st ed.). John Wiley and Sons Australia.

Gómez Bruna, D., & Martín Duque, C. (2019). *Los impactos del turismo en España [Recurso electrónico]: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior = Tourism impacts in Spain : differences between hinterlands and coastal areas.*

Fernández Fernández, A. & Fernández Portela, J. (2018). *Paisajes y turismo [Recurso electrónico]*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Hall, C. M. (2000). *Tourism planning [Texto impreso]: policies, processes and relationships.* Pearson Education.

Hall, C. M., & Lew, A. A. (2009). *Understanding and managing tourism impacts [Recurso electrónico]: an integrated approach.* Routledge Taylor & Francis Group.

Martín Duque, C. Lizarralde, E., Quintana Jiménez, A. E., Marzal Baró, F. Á., Gómez Bruna, D., Fernández Muñoz, J. J., Fernández Bravo, C., Figuerola Palomo, M., & Ferro, E. (2015). *Medición del impacto del turismo en la economía, el empleo y el medio ambiente en el ámbito local [Recurso electrónico]*. Escuela de Organización Industrial.

- Simancas Cruz, M. R. (2016). *La planificación y gestión territorial del turismo [Texto impreso]*. Síntesis Edifiorial.
- Vera Rebollo, J. F. (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos [Recurso electrónico]*. Tirant lo Blanch.
- Wall, G., & Mathieson, A. (2006). *Tourism [Recurso electrónico]: change, impacts and opportunities*. Pearson Education.

Bibliografía recomendada

- Blázquez-Salom, M., Blanco-Romero, A., Vera-Rebollo, F., & Ivars-Baidal, J. (2019). Territorial tourism planning in Spain: from boosterism to tourism degrowth?. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1764-1785.
- Clavé, A. (2012). Planificación territorial del turismo. *Planificación territorial del turismo*.
- Hall, C. M. (2008). *Tourism planning: Policies, processes and relationships*. Pearson Education.
- Harrill, R. (2004). Residents' attitudes toward tourism development: A literature review with implications for tourism planning. *Journal of planning literature*, 18(3), 251-266.
- Ivars-Baidal, J., & Rebollo, J. F. V. (2019). Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (82), 7.
- Martins, M. (2018). Tourism planning and tourismphobia: An analysis of the strategic tourism plan of Barcelona 2010–2015. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing (JTHSM)*, 4(1), 3-7.
- Marzuki, A. (2009). Impacts of tourism development. *Anatolia*, 20(2), 450-455.
- Palomeque, F. L. (2007). Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos. *Turismo y Sociedad*, 8, 51-68.
- Saarinen, J., Rogerson, C. M., & Hall, C. M. (2017). Geographies of tourism development and planning.
- Sharpley, R. (2009). *Tourism development and the environment: Beyond sustainability?*. Earthscan.
- Scheyvens, R., & Biddulph, R. (2018). Inclusive tourism development. *Tourism Geographies*, 20(4), 589-609.
- Southgate, C., & Sharpley, R. (2014). 9. Tourism, Development and the Environment. In *Tourism and Development* (pp. 250-284). Channel View Publications.