



# Evaluación de Impactos Turísticos

## Grado en Turismo



## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Evaluación de Impactos Turísticos

**Titulación:** Grado en Turismo

**Carácter:** Optativa

**Idioma:** Castellano / Inglés

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 3º

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Prof. Dra. Daniela Thiel Ellul

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Conocimientos y Contenidos

K8. Conocer desde un punto de vista teórico y práctico los mecanismos para la adecuada gestión de destinos turísticos, desde la política turística, la planificación, los modelos de desarrollo, recursos, tipologías turísticas, impactos generados por el turismo, la sostenibilidad de los destinos.

#### 1.2. Habilidades y Destrezas

S1. Interpretar datos cualitativos y cuantitativos que sean relevantes para la toma de decisiones en el ámbito turístico.

S2. Aplicar los instrumentos de gestión sostenible y modelos para la planificación y gestión de destinos turísticos.

S6. Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el ámbito académico y en los distintos ámbitos del turismo.

S7. Integrar los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el proceso de generación de proyectos turísticos.

#### 1.3. Competencias

C1. Recurrir a las técnicas y métodos aprendidos para tomar decisiones en la práctica de la profesión, sea en empresas del sector turismo o instituciones públicas.

C2. Transmitir a todo tipo de audiencias, nacionales e internacionales, de manera clara y precisa conocimientos y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial o en los destinos turísticos.

C3. Participar en proyectos técnicos en el ámbito turístico, asumiendo responsabilidades en la toma de decisiones y en la gestión de equipos.

C4. Producir soluciones creativas para satisfacer las necesidades que planteen los actores del sector turístico, o que emergan a raíz de situaciones imprevistas.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

No son necesarios conocimientos previos específicos de economía. No obstante, se recomiendan conocimientos básicos de representaciones gráficas y de álgebra básica (los cuales pueden ser adquiridos estudiando algunos temas básicos).

### 2.2. Descripción de los contenidos

El principal objetivo de la materia consiste en acercar a los alumnos al estudio de los indicadores de medición de los impactos turísticos para que sean capaces de evaluar dichos impactos a nivel macroeconómico, en la actividad hotelera, a nivel sociocultural y en el medio ambiente.

### 2.3. Contenido detallado

#### Presentación de la asignatura

- 1) Introducción:
  - Conceptualización y caracterización de impactos turísticos
  - Relación entre evaluación de impactos turísticos, planificación de los destinos turísticos y modelos de desarrollo.
- 2) Los impactos del turismo:
  - Impactos económicos
  - Impactos socio-culturales
  - Impactos medioambientales
  - Mapeo de actores
- 3) Turismo y sostenibilidad:
  - Conceptualización
  - Importancia de la medición de la sostenibilidad en el turismo (destinos y empresas)
  - Criterios ESG y Turismo
  - La sostenibilidad en el marco de los Destinos Turísticos Inteligentes
- 4) Medición de impactos turísticos:
  - Métodos y técnicas de evaluación de impactos: Métodos cualitativos y cuantitativos
  - Herramientas de medición: Indicadores de sostenibilidad
  - SIG -Aplicaciones para la medición de impactos turísticos.
  - Marco metodológico de conversión al modelo DTI.
- 5) Resiliencia y gestión de riesgos en destinos turísticos:
  - Conceptos fundamentales sobre la resiliencia de destinos
  - Gestión de crisis y desastres en destinos turísticos
  - Indicadores de vulnerabilidad, adaptación y mitigación del cambio climático en destinos turísticos.

## **2.4. Actividades Dirigidas**

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Lecturas y análisis de artículos y notas de prensa* relacionados a los temas tratados en clase con un posterior debate en el aula. Cada alumno efectuará una síntesis crítica sobre cada lectura que se entregará como actividad individual evaluable.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Harvard Case Studies*. Se trabajará en clase con los casos de estudio indicados. Cada alumno efectuará una reflexión crítica del caso que entregará como actividad individual evaluable.

Actividad Dirigida 3 (AD3): *Role play* simulando un debate por la ejecución de un proyecto de turismo en un destino. Se conformarán grupos que representarán a los distintos actores afectados positiva y/o negativamente por el mismo. Tras la actividad en clase, cada alumno realizará un análisis que se entregará como actividad individual evaluable.

Actividad Dirigida 4 (AD4): *Trabajo final grupal. Analizar y evaluar los impactos del turismo en un distrito/barrio de Madrid*. El alumno aplicará las técnicas y herramientas de evaluación de impactos en un municipio o área determinada. Para ello utilizará tanto fuentes primarias como secundarias.

## **2.5. Actividades formativas**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

## **3. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

### **3.1. Sistema de calificaciones**

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### **3.2. Criterios de evaluación**

#### Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	50%
Exámenes parciales	0%
Examen final	50%

### Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos	30%
Examen final	70%

### **3.3. Restricciones**

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en el examen final.

Asimismo, será necesario obtener una calificación media mínima de 5 en la presentación de actividades y trabajos para poder hacer media con el examen final. De lo contrario, la calificación a ponderar en este concepto será 0.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

- Falta ortográfica leve: -0,1 (tildes, puntuación, mayúsculas, etc.)
- Falta ortográfica grave: -0,5 (estructura y contenido, palabras ininteligibles)

### **3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. **El plagio es un delito.**

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará **falta grave** y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

#### Bibliografía básica:

Antón Clavé, S. y González Reverte, F (coord.) (2008). *A propósito del turismo. La construcción social del espacio*. Barcelona, Edt. UOC.

Figuerola Palomo, M. (2000). *Introducción al estudio económico del turismo*. Madrid: Civitas Ediciones.

