



EVALUACIÓN DE
PROYECTOS
HOTELEROS
Grado en Turismo
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: **EVALUACIÓN DE PROYECTOS HOTELEROS**

Titulación: Grado en Turismo

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Optativa

Idioma: Español / Inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: **PILAR CALLEJA FERNÁNDEZ**

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales

CG 2. Motivación por la calidad de los servicios prestados

CG 3. Compromiso ético con los clientes y las empresas

CG 4. Capacidad para la solución de problemas

CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo

CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinarios

Competencias específicas

CE 7. Gestionar los recursos financieros en cuanto al desarrollo y explotación de las empresas turísticas. Conocer las principales fuentes de financiación que permitan tomar decisiones en las inversiones de una actividad turística. Aplicar una adecuada metodología para la planificación y gestión financiera de una empresa del sector.

CE 8. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Conocer y aplicar los conceptos y las teorías del marketing turístico, plan comercial y todo lo relacionado con oferta, demanda, producto y precio.

CE 9. Dirección, organización y gestión de entidades turísticas. Conocer y manejar con soltura los conceptos relativos a la creación, dirección e innovación de la empresa turística así como sus distintos modelos. Ser capaz de planificar y organizar los

diferentes departamentos de una empresa aplicando los principios básicos de la dirección estratégica empresarial.

CE 14. Gestionar el crecimiento turístico bajo los condicionantes del desarrollo sostenible. Conocer los principios básicos de la sostenibilidad. Relacionar estos conocimientos con la actividad turística diseñando estrategias de desarrollo turístico sostenible.

CE 15. Conocer el procedimiento operativo del ámbito del alojamiento y la restauración. Conocer, comprender y aplicar la terminología básica y los distintos modelos de actividades ligadas a los alojamientos y a la restauración.

1.2. Resultados de aprendizaje

El alumno demostrará poseer los conocimientos para planificar, gestionar y evaluar un proyecto empresarial hotelero por medio de las pruebas objetivas, el análisis de casos prácticos y los trabajos en los que se verá implementada todo el bagaje teórico y metodológico aprendido por el estudiante.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

La asignatura prepara al alumno en las diferentes etapas que integran el desarrollo de un proyecto turístico hotelero, dotándole de los instrumentos técnicos y experiencias para conseguir, que la elección de los componentes del proyecto sean los adecuados (localización, dimensión, inversión, financiación, etc.).

2.3. Contenido detallado

Tema 1. Introducción

- De la idea a la oportunidad

Tema 2. El proceso de emprender

Tema 3. El diseño del modelo de negocio

Tema 4. El plan de Negocio

Tema 5. Empresa, Productos y Servicios

- Tema 6. Mercados y Estrategia
- Tema 7. Marketing y operaciones
- Tema 8. Sección Financiera
- Oferta a los inversores
- Tema 9. Organización
- Tema 10. Riesgos del proyecto
- Viabilidad, brevedad y claridad

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrá desarrollar un proyecto de PLAN DE NEGOCIO, para la puesta en marcha de un hotel.

Actividad Dirigida 1 (AD1): Los estudiantes, en una primera parte, fijarán unos objetivos para la explotación de un hotel, previo a una definición del producto, estudio de mercado y plan de marketing dentro del Modelo Canvas.

En la segunda parte, se hará un desarrollo de un plan económico – financiero, que arrojará la viabilidad del plan proyectado.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	50%
Prueba parcial	0%
Examen final presencial	40%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a

la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Escudero, J.M. y Serrano, P. (2007). *Diseño, desarrollo e innovaciones del currículo*. Madrid, España: Síntesis.

Bibliografía recomendada

- ALBERT, I. (2015) *Gestión, Productos y Servicios de las Agencias de Viajes*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
- CHÍAS, JOSEP (2005) *El negocio de la Felicidad*. Madrid: Ed. Pearson Alhambra.
- FIGUEROLA, M (1990) *Teoría económica del turismo*. Madrid: Alianza Universidad.
- FIGUEROLA, M. (2000) *Introducción al estudio económico del Turismo*. Editorial Civitas.
- FIGUEROLA, M. (2010) *Hacia un nuevo turismo español*. Madrid: Federación Española de hoteles y restaurantes. FEHR.
- FIGUEROLA, M. (1995). *Economía para la gestión de la empresa turística*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S. A.
- KAWASAKY, GUY (2016): *El arte de empezar*. Barcelona: Ed. Ilustrae.
- KOTLER, P.(1993): *Marketing places*. New York: Ed. Free Press
- MARTIN ROJO, I. (2000) *Dirección y gestión de empresas del sector turístico*. Ediciones Pirámide.
- VALLS, J. F. (2003) *Las claves del mercado turístico*. Ed. Deusto, Bilbao.
- VOGELER, C Y HERNÁNDEZ, E. (2003). *Estructura y organización del mercado turístico*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	PILAR CALLEJA FERNÁNDEZ
Departamento	TURISMO
Titulación académica	LICENCIADO EN TURISMO

Correo electrónico	pcalleja@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Consultora elaborando planes de negocio para el asesoramiento a personas físicas o jurídicas que inician proyectos de nuevas empresas hoteleras tipo "HOTEL BOUTIQUE", y desean saber la viabilidad de sus proyectos, aportando su experiencia acumulada, en la construcción de 3 hoteles de su propiedad, que ha diseñado y explotado hasta su transferencia a otros agentes del mercado en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asturias Aultre Naray, actualmente vendido • Madrid Acis y Galatea, actualmente vendido • Guadalajara, Cardamomo, actualmente en propiedad desde 2007. <p>Cuenta con una experiencia de 15 años en sector informático de mano de Hewlett Packard, donde ejerció de ejecutiva en áreas de soporte a Clientes.</p> <p>Ha impartido clases en la Universidad Europea y Universidad Juan Carlos I, en Master diseñado por la firma Rusticae.</p> <p>Mba por el Instituto de Directivos de Empresa IDE.</p>