



Evaluación de
Impactos
Turísticos
Grado en Turismo



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Evaluación de Impactos Turísticos

Titulación: Grado en Turismo

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente:

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias generales

- CG 1. Capacidad de gestión de cualquier tipo de información
- CG 3. Compromiso ético con los clientes y las empresas
- CG 4. Capacidad para la solución de problemas
- CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo
- CG 9. Elevado razonamiento crítico
- CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinares

Competencias específicas

- CE 1. Analizar los impactos generados por el turismo. El estudiante desarrollará capacidades para conocer, analizar e implementar técnicas de medición que le permitan interpretar datos y tomar decisiones ante los efectos positivos y negativos de los impactos generados por el turismo.
- CE 4. Comprender los principios del turismo y su dimensión. Conocer los conceptos básicos del turismo, los aspectos directos e indirectos que influyen en el mismo, manejar fuentes de información, y todos aquellos conocimientos y herramientas que formen una base de la dimensión holística del turismo.
- CE 6. Evaluar las capacidades potenciales del destino en cuanto a productos y destinos. Conocer y analizar el medio físico y humano en que puede desarrollarse la actividad turística así como los recursos que ofrece un territorio para la misma. Generar la capacidad para inventariar dichos recursos estableciendo la capacidad de carga de un futuro destino o producto turístico así como su sostenibilidad.
- CE 13. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos. Comprender los factores que determinan la localización de espacios y destinos turísticos. Aplicar medidas para el desarrollo de dicho destino en función de los principios de la planificación y gestión.
- CE 14. Gestionar el crecimiento turístico bajo los condicionantes del desarrollo sostenible. Conocer los principios básicos de la sostenibilidad. Relacionar estos conocimientos con la actividad turística diseñando estrategias de desarrollo turístico sostenible.

1.1. Resultados de aprendizaje

El alumno demostrará por medio de las pruebas parcial y general objetivas, y de los trabajos conocer las teorías y metodologías para planificar destinos turísticos y evaluar los impactos que puedan generar los mismos dentro de los parámetros de una sostenibilidad integral.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No son necesarios, sin embargo se recomiendan conocimientos básicos relacionados con el análisis de datos y utilización de fuentes secundarias.

2.2. Descripción de los contenidos

El principal objetivo de la materia consiste en acercar a los alumnos al estudio de los indicadores de medición de los impactos turísticos para que sean capaces de evaluar dichos impactos a nivel macroeconómico, en la actividad hotelera, a nivel sociocultural y en el medio ambiente.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. Introducción

- Conceptos básicos
- Relación entre evaluación de impactos y planificación de destinos turísticos

2. La sostenibilidad turística

- Concepto.
- Modelos.
- Las empresas turísticas y la sostenibilidad.

3. Métodos y técnicas de investigación de impactos turísticos

- Métodos cualitativos de evaluación de impacto
- Métodos cuantitativos

4. Impactos sociales

- Los impactos sociales: conceptualización
- Relación turista residente

5. Impactos medioambientales

- Los impactos medioambientales: concepto y modelos de evaluación.
- La capacidad de carga: concepto y metodologías de evaluación.

6. Impactos económicos

- Los impactos económicos: concepto y evaluación.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Trabajo final. Evaluación de los impactos del turismo en un municipio o área de la Comunidad de Madrid o alrededores.* El alumno aplicará las técnicas de evaluación de impactos en un municipio o área determinada. Para ello utilizará tanto fuentes primarias como secundarias.

Actividad Dirigida (AD2): *Análisis de los impactos del turismo en un municipio tipo.* De forma individual el alumno evaluará los impactos de un municipio objeto de estudio comparando fuentes secundarias entre sí.

Actividad Dirigida (AD3): *Análisis de un modelo turístico: desarrollo frente crecimiento.* De forma individual el alumno evaluará un modelo de desarrollo turístico y deberá identificar si se trata de un modelo de desarrollo o de crecimiento.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	0%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Figuerola, M. (2000). *Introducción al estudio económico del turismo*. Madrid: Civitas Ediciones.
- Figuerola, M. (2015) *Medición del impacto del turismo en la economía, el empleo y el medio ambiente en el ámbito local*. Madrid: EOI.
- Mathieson, A. y Wall, G. (2006). *Tourism change, impacts and opportunities*. Edimuburgh: Perason. Prentice Hall
- Pedreño, A., Monfort, V. y Aguiló, E. (1996). *Introducción a la economía del turismo en España*. Madrid: Editorial Civitas.
- Pulido, J. I. (2000). *Ordenación, planificación y gestión del desarrollo turístico en espacios naturales protegidos*. Madrid: Universidad de Alcalá.
- Valls, J. F. (2000). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. España: Planeta DeAgostini Profesional y Formación, S. L.

Bibliografía recomendada

- OMT (1997). *Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible*. Canadá: OMT.
- OMT (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos*. Guía práctica. Madrid: OMT.
- Pérez, M. (2003). *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Madrid: Mundi-Prensa Libros.
- Sancho, A. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Madrid: OMT.
- Aranda, A., Delgado L. M. y De Juan, J. M. (2010). *Turismo: Una Visión Global*. Navarra: Aranzadi (Thomson Reuters)
- Beech, J. (2006). *Problemas específicos de gestión en las diversas empresas turísticas*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Cañada, E. y Gascón, J. (2006). *Turismo y desarrollo: herramientas para una mirada crítica*. Nicaragua: Fundación Luciérnaga.
- Mantecón, A. (2008). *La experiencia del turismo. Un estudio sociológico sobre el proceso turístico residencial*. Barcelona: ICARIA.
- Mason, P. (2003). *Tourism Impacts, Planning and Management*. Oxford: Butterworth-Heinemann
- Uriel, E. y Hernández, R. (2004). *Análisis y tendencias del turismo*. Madrid: Pirámide.

Otros recursos

- Instituto Nacional de Estadística (INE) <http://www.ine.es>
- Global Sustainable Tourism Council <http://new.gstcouncil.org>
- European Network for Sustainable Tourism Development <http://www.ecotrans.org>
- Observatorio de la sostenibilidad en España <https://www.observatoriosostenibilidad.com/>
- Fundación vida sostenible <http://www.vidasostenible.org/Index.asp>
- Exceltur (Impactur) <http://www.exceltur.org>
- Tourism Concern (Ethical Tourism) <http://www.tourismconcern.org.uk>
- Turismo Responsable <http://www.turismo-responsable.org>
- Instituto de Turismo Responsable <http://www.biospheretourism.com>