**Hall, M. y Lew, A. (2009). *Understanding and Managing Tourism Impacts: An integrated approach*.** Oxon: Taylor & Francis Group.

McKercher, B. y Prideaux, B. (2020). *Tourism Theories, Concepts and Models*, Goodfellow Publishers, Limited, 2020. ProQuest Ebook Central

**Mason, P. (2020). *Tourism Impacts, Planning and Management*.** Taylor & Francis Group

Mathieson, A. y Wall, G. (1992). *Tourism: economic, physical and social impacts*. Edinburgh: Pearson. Prentice Hall

OMT (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica*. Madrid: OMT.

Vera Rebollo, J. Fernando; López Palomeque, F. Marchena, Manuel J; Antón Clavé, Salvador (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Tirant lo Blanch. Valencia.

**Wall, G. y Mathieson, A. (2006). *Tourism change, impacts and opportunities*. Edinburgh: Pearson. Prentice Hall**

Bibliografía recomendada:

- Andrades, L., Romero-Dexeus, E y Martínez-Marín, E. (Eds) (2024). *The Spanish Model for Smart Tourism Destination Management*. Springer.
- Cañada, E.; Karschat, K.; Jäger, L.; Kamp, C.; Man, F.; Mangalas, S.; Maurer, M.; Monshausen, A.; Plüss, C.; Rutherford, A.; Tremel, C. (Ed.). (2017). *Transforming Tourism. Tourism in the 2030 Agenda*. Berlin.
- García-Lluelles, E., Cánores Valiente, G., y Casalprim-Ramonet, M. (2023). El impacto del turismo en Andorra: la percepción de los residentes. *Cuadernos de Turismo*, (52), 123–147. <https://doi.org/10.6018/turismo.593451>
- Gobierno de España (2021). *Estrategia de sostenibilidad turística en destinos. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- Gómez Bruna, D., y Martín Duque, C. (2019). Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior. *Cuadernos de Turismo*, (43), 325–347. <https://doi.org/10.6018/turismo.43.13>
- Gursoy, F. y Nunkoo, R. (2019). *The Routledge Handbook of Tourism Impacts. Theoretical and Applied Perspectives*. Routledge. London.
- Ivars-Baidal, J.A., Celdrán-Bernabeu, M.A., Femenia-Serra, F., Perles-Ribes, J.F. y Giner Sánchez, D. (2021). Measuring the progress of smart destinations: The use of indicators as a management tool. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100531. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100531>
- Jafari, J. y Xiao, H. (Eds) (2016). *Encyclopedia of Tourism*. Suiza: Springer.
- Milano, C. (2017). *Overtourism y Turismofobia: Tendencias globales y contextos locales*. Barcelona: Grupo de Investigación Interdisciplinar GRIT - OSTELEA.
- Mowforth, M. y Munt, I. (2009). *Tourism and sustainability: development, globalization and new tourism in the third world*. London, Routledge.
- OMT –Organización Mundial del Turismo (2015). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Madrid.
- (2010): *Joining Forces. Collaborative Processes for Sustainable and Competitive Tourism*. Madrid.
- (1995): *Lo que todo gestor turístico debe saber. Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible*. Madrid.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y Organización Mundial del Turismo (OMT) (2006). *Por un turismo más sostenible: Guía para responsables políticos*. OMT. Madrid.
- Saarinen, J. (2006). Traditions of sustainability in tourism studies, *Annals of Tourism Research*, 33(4), pp.1121–1140.
- Singh, R.: Murty, H.; Gupta, S. y Dikshit, A. (2009). An overview of sustainability assessment methodologies, *Ecological Indicators*, 9, pp. 189-212.
- Torres-Delgado, A. y Saarinen, J. (2013). Using indicators to assess sustainable tourism development: a review. *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, 16 (1), pp. 31-47. <https://doi.org/10.1080/14616688.2013.867530>
- Valls, J. F. (2000). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. España: Planeta DeAgostini Profesional y Formación, S. L.
- World Tourism Organization (UNWTO); Centre of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality; NHTY Breda University of Applied Sciences; y NHL Stenden University of Applied Sciences (Eds) (2018). *'Overtourism'? – Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions*, UNWTO, Madrid

Otros recursos

- Dataestur: [Estadísticas y datos del turismo de España. Dataestur](#)

- Estadísticas Ayuntamiento de Madrid: <https://bit.ly/2ZI37Tj>
- European Environment Agency: <https://www.eea.europa.eu/es/themes>
- European Tourism Indicators System for sustainable destination management: [https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators\\_en](https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en)
- Exceltur: <http://www.exceltur.org>
- Global Sustainable Tourism Council <https://www.gstcouncil.org/>
- Greenpeace: <https://es.greenpeace.org/es/>
- Hosteltur: <https://www.hosteltur.com/>
- Instituto de Estudios Turísticos (IET) <http://www.iet.tourspain.es>
- Instituto de Turismo Responsable <http://www.biospheretourism.com>
- Instituto Nacional de Estadística (INE) <http://www.ine.es>
- Ministerio de Industria y Turismo: [Ministerio de Industria y Turismo - Turismo](#)
- Naciones Unidas –Objetivos de Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Observatorio de la Sostenibilidad en España <https://www.observatoriosostenibilidad.org/>
- OMT/UNWTO: <http://www2.unwto.org/es>
- Revista Alba Sud: <http://www.albasud.org/>
- Segittur: <https://www.destinosinteligentes.es/>
- Turespaña: <https://www.tourspain.es/es>
- World Travel & Tourism Council: <https://www.wttc.org>