



Análisis geográfico
de los recursos
turísticos
Grado en Turismo
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Análisis geográfico de los recursos turísticos

Titulación: Grado en Turismo

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español/ Inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. Alejandro Beltrán Ortega

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales

CG 1. Capacidad de gestión de cualquier tipo de información

CG 4. Capacidad para la solución de problemas

CG 5. Adaptación a nuevas situaciones y estados de crisis

CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo

CG 8. Facilidad de comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CG 9. Elevado razonamiento crítico

CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinarios

CG 11. Conocimientos de lenguas modernas extranjeras

Competencias específicas

CE. 8. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Conocer y aplicar los conceptos y las teorías del marketing turístico, plan comercial y todo lo relacionado con oferta, demanda, producto y precio.

CE. 11. Trabajar en inglés como lengua extranjera. Dominar con fluidez la herramienta lingüística que le permita comunicarse en un entorno social y empresarial.

C.E.20. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural. Adquirir una sensibilidad para reconocer y analizar los recursos patrimoniales, y conocer los mecanismos de interpretación y difusión que los pongan en valor.

C.E.21. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. Conocer y saber implementar las herramientas de planificación gestión y evaluación de la puesta en valor del patrimonio cultural desde el punto de vista turístico y la sostenibilidad.

Para una asignatura Básica como es esta también se contempla en la Memoria de Acreditación del título que el alumno adquirirá las siguientes competencias:

Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía, Historia, Empresa, Estadística, Sociología, Idioma moderno, y Geografía, como materias que influyen e interactúan con la actividad turística.

Aplicar dichos conocimientos a su trabajo profesional, obteniendo las competencias, habilidades y destrezas que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas.

Habilidad en la búsqueda de la información y capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.

Capacidad para transmitir información, problemas, ideas y soluciones, adquiriendo habilidades de comunicación oral y escrita.

Capacidad para trabajar en equipo.

1.2. Resultados de aprendizaje

Que los estudiantes puedan realizar y superar trabajos de profundización y síntesis a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanas.

Que los estudiantes demuestren conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura tiene como objetivo dar a conocer los recursos territoriales turísticos del mundo desde una perspectiva geográfica. Se estudiarán las distintas regiones y destinos junto con sus recursos, subrayando los aspectos geográficos y culturales que distinguen cada zona.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

- 1. Introducción. Conceptos básicos. Una aproximación espacial al sistema turístico.**
- 2. Geografía de España**
 - Geografía Humana: demografía de España
 - Geografía Política: las comunidades autónomas
 - Geografía Física: principales accidentes geográficos de España
 - Geografía del Turismo: recursos turísticos españoles
- 3. Geografía de Europa**
 - Principales países europeos y la UE
 - Resto de Europa
- 4. Geografía del Mundo**
 - África
 - Asia
 - América
 - Oceanía
- 5. Metodología e investigación en geografía turística.**
 - Cartografía.
 - Sistemas de Información Geográfica (GIS).
 - Inventario de recursos turísticos.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Prácticas cartográficas. Se llevará a cabo una actividad práctica en la que se aprenderá a utilizar los principales recursos cartográficos disponibles.*

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Realización de un inventario turístico. Cada alumno realizará un inventario turístico del lugar asignado y lo presentará en clase.*

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Actividades dirigidas y controles	40%
Examen final	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	0%
Actividades dirigidas y controles	30%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

ALONSO FERNANDEZ, JULIAN; PARDO ABAD, CARLOS J. (2009): Geografía turística mundial. Editorial universitaria Ramón Areces. Madrid.

BARRADO, D. A. y CALAPUIG, J. (editores) (2001). Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. Madrid.

CALABUIG, J. y MINISTRAL, M. (1994). Manual de Geografía Turística de España. Síntesis, Madrid.

- FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1991). Geografía general del Turismo de masas. Alianza Editorial, Madrid.
- IVARS, JOSEP A. (2004): Planificación turística de los espacios regionales en España. Síntesis. Madrid
- MARTIN RODA, EVA M^a; ALONSO FERNANDEZ, JULIAN (2014): Territorio y turismo mundial: Análisis geográfico: Editorial universitaria Ramón Areces. Madrid
- MESPLIER, A y BLOC-DURAFFOUR, P (2000). Geografía del turismo en el mundo. Síntesis. Madrid.
- PANEQUE SALGADO, P. Y OJEDA RIVERA, J. F. (EDS.) (2013): El Viaje en la geografía moderna, Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla.
- VERA REBOLLO, J.FERNANDO; LÓPEZ PALOMEQUE, F. MARCHENA, MANUEL J; ANTÓN CLAVÉ, SALVADOR (2013): Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Tirant lo Blanch.Valencia.

Bibliografía recomendada

- BESANCENOT, J. P. (1991). Clima y turismo. Masson. Barcelona.
- BOSCH, R.; PUJOL, L.; SERRA, J. y VALLESPINÓS, F. (1998): Turismo y medio ambiente. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- BOTE GÓMEZ, V. (1992). Turismo en espacio rural. Ed. Popular, Madrid.
- BOULLON, R. C. (1988). Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas. México, D.F.
- BUENDÍA AZORÍN, J.D. y COLINO SUEIRAS, J. (Eds) (2000). Turismo y medio ambiente. Civitas, Murcia.
- CALLIZO SONEIRO, J. (1991). Aproximación a la Geografía del Turismo. De. Síntesis. Madrid.
- DE BOLOS, M^a (1992). Manual de ciencia del paisaje. Masson. Barcelona.
- DÍAZ ÁLVAREZ, J.R. (1988). Geografía del Turismo. Síntesis, Madrid.
- FERNÁNDEZ TABALES, A. (2003). "Espacios y actividades turísticas". En Geografía de Andalucía. Ariel, Barcelona.
- FUENTES, R. (1995). El turismo rural en España. Instituto de Estudios Turísticos, Madrid.
- GIL OLCINA, A. y GÓMEZ MENDOZA, J. (Coords) (2001): Geografía de España. Ariel, Barcelona.
- GOETCHEUS, C. PAGE, R (2001). Cultural Landscape Inventory Professional Procedures Guide. National Park Service. Washington, DC.
- GÓMEZ MARTÍN, M.B. (2005): "Reflexión geográfica en torno al binomio clima-turismo". En Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, nº40, pp. 111-134.
- LACOSTE, Y. y GHIRARDI, R. (1983). Geografía general: física y humana. Oikos-Tau. Barcelona.
- LENO CERRO, F. (1993). Técnicas de evaluación del potencial turístico. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Dirección General de Política Turística. Madrid.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. y VERA REBOLLO, J.F. (2001): "Espacios y destinos turístico". En GIL OLCINA, A. Y GÓMEZ MENDOZA, J. (Coords): Geografía de España. Ariel, Barcelona, pp. 545-571.
- LÓPEZ MONNÉ, R. (coord.) (1998). Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo. Editado por la unitat de geografia de la Universitat Rovira i Virgili. (Actas de las V Jornadas de Geografía del Turismo). Tarragona.
- LÓPEZ OLIVARES, D. (1998). La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos. Universidad Jaume I. Castellón.
- LUQUE GIL, A.M^a. (2004). Los factores de localización espacial para actividades turístico deportivas en la naturaleza. Cajamar, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga.
- MADERUELO, Javier (2005). El paisaje. Génesis de un concepto, Madrid, Abada.
- PEARCE, D. (1988): Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas. Trillas. México, D.F.
- PLANS, P. et alii. (1984). Introducción a la geografía general. EUNSA. Pamplona

STRAHLER, A.N. (1984): Geografía física. Ed. Omega. Barcelona.

ROBINSON, M. Y PICARD, D. (2006): Tourism, Culture and Sustainable Development. UNESCO.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Alejandro Beltrán Ortega
Departamento	Turismo
Titulación académica	Doctor en Historia
Correo electrónico	abeltrano@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Doctor por la UCM, ha trabajado como investigador del CSIC durante varios años. Su trayectoria de investigación incluye una treintena de publicaciones y de participaciones en congresos internacionales. Su experiencia docente incluye la propia UCM, la UNED o la UBU entre otras.

