

A large, light gray, stylized profile of a man wearing a cap and a fur collar, facing right. This is a reference to Nebrija, the author of the first grammar of Spanish.

Contabilidad
Analítica y de
Gestión
Grado en Turismo



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Contabilidad Analítica y de Gestión

Titulación: Grado en Turismo

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Dr. Jorge Colvin

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias generales

- CG 4. Capacidad para la solución de problemas
- CG 5. Adaptación a nuevas situaciones y estados de crisis
- CG 6. Capacidad de organización y planificación de los procesos
- CG 9. Elevado razonamiento crítico

Competencias específicas

- CE 2. Analizar la dimensión económica del turismo. Saber reconocer cual es el alcance económico de las actividades turísticas en el mundo empresarial y social.
- CE 7. Gestionar los recursos financieros en cuanto al desarrollo y explotación de las empresas turísticas. Conocer las principales fuentes de financiación que permitan tomar decisiones en las inversiones de una actividad turística. Aplicar una adecuada metodología para la planificación y gestión financiera de una empresa del sector.

1.1. Resultados de aprendizaje

Se pretende que el estudiante sea capaz de analizar e interpretar la información económica de las empresas. Así como demostrar mediante la evaluación de una prueba final objetiva, y de un trabajo de aplicación, las teorías y herramientas para identificar la función contable como base del desarrollo empresarial de las actividades turísticas.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Haber cursado la asignatura Contabilidad Financiera.

2.2. Descripción de los contenidos

Se explicarán las técnicas y métodos de los sistemas de costes que permiten el cálculo y la toma de decisión. Conocer el funcionamiento y diseño de los sistemas de costes de las organizaciones.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. Toma de Decisiones.

- Introducción a la Contabilidad de gestión, la organización y deontología profesional.
- Introducción al comportamiento de costes y las relaciones Coste-Volumen-Beneficio.
- Medir los comportamientos de costes: influencia de la gestión en el comportamiento de costes, medir y expresar matemáticamente las funciones de costes y cómo utilizarlas para proyectar costes, la importancia del análisis de actividad para medir las funciones de costes y cálculo del comportamiento de costes mediante análisis de ingeniería o métodos de regresión.
- Sistemas de gestión de costes: Relaciones entre coste, coste objeto acumulación de costes y alocación de costes. Distinguir entre costes directos e indirectos. Métodos de alocación de costes. Identificar los principales tipos de costes de producción: coste directo de materiales, coste de mano de obra, y costes de producción indirectos.
- Activity-based costing (ABC): Entender las diferencias entre el sistema ABC y el tradicional y el porqué el sistema ABC genera mayor valor a la dirección.
- Activity-based management (ABM): Utilizar el sistema ABM para la toma de decisiones de control estratégico y operacional.
- La Dirección en la Contabilidad de gestión (I): Información relevante para la toma de decisiones con un foco en las decisiones de precio. Márgenes de contribución y absorción. Aceptar o rechazar un pedido utilizando el enfoque de margen de contribución, cálculo del precio de venta mediante diferentes métodos, factores que influyen en las decisiones de precio en la práctica y target costing.
- La Dirección en la Contabilidad de gestión (II): Información relevante para la toma de decisiones con un foco en las decisiones operacionales. Analizar el impacto en la cuenta de resultados los efectos en la contabilidad de costes según diferentes alternativas de decisiones, decidir si fabricar o comprar productos y recambios en la cadena de producción, incluir o eliminar líneas de producto mediante la utilización de información relevante, mantener o reemplazar un equipo y discusión de cómo las medidas de rendimiento pueden impactar en la toma de decisiones

2. Contabilidad de Planificación y Control

- Introducción a los presupuestos y preparación de un presupuesto “maestro”: Preparar un presupuesto de ventas, compras y financiero mediante hojas de cálculo.
- Presupuestos flexibles y análisis de las variaciones: Distinguir entre presupuestos estáticos y flexibles, fórmulas para la construcción de presupuestos flexibles, realizar e interpretar variaciones de presupuesto estático, flexible y de actividad por ventas.
- Sistemas de control de gestión: Relación de los sistemas de control de gestión para alcanzar los objetivos organizacionales, desarrollo de medidas de rendimiento y utilizarlos para supervisar los logros organizacionales. Caso especial: Sistemas de control de gestión en organizaciones descentralizadas (ROI y EVA)

3. Presupuestos de inversiones: Conceptos básicos

- Presupuestos de inversiones para programas y/proyectos, modelos de descuentos de flujos de caja, análisis de sensibilidad y aseguramiento de riesgo y comparación mediante el VAN.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Análisis de la compañía Colgate Palmolive*. Los alumnos, de manera individual, tendrán que analizar la información de gestión y cuentas anuales de la citada compañía con el objeto de entender qué decisiones están siendo tomadas por la dirección para la toma de decisiones de marketing que son estratégicas, como la política de precios, o de producción.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial	20%
Examen final presencial	40%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Horngrén, C. T., Sundem, G. L., and Stratton, W. O. (2014). *Introduction to Management Accounting (16th ed.)*. Pearson. ISBN: 9780133058789

Bibliografía recomendada

“Contabilidad de Costes” (3ª Edición). María Ángela JIMÉNEZ y Carlos MALLO. (2009): Pirámide Ediciones.

“Control de Gestión Empresarial. Texto y Casos” Juan F. Pérez-Carballo Veiga (8ª Edición). ESIC Libros profesionales de Empresa (2013)